



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

„Tombola ANASTASIA SOARE”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul loteriei publicitare este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Rașu Roxana in calitate de Director General.

II. DURATA LOTERIEI PUBLICITARE

II.1. Loteria publicitara, denumita in continuare si „**Campania**” se desfasoara exclusiv online in perioada 13.11.2025, orele 11.00 – 14.11.2025, orele 16.00, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania care indeplineste urmatoarele conditii cumulative:

- a) are varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei,
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) are domiciliul/resedinta in mun. Bucuresti;
- d) a primit prin SMS mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- e) se inscrie la loterie pe platforma de participare regasita la <https://www.sephora.ro/anastasia-event.html> conform art. IV.1.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele prevazute de art. IV.2, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei si cu un singur cont de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4. Prezenta loterie nu se cumuleaza cu alte loterii similare ale Organizatorului, inclusiv prin intermediul altor conturi de client. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe

inscrieri efectuate de catre un singur Participant la doua astfel de loterii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

III.5 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Pentru a se putea inscrie, participantii clienti Gold trebuie sa se inscrie la loterie in Perioada Campaniei pe platforma <https://www.sephora.ro/anastasia-event.html> prin inscrierea urmatoarelor date:

- nume si prenume,
- numar de telefon,
- adresa email,
- numarul cardului de Fidelitate Gold.

IV.3. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Loteriei Publicitare Tombola ANASTASIA SOARE organizate in perioada 13.11.2025 orele 11.00 – 14.11.2025 orele 16.00.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Loteriei Publicitare Tombola ANASTASIA SOARE organizate in perioada 13.11.2025 orele 11.00 – 14.11.2025 orele 16.00” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”;

In urma inscrierii valide pe platforma, participantii vor fi inscrisi la loteria pentru castigarea premiilor descrise la art. V.

IV.4. Pentru premiile descrise la art. V.1. lit. A vor fi desemnati prin tragere la sorti 10 castigatori iar pentru premiile descrise la art. V.1. lit. B vor fi desemnati prin tragere la sorti 15 castigatori. Prin aceeași modalitate se vor desemna și un număr de 25 castigatori de rezerva, reprezentand rezerve comune pentru aceleasi premii, dupa extragerea tuturor castigatorilor premiilor.

IV.5. Castigatorii si rezervele se vor desemna prin tragere la sorti electronica efectuata in data de 14.11.2025, in intervalul 16.00 - 17.00, desfasurata la sediul Organizatorului prin intermediul platformei www.random.org, dintre toti participantii inscrisi in Campanie, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata din orice motiv prevazut de Regulament.

Intai se vor extrage castigatorii premiilor de la art. V.1 lit. A, apoi castigatorii premiilor de la art. V.1 lit. B, si dupa se vor extrage rezervele.

IV.6. In cazul in care numarul de persoane inscise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 si art. IV.1, este mai mic de 10, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscise. Nu se vor efectua trageri la sorti pentru rezerve.

IV.7. In cazul in care numarul de persoane inscise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 si art. IV.1, este mai mic de 25, tragerea la sorti se va efectua in ordinea prevazuta de art. IV.5. Nu se vor efectua trageri la sorti pentru rezerve.

IV.8 In cazul in care numarul de persoane inscise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 si art. IV.1, este mai mic de 50, tragerea la sorti se va efectua in ordinea prevazuta de art. IV.5, rezervele fiind extrase in limita participantilor inscrisi ramasi.

IV.9. In cazul in care realizarea extragerii pe platforma web www.random.org nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 2 zile de la data initiala.

IV.10. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati de catre un angajat al Organizatorului si vor fi validati pana cel tarziu la data de 16.11.2025 orele 17.00, potrivit procedurii prevazute la art. VI.1 – VI.3. In cazul necesitatii de apelare la rezerve, acestea vor fi contactate si validate pana cel tarziu la data de 18.11.2025 orele 17.00, conform art. VI.4.

IV.11. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, pana cel tarziu la data de 19.11.2025, orele 18.00, rezultatele extragerilor, respectiv: numele castigatorilor desemnati precum si a castigatorilor de rezerva ce au fost solicitati a inlocui castigatorii ce nu confirma primirea premiilor (daca este cazul), precum si castigurile acordate.

IV.12. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati respectiv invalidati de catre Organizator.

IV.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris utilizatorii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

IV.14. Castigatorii si invitatii lor (pentru premiile de la art. V.1 lit. A) respectiv castigatorii (pentru premiile de la art. V.1 lit. B) vor prezenta la momentul accesului la evenimentul corespunzator CI/CEI (carte electronica de identitate)/pasaport, si dupa caz, adeverinta de domiciliu (pentru CEI). In baza acestor informatii se va face verificarea inscrierii castigatorului in lista de acces si a indeplinirii conditiilor prevazute la art. III.1 lit. a si c la momentul accesului. Castigatorii si insotitorii care nu pot prezenta CI/CEI/pasaportul la

momentul accesului nu vor primi acces la evenimentul vizat de invitatie.

IV.15. La momentul accesului la evenimente, dupa verificarile prevazute de art. IV.13., castigatorii si insotitorii vor primi bratari distinctive si vor completa si semna un formular (Anexa 2) cu numele si prenumele si cu urmatoarele confirmari si acorduri adaptate raportat la fiecare eveniment, prin bifarea casutei corespunzatoare:

„Confirm ca am varsta de cel putin 18 ani.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA

„Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea si utilizarea premiului constand intr-o invitatie la evenimentul **Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri/ Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare** organizat in data de 24.11.2025 / 25.11.2025 implica elaborarea unor materiale foto si video care pot contine imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la evenimentul **Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri/ Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare** in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul evenimentului organizat in data de 24.11.2025 / 25.11.2025, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informarile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea pe contul Instagram si pe pagina de Facebook apartinand Sephora (Meta); de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus” [] DA

IV.12. Castigatorilor si insotitorilor care nu completeaza integral formularul, respectiv nu opteaza in sensul bifarii casutelor susmentionate, nu li se va putea permite accesul la eveniment.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. Se acorda conform prezentului Regulament urmatoarele premii:

A. 10 invitatii nominale, fiecare pentru cate 2 persoane, la evenimentul **Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri, desfasurat in data de 25.11.2025** incepand cu orele 20.00 la o locatie exclusivista ce va fi dezvaluita doar castigatorilor din motive de securitate (o persoana fiind castigatorul, iar cealalta un invitat ales de castigator). Fiecare castigator (nu si invitatul) va primi si o carte **Conturul unui Vis**, autor Anastasia Soare, inmanata cu ocazia efectuarii accesului in locatie.

B. 15 invitatii nominale, fiecare pentru cate 1 persoana, la evenimentul **Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare, desfasurat la Opera Nationala Bucuresti in data de 24.11.2025**, incepand cu orele 18.30 si cate o carte **Conturul unui Vis**, autor Anastasia Soare, inmanata cu ocazia efectuarii accesului in locatie.

Invitatiile nu au un format fizic ori digital, castigatorii fiind doar inscrisi in listele corespunzatoare de persoane cu acces la evenimente.

V.2. Premiile descrise la art. V.1 nu contin si nu asigura cazare ori transport fiind reprezentate exclusiv de invitatii la cele doua evenimente descrise la art. V.1.

V.3. Valoarea neta totala a premiilor de 6.830 lei, compusa din:

- **premiile de la art. V.1 lit. A - 5.780 lei**, reprezentat de 10 invitatii pentru 2 persoane la evenimentul Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri (10 x 578 lei) ;
- **premiile de la art. V.1 lit. B – 1.050 lei**, reprezentat de 15 carti in valoare de 70 lei/buc.

V.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. Fiecare premiu este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta partial componentele acestuia.

V.6. Avand in vedere natura si scopul evenimentelor cu participarea Anastasiei Soare, in timpul acestora se vor putea realiza inregistrari foto si video cu castigatorii campaniei si invitatii, care vor fi facute publice online sau offline fiind parte integranta a experientei Evenimentului. Inregistrarile vor fi efectuate de catre Organizator, si ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram si Facebook (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si <https://www.facebook.com/privacy/policy/?rdr>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora si nu raspunde in niciun fel pentru inregistrarile efectuate de influenceri si invitati.

VI. VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR

VI.1. Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti, conform art. IV.4 – IV.9 vor fi contactati telefonic sau prin email de catre Serviciul Suport Clienti si/sau de catre un angajat al Organizatorului, utilizandu-se numarul de telefon respectiv adresa de email declarate de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata la art. IV.1, in vederea informarii si validarii primirii premiilor respectiv a furnizarii datelor necesare transmiterii premiilor.

VI.2. Castigatorii desemnati vor fi contactati telefonic sau prin email dupa tragerea la sorti, respectiv incepand cu data de 14.11.2025 orele 17.00 pana cel tarziu la data de 16.11.2025 orele 17.00.

VI.3. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei pentru sine si, dupa caz, pentru insotitor, nume, prenume
- c. sa confirme prezenta (la evenimentul la care a castigat invitatie) pe loc telefonic sau prin email in cel mult 24 de ore de la data discutiei telefonice.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro, la care va avea acces o singura persoana din cadrul

Organizatorului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 24 de ore, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si inscrierii in lista de acces la evenimentul respectiv. Dupa validarea fiecarui castigator al premiului de la art. V.1 lit. A ce a furnizat toate confirmarile necesare telefonic sau prin email conform prevederilor anterioare, Organizatorul ii va comunica acestuia prin acelasi email locatia si ora de desfasurare a evenimentului **Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri.**

VI.4 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 16.11.2025 orele 17.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare, acesta va fi invalidat si va fi contactat unul dintre Castigatorii de rezerva extrasi, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 18.11.2025 ora 17.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 19:00 (cu exceptia primei si ultimei zile ale intervalului de contactare, cand orele de inceput respectiv de sfarsit difera, fiind cele mai sus indicate).

VI.5. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.sephora.ro/>, cel tarziu la data de 19.11.2025 orele 18.00, rezultatele extragerilor, conform art. IV.11.

VI.6. Nu va exista o livrare a invitatiiilor catre castigatori, avand in vedere ca acestea se vor concretiza in inscrierea castigatorilor pe lista corespunzatoare de persoane cu acces la evenimentele prevazute la art. V.1.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului, inclusiv dar fara a se limita la prevederile art. VI.1 – VI.3. Procesul de validare pentru castigatori presupune verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii de membru Gold detinuta in Programul de Loialitate Sephora precum si existenta/furnizarea celorlalte informatii/conditii prevazute de prezentul Regulament.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua re/verificari in ceea ce priveste corecta participare, inclusiv dupa incheierea loteriei.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de

la publicarea castigatorilor, la adresa **suportclienti@sephora.ro**. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.6. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Inscriserile efectuate inainte sau dupa Perioada Campaniei, nu vor fi luate in considerare.

VIII.2. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold respectiv a platformei <https://www.sephora.ro/anastasia-event.html> revine exclusiv participantului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.3. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.5. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a se prezenta la evenimente din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VIII.6. Organizatorul nu raspunde pentru persoanele insotitoare pe care castigatorii invitatiilor la evenimentul prevazut la art. V.1 lit. A le aleg ulterior. Prin inscrierea in Campanie, castigatorii premiilor de la art. V.1 lit. A si persoanele insotitoare sunt de acord sa respecte si sa se conformeze Regulamentului de desfasurare a Campanie, iar Organizatorul nu raspunde pentru modul de respectare a acestora.

VIII.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul

Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.3. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la evenimentele prevazute in Regulament, precum cheltuieli de transport sau cazare. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la evenimente cade in sarcina exclusiva a castigatorilor respectiv a persoanelor insotitoare.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al Organizaatorului, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul

regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea si participarea la loteria publicitara „**Tombola ANASTASIA SOARE**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul Organizatorului www.sephora.ro urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XII.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XII.5. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, alta decat contestatiile prevazute la art. VII.5, va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la loteria publicitara vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46



INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1541
Anul 2025, luna noiembrie, ziua 12

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

RAȘU ROXANA, cetatean roman, domiciliata în Oras Popesti-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificata cu CI seria IF nr.951787 eliberata de SPCLEP Popesti-Leordeni la data de 17.06.2024, CNP 2770714472529, în calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a încasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2025

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Corșate Adina Georgiana**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,





**Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE
„Tombola ANASTASIA SOARE”**

**Organizata in perioada 13.11.2025, orele 11.00 – 14.11.2025, orele 16.00
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**” denumita in continuare „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- ii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;
- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
- v. Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- vi. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice, in cazul in care Participantii contacteaza telefonic Sephora, in legatura cu Loteria Publicitara;
- vii. Date rezultate din vizitarea site-ului <https://www.sephora.ro/anastasia-event.html>

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- i. Confirmare cu privire la domiciliu/resedinta in Bucuresti ;
- ii. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- ii. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- iii. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor;

- iii. Calitatea de castigator si premiul castigat, respectiv calitatea de castigator de rezerva;
- iv. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la evenimentul Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri, desfasurat in data de 25.11.2025, respectiv la evenimentul Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare, desfasurat la Opera Nationala Bucuresti in data de 24.11.2025 ;
- v. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus ;
- vi. In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentelor: nume si prenume, semnatura.

C. Pentru invitatii castigatorilor:

- i. Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- ii. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la evenimentul Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri, desfasurat in data de 25.11.2025, respectiv la evenimentul Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare, desfasurat la Opera Nationala Bucuresti in data de 24.11.2025 ;
- iii. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus ;
- iv. In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentelor: nume si prenume, semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate mai sus, vor fi prelucrate in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor;
- iv. verificarii indeplinirii, de catre castigatori si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament cu ocazia accesului la eveniment (varsta minima de 18 ani, domiciliul/resedinta);
- v. desfasurarii evenimentului Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri, desfasurat in data de 25.11.2025, respectiv evenimentului Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare, desfasurat la Opera Nationala Bucuresti in data de 24.11.2025, evenimente ce presupun si efectuarea de inregistrari foto si video;
- vi. promovarii evenimentelor, imaginii, produselor si serviciilor Sephora, pe diferite retele de socializare;
- vii. oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii/contestatii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca



mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie.

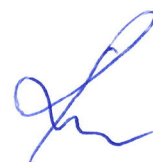
4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de Participanti si castigatori/rezerve** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **Datele furnizate de insotitori** in vederea accesului la eveniment – nume, prenume, confirmarea varstei minime de 18 ani precum si datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Formularului Anexa 2 la Regulament;
- **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia evenimentului Cocktail Night alaturi de Anastasia Soare si influenceri, desfasurat in data de 25.11.2025, respectiv evenimentului Lansare de Carte Conturul unui Vis – autor Anastasia Soare, desfasurat la Opera Nationala Bucuresti in data de 24.11.2025, in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Formularului Anexa 2 - pentru invitati, respectiv in temeiul executarii unui contract pentru castigatorii invitatilor la eveniment (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie si la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand, printre altele, intr-o invitatie la unul dintre evenimente, care prin natura acestora presupune realizarea de imagini foto si video);
- **Datele rezultate din vizitarea site-ului** <https://www.sephora.ro/anastasia-event.html>; respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **Publicarea listei cu castigatori si a premiilor oferite** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie, castigatorilor/rezervelor se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.



De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
 - Webhelp Romania S.R.L., avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit, care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de locatie/servicii catering (hostess), furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia evenimentelor mentionate.
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentelor pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: <https://www.facebook.com/privacy/policy/?rdr> si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect
- Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la evenimente. **Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrările postate de influenceri sau alti participanti la eveniment, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;**
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor, ale castigatorilor/participantilor la eveniment, ale insotitorilor vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in



niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participantii la evenimente sunt informati ca, in aceste cazuri, dreptul la stergere poate fi exercitat doar in masura in care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entitati terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- i. **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.

- iii. **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.



- iv. **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevalează.
- v. **dreptul la opoziție**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanță. Persoanele vizate, care se opun prelucrării, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- vi. **dreptul la portabilitatea datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimțământului sau al executării unui contract, către ea însăși sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- vii. **dreptul de a depune o plângere**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

In anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului in care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa: București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător al datelor cu caracter personal aparținând Participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și împuterniciți, datele personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta sau a restrânge drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințați cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și la faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, respectiv că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



PAGINĂ ALBĂ