

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Armani Mare x Sephora Summer Pool Party”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „**Armani Mare x Sephora Summer Pool Party**” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de dna Roxana Raşu in calitate de Director General, prin mandatar dna Mihaela Dan.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada **30.07.2025 ora 10:00 – 06.08.2025 ora 22.00** denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in magazinele fizice din Bucuresti (in cadrul programului de functionare) **precum si in magazinul online exclusiv pentru comenzile Click&Collect livrate intr-un magazin din mun. Bucuresti.** Lista de magazine din mun. Bucuresti poate fi consultata on-line, la adresa <https://www.sephora.ro/magazine-sephora>.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru cardurile de fidelitate Sephora publicat pe site la adresa <https://www.sephora.ro/regulament-card-cadou.html>, in ceea ce priveste produsele achizitionate cu utilizarea acestora.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care in Perioada Campaniei indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) achizitioneaza orice parfum marca **Armani** dintr-un magazin fizic din **mun. Bucuresti** sau prin **Click&Collect**, cu livrare intr-un magazin fizic din mun. Bucuresti.

III.2. Nu pot participa la aceasta Campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un Participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de

achizitii pe care le efectueaza potrivit art. III.1 lit. b).

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi *„Participa la Campanie si poti castiga o invitatie pentru 2 persoane la Armani Mare x Sephora Summer Pool Party!”*.

IV.2. Participantii care vor sa participe la Campanie si indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui

- sa achizitioneze dintr-un magazin inscris in campanie conform art. II.1 cel putin un parfum marca **Armani**, oricare dintre variantele aflate la vanzare in magazin in limita stocului disponibil si sa primeasca invitatia sub forma de cartolina inmanata la casa de marcat. **Achizitiile prin comenzile Click & Collect sunt incluse in aceasta campanie, daca produsele se ridica dintr-un magazin din mun. Bucuresti.**
- sa se prezinte la locul de acces la eveniment in data si la ora indicate in invitatie.

IV.3. Primii 200 de participanti care ajung la locul de acces la eveniment, plasandu-se la coada de acces si primind bratara numerotata, si care vor respecta toate conditiile prevazute in Regulament, vor castiga premiile descrise la art. V.1. Pentru claritate, cei 200 de participanti care ajung primii la locul de acces la eveniment se vor stabili prin oferirea cate unei bratari numerotate, oferite special pentru corecta identificare ca participant in primii 200. Invitatii primilor 200 de participanti vor primi fiecare cate o bratara numerotata, de culoare diferita de a castigatorilor.

IV.4. Participantii care se prezinta la locul de acces dupa primii 200 vor primi acces la eveniment si o bratara numerotata, pentru a putea fi identificati corect ca participanti, insa nu vor beneficia de pachetul de produse prevazut la art. V.1 lit. b).

IV.5 Participantii sau invitatii lor care potrivit legii beneficiaza de orice prioritate legala (precum femeile insarcinate sau persoanele cu handicap) vor primi prioritate la acces, insa pachetul de produse prevazut la art. V.1 lit. b) va fi oferit acestora sub conditia dobandirii calitatii de castigator (de catre sine sau de catre participantul pe care il insoteste) in raport de prevederile art. IV.3, respectiv sa fi ajuns la locul de acces la eveniment printre primii 200 de participanti si sa fi primit bratara aferenta.

IV.6 Pentru accesul la eveniment atat castigatorii cat si invitatii +1 ai acestora vor prezenta invitatia in format fizic si cartea de identitate/pasaport pentru verificarea

varstei minime de acces prevazute de art. III.1 lit. a). Castigatorii si invitatii care au primit invitatii insa nu pot prezenta cartea de identitate/pasaportul la momentul accesului nu vor primi acces la eveniment.

IV.7. Participarea/inscrierea la prezenta Campanie respectiv prezentarea si accesul la party semnifica **luarea la cunostinta si acceptarea participantilor a prezentului Regulament, inclusiv acceptarea prevederilor privind inregistrările foto/video in cadrul Evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party.**

IV.8 La momentul accesului la eveniment, dupa verificarile prevazute de art. IV.3 si IV.4., castigatorii si invitatii lor vor completa si semna un formular (Anexa 2 la Regulament) cu numele si prenumele si cu urmatoarele confirmari si acorduri:

"Confirm ca am varsta de cel putin 18 ani"

"Confirm ca am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal redata mai jos."

„Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca participarea in calitate de invitat la Armani Mare x Sephora Summer Pool Party din data de 07.08.2025 implica elaborarea unor materiale foto si video care pot contine imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la Armani Mare x Sephora Summer Pool Party in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul evenimentului organizat in data de 07.08.2025, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informarile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea pe contul Sephora de Instagram (Meta), facebook si TikTok si pe pagina de YouTube a Sephora; de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus."

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 In Campanie se ofera un numar de 200 de Premii, fiecare Premiu continand urmatoarele:

a) **1 invitatie, netransmisibila, de 2 (doua) persoane la evenimentul Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Țărmului 9, Sector 1, București. Invitatiea nu contine asigurarea sau decontarea transportului pana la/de la locatie pentru castigator si invitatul sau.**

b) un pachet de produse (Goodie bag) continand: 1 geanta de plaja (tote bag) Giorgio Armani, 1 portfard Giorgio Armani, 1 prosop de plaja Giorgio Armani, 1 mini parfum Si Passione Red Musk 7 ml, 1 eşantion parfum Acqua di Gio Profondo EDT 1.2 ml; produsele nu au valoare comerciala.

Pachetul de produse se acorda castigatorului la inceputul petrecerii.

Fiecare premiu acordat si descris la art. V.1 este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta si solicita partial componentele acestuia, respectiv castigatorii nu au

dreptul de a solicita doar pachetul de produse, fara participarea la eveniment.

V.2. De asemenea, fiecare participant care se prezinta la eveniment, dupa primii 200 de participanti, beneficiaza de invitatie nenominala de 2 persoane primita cu ocazia achizitiei, si care permite accesul la eveniment sub rezerva indeplinirii tuturor celorlalte conditii prevazute de Regulament.

V.3. Premiile acordate in cadrul Campaniei au, fiecare, valoare comerciala bruta estimata de aprox. 300 RON TVA inclus, respectiv valoare comerciala totala bruta estimata de aprox. 60.000 RON, TVA inclus.

V.4. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt asigurate de catre brandul GIORGIO ARMANI, in cadrul parteneriatului acestora cu Organizatorul. Petrecerea este organizata de brandul GIORGIO ARMANI.

V.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.6. Avand in vedere natura si scopul evenimentului **Armani Mare x Sephora Summer Pool Party**, in timpul evenimentului se vor putea realiza inregistrari foto si video cu castigatorii campaniei si invitatii, care vor fi facute publice online sau offline fiind parte integranta a experientei Evenimentului. Inregistrarile vor fi efectuate de catre Organizator, si ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram si Facebook (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici:

https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect, pe YouTube (Google LLC), detalii privind politica de confidentialitate a Google LLC putand fi gasita aici:

https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>

precum si pe TikTok, detalii privind politica de confidentialitate a TikTok putand fi gasita aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>.

Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora si nu raspunde in niciun fel pentru inregistrarile efectuate de influenceri si invitati.

VI. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.

VI.1. Cele 200 de Invitatii la art. V.1. se prezinta sub forma unor cartoline si vor fi oferite clientilor in momentul achizitionarii unui produs Armani.

VI.2. Premiile ce constau in pachetul de produse mentionate la art. V.1 lit. b) vor fi acordate castigatorilor care efectueaza accesul la eveniment.

VI.3. Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor prin verificarea indeplinirii

conditiilor prevazute de art. III.1, art. IV.2., art. IV.3 si art. IV.4, precum si a tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.4. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VI.5. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului asupra premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VI.6. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor se pot formula de catre participantii la Campanie de maximum 24 de ore de la data si ora accesului la eveniment, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.7. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Responsabilitatea inscrierii in Campanie potrivit Regulamentului revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme legate de inscrierea la Campanie sau de validare a castigatorilor potrivit Cap. VI, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau telefonie ori blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre participant/castigator/invitat, acuratetea datelor fiind responsabilitatea exclusiva a acestora;
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor, din motive independente de Organizator;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul/castigatorul a datelor sale de identificare sau a bonului sau fiscal,
- situatiile in care participantii/castigatorii nu au obtinut in prealabil acordul invitatilor pentru furnizarea datelor acestora catre Organizator, prin email-ul

prevazut la art. IV.4,

- situatiile in care castigatorul sau invitatul refuza la momentul accesului la picnic semnarea formularului completat potrivit art. IV.8.

VII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei respectiv sunt validati potrivit cap. VI din Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. TAXE SI IMPOZITE

VIII.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

VIII.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la campanie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea plasarii comenzii, cheltuieli de transport pentru coletului aferent comenzii cu care s-a inregistrat in campanie, cheltuieli legate de transportul la/de la petrecere sau cheltuieli legate de solicitarea Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

VIII.3. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele alte cheltuieli ale Castigatorilor respectiv insotitorilor ce nu sunt legate direct de premiile si activitatile descrise la art. V.1.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in magazinele fizice participante in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

X.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea in Campania „*Sephora x Armani Mare Party*”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XI.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

reprezentata legal prin Roxana Raşu

prin mandatar Mihaela Dan



Anexa nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„Armani Mare x Sephora Summer Pool Party”
organizata in perioada 30 iulie – 6 august 2025
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, valida castigatorii si pentru a transmite Premiile, Organizatorul va prelucra direct de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Orice alte date rezultate din participarea la aceasta Campanie.

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (iii) Date personale (vocea, imaginea) incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tarmului 9, Sector 1, Bucuresti;
- (iv) Date personale (vocea, imaginea) comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau YouTube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadata, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrarile foto si video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tarmului 9, Sector 1, Bucuresti;
- (v) In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tarmului 9, Sector 1, Bucuresti: nume si prenume;
- (vi) Semnatura.

C. Pentru persoanele insotitoare:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Date personale (vocea, imaginea) incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tărmului 9, Sector 1, București;
- (iii) Date personale (vocea, imaginea) comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrarile foto si video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tărmului 9, Sector 1, București;
- (iv) In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tărmului 9, Sector 1, București: nume si prenume.
- (v) Semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si transmiterii premiilor;
- (iv) verificarii indeplinirii, de catre castigatori si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament cu ocazia accesului la eveniment (varsta minima de 18 ani).
- (v) desfasurarii evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, ce presupune si efectuarea de inregistrari foto si video;
- (vi) promovarii evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, pe diferite retele de socializare;
- (vii) oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie, respectiv la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele furnizate de insotitori** in vederea accesului la eveniment – nume, prenume, confirmarea varstei minime de 18 ani precum si datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Formularului Anexa 2 la Regulament;
- **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tărmului 9, Sector 1, București, in

temeiul consimtamantului furnizat potrivit Formularului Anexa 2 - pentru invitati, respectiv in temeiul executarii unui contract pentru castigatori (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie si la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand intr-o invitatie la evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tărmului 9, București, care prin natura lui presupune realizarea de imagini foto si video);

- **datele rezultate din vizitarea site-ului www.sephora.ro** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor respectiv indeplinirea conditiilor pentru accesul la eveniment si pentru a raspunde eventualelor reclamatii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tărmului 9, Sector 1, București.
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si a Google LLC privind YouTube aici https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>; <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrările postate de influenceri sau invitati, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Organizatorul L'Oreal Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Șerban Vodă nr. 206-218, U Center 2 Building, et. 3, sector 4, CUI 9638038, inmaneaza castigatorilor/insotitorilor acestora, la momentul accesului, formularul prevazut de Regulament (Anexa 2), furnizeaza instructiunile pentru completare, verifica corecta completare si colecteaza formularele pentru a fi predate Organizatorului.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, ale castigatorilor si ale insotitorilor vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stergerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participantii la eveniment sunt informati ca, in aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea

Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și imputerniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta sau a restrânge drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

reprezentata legal prin Roxana Rașu

prin mandatar Mihaela Dan



Anexa 2

Armani Mare x Sephora Summer Pool Party

07.08.2025

Nume si prenume: _____

Calitate, dupa caz: Castigator al invitatiei []

Invitat []

Nume si prenume castigator de la care am primit cadou invitatia (doar pentru invitati):

Confirm ca am varsta de cel putin 18 ani

Confirm ca am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal redata mai jos.

Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca participarea in calitate de participant la Armani Mare x Sephora Summer Pool Party, care va avea loc la data de 07.08.2025, incepand cu orele 18.00, in locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tarmului 9, Sector 1, Bucuresti implica elaborarea unor materiale foto si video care pot contine imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la Armani Mare x Sephora Summer Pool Party in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul evenimentului organizat in data de 03.07.2025, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informarile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea pe contul Sephora de Instagram (Meta), Facebook si TikTok si pe pagina de YouTube a Sephora; de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus.

Semnatura:

NOTA DE INFORMARE
cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea participării la evenimentul Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locația GUAVA Pool & Beach situată în București, Strada Țărmului 9, Sector 1, București, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridică română, cu sediul în București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Înregistrare: 13434907 denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridică română, în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt următoarele:

București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru a putea organiza accesul și participarea la eveniment, va prelucra direct de la participanții la eveniment (castigatori și invitați), următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Confirmare cu privire la vârsta împlinită de minimum 18 ani;
- (ii) Date de identificare: nume, prenume;
- (iii) Calitatea de castigator/invitat și premiul câștigat;
- (iv) Date personale (vocea, imaginea) incluse în înregistrări foto și video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locația GUAVA Pool & Beach situată în București, Strada Țărmului 9, Sector 1, București;
- (v) Date personale (vocea, imaginea) comunicate în cadrul rețelelor sociale Instagram, Facebook, TikTok și/sau YouTube, atunci când interacționați în orice mod cu acestea, distribuiți conținut, spre exemplu metadate, sau comunicări, ca urmare a postărilor realizate de influenceri și/sau invitați privind înregistrările foto și video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locația GUAVA Pool & Beach situată în București, Strada Țărmului 9, Sector 1, București.
- (vi) Semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la eveniment vor fi prelucrate în vederea:

- (i) validării castigatorilor;
- (ii) atribuirii și transmiterii premiilor;
- (iii) verificării îndeplinirii, de către castigatori și invitați, a condițiilor prevăzute de Regulament cu ocazia accesului la eveniment;
- (iv) desfășurării evenimentului ce presupune și efectuarea de înregistrări foto și video;
- (v) promovării evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locația GUAVA Pool & Beach situată în București, Strada Țărmului 9, Sector 1, București pe diferite rețele de socializare;
- (vi) oferirii de răspunsuri la eventualele reclamații.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de participanții la eveniment având calitatea de castigatori** în vederea înscrierii în Campanie, respectiv în vederea validării calității de castigator și de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie, respectiv la eveniment echivalează cu executarea unui contract);
- **datele furnizate de însoțitori în vederea accesului la eveniment** – nume, prenume, vârsta minimă de 18 ani precum și datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate în temeiul consimțământului furnizat potrivit Regulamentului;
- **date rezultate din imagini foto și video realizate cu ocazia evenimentului** Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locația GUAVA Pool & Beach situată în București, Strada Țărmului 9, Sector 1, București, în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie și la eveniment echivalează cu executarea unui contract, în baza căruia Organizatorul are obligația de a acorda castigatorilor și invitaților acestora premiul constând într-o invitație la evenimentul Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locația GUAVA Pool & Beach situată în București, Strada Țărmului 9, Sector 1, București, care prin natura lui presupune realizarea de imagini foto și video);
- **datele rezultate din vizitarea site-ului** www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii

Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;

- **pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei** si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor respectiv indeplinirea conditiilor pentru accesul la eveniment si pentru a raspunde eventualelor reclamatii.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia evenimentului Armani Mare x Sephora Summer Pool Party data de 07.08.2025 din locatia GUAVA Pool & Beach situata in Bucuresti, Strada Tarmului 9, Sector 1, Bucuresti;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited in cazul in care contactati persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram si Google LLC, care detine platforma sociala Youtube, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si a Google LLC privind YouTube aici https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>; <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrările postate de influenceri sau invitati, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Organizatorul L'Oreal Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Șerban Vodă nr. 206-218, U Center 2 Building, et. 3, sector 4, CUI 9638038 inmanea castigatorilor/insotitorilor acestora, la momentul accesului, formularul prevazut de Regulament, furnizeaza instructiunile pentru completare, verifica corecta completare si colecteaza formularele pentru a fi predate Organizatorului.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania/evenimentul, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la eveniment vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea evenimentului. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand cele prevazute de aceasta Informare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrărilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participantii la eveniment sunt informati ca, in aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar in masura in care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, participantii la eveniment beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu evenimentul desfasurat. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila

bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucraza in legatura cu evenimentul, cu exceptia inregistrarii foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze vreo posibilitate de rectificare sau modificare. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu evenimentul. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Alte prevederi

In masura in care in cadrul evenimentului, participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii evenimentului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la eveniment vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Semnatura: