



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

„Giveaway Haircare Kit - TikTok”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul campaniei publicitare „**Giveaway Haircare Kit - TikTok**” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J20000093004002, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

II.1. Campania publicitara se desfasoara intre **02.07.2025 orele 15:00:00 (ora Romaniei)** si **04.07.2025 orele 15:00:00 (ora Romaniei)**, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

II.2. Campania publicitara va fi organizata pe intreg teritoriul Romaniei, **exclusiv** prin intermediul contului de TikTok al Organizatorului - <https://www.tiktok.com/@sephora.romania>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul sau resedinta in Romania(denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

III.2. Pentru a putea participa la campanie, persoanele interesate trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa aiba capacitate de exercitiu deplina, varsta de minim 18 ani impliniti anterior datei inceperii Campaniei;

b) sa detina sau sa isi creeze pe Perioada Campaniei un cont valid (profil personal) pe retea de socializare TikTok, cu profil public.

III.3. Nu pot participa la aceasta campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.4. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.2 se poate inscrie la Campanie de mai multe ori pe Perioada Campaniei prin lasarea mai multor comentarii, cu respectarea art IV.2 lit. d). In cazul in care un Participant doreste sa se inscrie cu mai multe comentarii, persoanele etichetate in comentarii trebuie sa fie diferite, mai precis sa nu eticheteze aceeasi/aceleasi persoana/e in mai multe comentarii.

III.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, nu respecta Regulamentul Oficial sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de TikTok „Sephora Romania” - <https://www.tiktok.com/@sephora.romania>.

IV.2. Mecanismul campaniei va fi urmatorul:

Pentru a se putea inscrie in mod valabil in Campanie si pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiul acordat participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ:

- a) sa indeplineasca conditiile necesare de participare in Campanie;
- b) sa acceseze pagina <https://www.tiktok.com/@sephora.romania> si sa se autentifice prin intermediul profilului personal de TikTok, oricand in perioada campaniei,
- c) sa dea **follow @sephoraromania**, prin intermediul retelei de socializare TikTok, oricand in perioada Campaniei,
- d) sa comenteze la postarea realizata de Sephora privind desfasurarea acestei Campanii si **in cadrul comentariului sa eticheteze 2 persoane diferite.**

Participantii vor fi astfel inscrisi automat in Campanie.

IV.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la imaginile foto/video si textele, respectiv informatiile postate pe pagina de TikTok in cadrul acestei Campanii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul oferit in cadrul Campaniei in cazul in care acesta posteaza pe pagina de TikTok prin intermediul careia se desfasoara Campania orice continut sau comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme legislatiei aplicabile sau Regulamentului Oficial.

IV.4 Castigatorii premiilor acordate vor fi desemnati, prin tragere la sorti in urmatoarele conditii:

- a) tragerea la sorti va avea loc in data de **04.07.2025 orele 16.30**, prin intermediul site-ului <https://simplifiers.com/>, la sediul Organizatorului.
- b) in cazul in care extragerea nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 3 zile de la data initiala.

IV.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **5 castigatori** ai premiilor descrise la art. V.1.

IV.6. Dupa validare conform art. VI, Organizatorul se obliga sa faca publice, pe pagina de TikTok @sephoraromania „Sephora Romania”, printr-o postare in *Feed*, castigatorii si premiile castigate, in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data validarii acestuia. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu

nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

IV.7. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati de catre Organizator.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. In cadrul Campaniei, se acorda **5 Premii** constand in **5 Seturi de ingrijire a parului / Haircare Kit**, fiecare set continand urmatoarele produse:

- FENTY HAIR The Rich One - Sampon reparator hidratant 300ML – 175 RON
- OLAPLEX No.3 - Hair Perfector™ 100ML – 150 RON
- OUAI ST BARTS - Mist de corp si par 97ML – 140 RON
- COLOR WOW - Dream Coat Supernatural Spray 200ML – 165 RON
- MOROCCANOIL - Masca Gloss ultra-stralucitoare 200ML – 170 RON
- AMIKA Perk Up - Sampon uscat fara talc 189ML – 150 RON
- SEPHORA COLLECTION - Hair Gloss Shine Care Water 200ML – 85 RON

- GISOU - Honey Gloss Ceramide Therapy Masca 230ML – 220 RON.

V.2. Valoarea unui Premiu este de 1.255 RON (TVA inclus), iar **valoarea comerciala totala a premiilor este de 6.275 RON.**

V.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau inlocuirea acestora ori a componentelor acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

VI. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATULUI. ACORDAREA PREMIULUI

VI.1. Ulterior extragerii celor 5 castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.2. Participarea la prezenta Campanie semnifica luarea la cunostinta si acceptarea participantilor a prezentului Regulament si anexelor sale.

VI.3. Participantii extrasi vor fi anuntati de catre Organizator printr-un mesaj privat transmis de pe pagina de TikTok a Sephora Romania (<https://www.tiktok.com/@sephora.romania>) catre ID-ul de pe care s-a facut inscrierea desemnata castigatoare, in data de 04.07.2025, pana cel tarziu la orele 18.00. Prin acest mesaj se va solicita castigatorului sa transmita Organizatorului, prin mesaj privat de raspuns catre pagina de TikTok a Sephora Romania (<https://www.tiktok.com/@sephora.romania>), urmatoarele informatii necesare validarii:

- (i) numele si prenumele sau,
- (ii) declaratia ca are drept de participare potrivit art. III din Regulament,
- (iii) **confirmarea implinirii varstei de 18 ani,**

- 
- (iv) **Confirmarea ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Loteriei Publicitare Giveaway Haircare Kit – TikTok,**
 - (v) adresa de email,
 - (vi) adresa postala completa pentru livrarea premiului castigat,
 - (vii) CNP-ul (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

VI.4 Daca un castigator extras nu transmite informatiile solicitate in termen de 24 h de la primirea mesajului de la Organizator, acesta va fi invalidat ca si castigator, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

VI.5 Dupa validare, castigatorii vor fi informati ca au fost validati in calitate de castigatori, iar premiile vor fi expediate la adresele indicate conform art. VI.3 in cel mult 7 zile lucratoare la de la mesajul de validare.

VI.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea castigatorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

VI.7 Lista castigatorilor validati si a premiilor castigate vor fi afisate pe pagina de Tiktok @sephoraromania „Sephora Romania”, printr-o postare in *Feed*, in termen de maximum 2 zile de la data validarii castigatorului.

VI.8 Eventualele contestatii sau sesizari se pot depune in termen de maximum 2 zile de la data afisarii castigatorului conform art. VI.7. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/ sesizare. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa suportclienti@sephora.ro si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul/ resedinta si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.9. Contestatiile si sesizarile se vor solutiona in termen de 2 zile lucratoare de la data primirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

VII.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- continutul postarilor efectuate de catre Participanti;



- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor/email-ului trimise de catre Organizator Participantii extrasi si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a acestora.
- intreruperi ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale sau mentenanta din partea furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatia in care un castigator isi pierde dreptul de a utiliza serviciile oferite de TikTok pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

VII.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de TikTok participant.

VII.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a adresei de e-mail ori a contului sau de TikTok.

VII.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

VII.7. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

VII.8. Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. TAXE SI IMPOZITE

VIII.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil venitului individual provenit din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

VIII.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantului castigator.

VIII.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat:

- pe site-ul www.sephora.ro oricand in Perioada Campaniei 02.07.2025 orele 15:00:00 si 04.07.2025, orele 15:00:00.
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

IX.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau anticipat de catre Organizator si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea si participarea la Loteria publicitara „**Giveaway Haircare Kit - TikTok**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul www.sephora.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XI.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XI.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania publicitara cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.819
Anul 2025, luna iulie, ziua 02

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

RAȘU ROXANA, cetatean roman, domiciliata in Oras Popesti-Leordeni, Str.

Fermei nr.21, identificata cu CI seria IF nr.951787 eliberata de SPCLEP Popesti-Leordeni la data de 17.06.2024, CNP 2770714472529, in calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si anexa.

**In temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS**

S-a incasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2025

**NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Corșate Adina Georgiana**,
notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca
originalul.*

Notar public,



ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

„Giveaway Haircare Kit - TikTok”

02.07.2025 orele 15:00:00 (ora Romaniei) si 04.07.2025 orele 15:00:00 (ora Romaniei)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) ID de TikTok si datele publice asociate contului de TikTok al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea <https://www.tiktok.com/@sephora.romania>

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Adresa postala completa pentru livrarea premiului castigat;
- (vi) Codul numeric personal (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal);
- (vii) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (viii) Date personale comunicate in cadrul retelei sociale TikTok, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginii Sephora oficiale, ca urmare a postarilor

realizate de Sephora.



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanți și castigatori** (ID TikTok și datele publice asociate contului de TikTok, numele, prenumele, adresa de e-mail, adresa postală, confirmare vârsta de 18 ani împliniți, calitatea de castigator și premiul câștigat, alte date rezultate din înscrierea în Campanie) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor**, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului – temeiul prelucrării este obligația legală.
- **publicarea listei cu castigatorii** validați și a premiilor câștigate, afișate pe pagina de TikTok @sephoraromania „Sephora Romania”, printr-o postare în *Feed*, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.
- **pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul obligațiilor legale ale Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Castigatorii se vor alege prin extragere aleatorie utilizând site-ul <https://simpliers.com/> prin urmare vom dezvălui acestuia ID-ul TikTok al participanților, conform Termenilor și Condițiilor menționate pe acest site. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvăluite și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Reteaua socială TikTok având în vedere că ne contactați prin intermediul paginii TikTok @sephoraromania „Sephora Romania”;
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți



furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Societati de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori, dupa caz.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Lista castigatorilor va fi publicata pe pagina pe pagina de Tiktok @sephoraromania „Sephora Romania” si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

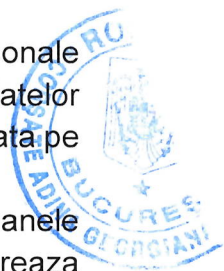
7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii si castigatorii, in calitate de persoane vizate, beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca





doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe pagina de TikTok a Sephora sau pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

