

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Discount -40% la al doilea produs ”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Discount -40% la al doilea produs” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada **15.11.2025 orele 00:00 – 15.12.2025 orele 23:59 pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament **exclusiv online**: pe website www.sephora.ro si in aplicatia mobila Sephora iOS si Android.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru cardurile de fidelitate Sephora publicat pe site la adresa <https://www.sephora.ro/regulament-card-cadou.html>, in ceea ce priveste produsele achizitionate prin intermediul acestora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site la adresa <https://www.sephora.ro/politica-de-confidentialitate-si-cookies.html>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica si/sau juridica, cu domiciliul sau resedinta, respectiv sediul in Romania, detinator sau nu al unui card de fidelitate Sephora si care indeplineste urmatoarele conditii cumulative:

- (a) a primit de la Organizator, odata cu comanda aferenta achizitiei, pliantul aferent prezentei campanii cu codul de reducere, distribuit incepand cu data de **05.11.2025**, odata cu inceperea campaniei „Black Friday & Single Days la Sephora – 2025” si pana la epuizarea stocului de pliante,
- (b) utilizeza codul de reducere regasit pe pliant in perioada Campaniei indicata la art. II.1.

III.2. **Este interzisa** aducerea la cunostinta, permiterea de a se lua la cunostinta, transmiterea sau comunicarea pe orice cale a codului de reducere catre alte persoane ce nu au drept de participare conform art. III.1.

III.3. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. PRODUSELE IMPLICATE IN CAMPANIE

IV.1. Participa la campanie toate produsele comercializate de Organizator in magazinul online, in limita stocului disponibil, cu exceptia produselor incluse in alte campanii.

IV.2 Sunt incluse in campanie si comenzile Click&Collect.

V. MODUL DE DESFASURARE

V.1. Produsele implicate in Campanie vor beneficia de urmatorul mecanism de oferta:

- **discount -40% la al doilea produs achitionat – reducerea aplicandu-se produsului cu pretul cel mai mic.**

In cazul achizitionarii a mai mult de 2 produse per tranzactie (3 produse sau mai multe), reducerea se aplica produsului cu cel mai mic pret dintre toate produsele tranzactiei. Pentru achizitia unui numar de produse multiplu de 2, reducerea se va aplica produselor cu preturile cele mai mici dintre toate produsele tranzactiei, raportat la numarul de produse la care are dreptul participantul a se aplica reducerea potrivit Regulamentului.

Un participant poate beneficia de aceasta reducere doar o singura data per cont.

- Reducerea se aplica prin utilizarea codului de reducere regasit pe pliant cu ocazia finalizarii comenzii.

V.2. Participantii nu vor putea achizitiona mai mult de 5 (cinci) produse de acelasi fel.

V.3. Suma produselor cumparate nu va putea depasi 8.000 (opt mii) lei pentru o tranzactie.

V.4. Pe factura emisa pentru aceste comenzi online valoarea reducerii va fi scazuta proportional (in mod egal procentual) din produsele aflate pe aceasta.

V.5. Oferta nu se cumuleaza cu alte oferte din magazinul online Sephora sau obtinute ca urmare a detinerii unui card de fidelitate, cu exceptiile mentionate in prezentul Regulament. Oferta nu se cumuleaza cu alte vouchere detinute de catre clienti/participanti indiferent de modalitatea in care au fost obtinute (fizic/online) si indiferent de scopul in care au fost emise.

V.6. Participantii vor putea achizitiona produsele doar pentru uz personal, nu pentru a fi recomercializate.

VI. CONDITII DE RETUR

VI.1. Returnarea produselor achizitionate se va realiza respectand conditiile de retur valabile in reteaua de magazine Sephora, ce pot fi consultate la adresa de pe site <https://www.sephora.ro/faq-sephora> si <https://www.sephora.ro/tcv.html>.

VI.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a reducerii acordate.

VI.3. In cazul in care clientul opteaza pentru inlocuirea produsului achizitionat in cadrul Campaniei, noul produs care il inlocuieste nu va mai beneficia de oferta respectiva, cu exceptia situatiei in care el insusi face obiectul unei Campanii sau oferte speciale. Pentru claritate, la momentul inlocuirii, pentru noul produs se aplica pretul valabil la data inlocuirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie si achizitionarea produselor, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea si achizitionarea produselor in perioada de desfasurare a acestuia.

VII.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VII.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

VIII.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in incinta tuturor magazinelor Sephora, pe site-ul www.sephora.ro si in aplicatie.

IX. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

IX.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

IX.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

IX.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

X. DISPOZITII FINALE

X.1. Prin achizitionarea unui produs participant la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

X.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar pe parcursul derularii Campaniei, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro, modificarile urmand a fi aplicabile dupa afisarea actului aditional.

X.3. Contestatiile sau reclamatile se pot face pe toata perioada aferenta Campaniei si pana cel tarziu la 3 zile dupa incheierea acesteia, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

X.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 2 zile lucratoare de la data primirii.

X.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

București, 04.11.2025

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

prin reprezentant

Roxana Rașu

