



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Giveaway – *The Great Sephora Holiday Show*”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul campaniei publicitare „Giveaway - *The Great Sephora Holiday Show*” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J20000093004002, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Rașu Roxana in calitate de Director General.

II. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

II.1. Campania publicitara se desfasoara intre **21.10.2026 orele 12:00:00 (ora Romaniei) si 22.10.2026 orele 11:59:59 (ora Romaniei)**, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

II.2. Campania publicitara va fi organizata pe intreg teritoriul Romaniei, **exclusiv** prin intermediul contului de Instagram al Organizatorului - <https://www.instagram.com/sephoraromania/>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul sau resedinta in Romania(denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

III.2. Pentru a putea participa la campanie, persoanele interesate trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa aiba capacitate de exercitiu deplina, **varsta de minim 18 ani impliniti anterior** datei inceperii Campaniei;

b) sa detina sau sa isi creeze pe Perioada Campaniei **un cont valid (profil personal)** pe reteaua de socializare Instagram, cu profil public.

III.3. Nu pot participa la aceasta campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.4. **Un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data** putand efectua maximum 1 comentariu la postarea Organizatorului, conform art. IV.2 lit. d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie.

III.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, nu respecta Regulamentul Oficial sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram „Sephora România” - <https://instagram.com/sephoraromania/>.

IV.2. Mecanismul campaniei va fi urmatorul:

Pentru a se putea inscrie in mod valabil in Campanie si pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiile acordate participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ:

- a) sa indeplineasca conditiile necesare de participare in Campanie;
- b) sa acceseze pagina <https://instagram.com/sephoraromania/> si sa se autentifice prin intermediul **profilului personal** de Instagram, oricand in perioada campaniei,
- c) sa dea **follow @sephoraromania**, prin intermediul rețelei de socializare Instagram, oricand in perioada Campaniei,
- d) sa comenteze la postarea realizata de Sephora privind desfasurarea acestei Campanii si **in cadrul comentariului sa eticheteze 1 persoana cu care doreste sa participe la Eveniment.**

Participantii vor fi astfel inscrisi automat in Campanie.

IV.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la imaginile foto/video si textele, respectiv informatiile postate pe pagina de Instagram in cadrul acestei Campanii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei in cazul in care acesta posteaza pe pagina de Instagram prin intermediul careia se desfasoara Campania orice continut sau comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme legislatiei aplicabile sau Regulamentului Oficial.

IV. 4. Tragerea la sorti

IV.4.1 Castigatorii premiilor acordate vor fi desemnati, prin tragere la sorti in urmatoarele conditii:

- a) tragerea la sorti va avea loc in data de **22.10.2026 orele 13.00**, prin intermediul site-ului <https://simpliers.com/> , la sediul Organizatorului.
- b) in cazul in care extragerea nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 3 zile de la data initiala.

IV.4.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 castigatori ai premiului descris la art. V.1. precum si 3 rezerve.

IV.5. Dupa extragere, Organizatorul va transmite catre castigatorii extrasi cate un mesaj privat transmis de pe pagina de Instagram Sephora Romania (<https://instagram.com/sephoraromania/>) catre ID-ul de pe care s-a facut inscrierea





desemnata castigatoare, in data de 22.10.2026, pana cel tarziu la orele 14.00 solicitand ca, in termen de maximum 24 h, sa transmita prin intermediul unui mesaj privat de raspuns catre pagina de Instagram Sephora Romania (<https://instagram.com/sephoraromania/>), urmatoarele informatii:

- nume si prenume,
- CNP-ul (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal),
- Adresa sa de email pentru livrarea invitatiei,
- Numele si prenumele invitatului său,
- Confirmarea ca atat participantul extras cat si invitatul său au varsta implinita de 18 ani,
- Confirmarea ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Loteriei Publicitare Giveaway - *The Great Sephora Holiday Show*

IV.6. Participantul care a fost extras cu ocazia tragerii la sorti are obligatia de a informa invitatul nominalizat in Campanie prin „tag”, anterior transmiterii catre Organizator a numelui si prenumelui acestuia, cu privire la transmiterea si prelucrarea acestor date personale de catre Organizator, in scopul organizarii si desfasurarii Evenimentului, inclusiv prin punerea la dispozitie a informatiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate de Organizator.

Aceasta obligatie nu aduce atingere obligatiilor care revin Organizatorului, in calitate de operator de date cu caracter personal, potrivit legislatiei aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal.

IV.7. Daca un participant extras care a primit mesaj de la Organizator nu a transmis acestuia datele solicitate (toate sau unele dintre acestea) sau refuza explicit transmiterea datelor (tuturor sau a unora dintre acestea), in termen de 24 h, conform art. IV.5, va fi **invalidat** si Organizatorul va apela la o rezerva din lista de rezerve extrase. Contactarea rezervelor se va efectua in functie de necesitate si in ordinea extragerii lor.

IV.8. Conform aceluiasi mecanism prevazut la art. IV.5, rezervei respective i se va transmite un mesaj privat in contul sau de Instagram solicitandu-i-se sa transmita datele de la art. IV.5, in acelasi termen de 24 h si sub aceeasi consecinta a invalidarii in cazul netransmiterii.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. In cadrul Campaniei, se acorda 3 Premii constand in 3 pachete, fiecare compus din :

- 1 invitatie pentru 2 persoane la **Evenimentul SEPHORA - The Great Sephora Holiday Show** desfasurat in data de **28.10.2026** incepand cu orele 18.00 in locatia Halo Events,

din cadrul Romexpo, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei, cu prezenta unor influenceri si in cadrul caruia se vor face prezentari si testari de produse cosmetice. **Organizatorul nu va asigura transportul sau costurile de transport la locatie**, nici pentru castigatorii cu domiciliul/resedinta in alta localitate, nici pentru castigatorii cu domiciliul/resedinta in Mun. Bucuresti.

- un pachet de produse (*Goodie Bag*) oferite de brandurile partenere, in valoare de min. 500 Lei, continand cel putin 3 produse full size si mai multe alte produse cosmetice precum miniaturi (fara uz comercial).

Pachetul de produse va fi oferit exclusiv castigatorului extras, nu si invitatului sau.

V.2. Va fi desemnat cate 1 (un singur) castigator al fiecaruia dintre cele 3 premii.

V.3. Valoarea unui Premiu este de 1.400 RON (TVA inclus) minimum iar valoarea totala a Premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **4.200 RON (TVA inclus)**.

V.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, in ipoteza in care a folosit conturi de Instagram diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

V.6. Livrarea invitatiei de 2 persoane se va efectua in termen de cel mult 2 zile de la validarea respectivului castigator dar in orice caz nu mai tarziu de 27.10.2026 orele 15.00, prin email la adresa indicata de castigator potrivit art. IV.5.

V.7. Fiecare castigator validat respectiv fiecare invitat care a primit un bilet si doreste sa participe la **Evenimentul SEPHORA** in data de 28.10.2026 trebuie sa se prezinte incepand cu **orele 18:00** la locatia de desfasurare a Evenimentului Sephora respectiv in **locatia Halo Events – din cadrul Romexpo**, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei la punctul de control dedicat, unde va prezenta:

- (a) invitatia primita prin email,
- (b) un act de identitate valabil pentru verificarea varstei si a corespondentei identitatii cu numele si prenumele din lista de castigatori si invitati.

Invitatul poate avea acces la eveniment numai impreuna cu castigatorul validat conform prezentului Regulament.

V.8. Participantilor carora li se va permite accesul in urma verificarii li se vor da bratari de acces care asigura intrarea la Evenimentul Sephora, iar castigatorul si invitatul sau sunt responsabili pentru pastrarea acestora la mana pe toata durata evenimentului.

V.9. Participarea la prezenta Campanie respectiv prezentarea si accesul la eveniment semnifica **luarea la cunostinta si acceptarea de catre castigatori a prezentului Regulament, inclusiv acceptarea prevederilor privind inregistrarile foto/video in cadrul Evenimentului SEPHORA.**



V.10. Avand in vedere natura si scopul Evenimentului **SEPHORA - The Great Sephora Holiday Show**, in timpul participarii la Eveniment se vor putea realiza inregistrari foto si video cu participantii, care vor fi facute publice online fiind parte integranta a experientei Evenimentului SEPHORA. Inregistrarile vor fi efectuate de catre Organizator, si ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect, precum si pe TikTok, detalii privind politica de confidentialitate a TikTok putand fi gasita aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora.

V.11. Dupa incheierea participarii la Evenimentul Sephora, cu ocazia plecarii din locatie, fiecare castigator va primi din partea Organizatorului un „Goodiebag”, reprezentand un pachet cadou cu produse cosmetice conform descrierii de la art. V.1.

V.12. In cadrul Evenimentului Sephora din data de 28.10.2026 se vor putea consuma bauturi alcoolice.

VI. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

VI.1. Ulterior extragerii castigatorilor Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial, in special prevederile art. IV.5 – IV.8.

VI.2. Dupa validarea celor 3 castigatori conform prevederilor de mai sus, Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul www.sephora.ro, lista castigatorilor si a premiilor castigate, in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data validarii acestora. In situatia in care castigatorul validat deja refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

VI.3. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati de catre Organizator.

VI.4. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului la Campanie, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VI.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

VI.6. Eventualele contestatii sau sesizari se pot depune in termen de 24 h de la data afisarii numelor castigatorilor pe site-ul www.sephora.ro. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/ sesizare. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa suportclienti@sephora.ro si va cuprinde in mod obligatoriu:

i) numele, domiciliul/ resedinta si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.7. Contestatiile si sesizarile se vor solutiona in termen de 1 zi lucratoare de la data primirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

VII.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru

- continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- erorile in datele furnizate de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- intreruperi ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale sau mentenanta din partea furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a utiliza serviciile oferite de Instagram pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

VII.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de Instagram participant;

VII.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de Instagram.

VII.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

VII.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata



respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

VII.8. Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. TAXE SI IMPOZITE

VIII.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil venitului individual provenit din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

VIII.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantului castigator.

VIII.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

VIII.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la Eveniment, precum cheltuieli de transport, etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la Eveniment cade in sarcina exclusiva a castigatorului respectiv a persoanelor insotitoare.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat:

- pe site-ul www.sephora.ro oricand in Perioada Campaniei 21.10.2026 orele 12:00:00 si 22.10.2026, orele 11:59:59 si inca o perioada suplimentara de 7 zile, respectiv pana la 29.10.2026.
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

IX.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau anticipat de catre Organizator si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.



XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea si participarea la Campania publicitara „**Giveaway Eveniment - The Great Sephora Holiday Show**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe pe site-ul www.sephora.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XI.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XI.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania publicitara cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

„Giveaway – The Great Sephora Holiday Show”

21.10.2026 orele 12:00:00 (ora Romaniei) si 22.10.2026 orele 11:59:59 (ora Romaniei)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea www.sephora.ro

In plus, pentru castigator/rezerva:

- (i) Nume, Prenume;
- (ii) Confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Codul numeric personal (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal);
- (v) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (vi) Date personale comunicate in cadrul retelei sociale Instagram atunci cand interactionati in orice mod cu aceasta, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginii Sephora, ca urmare a postarilor realizate de Sephora;
- (vii) Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate in

cadrul Evenimentului SEPHORA din data de 28.10.2026, incepand cu orele 18:00 la locatia din Halo Events – din cadrul Romexpo, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei.

Pentru cei trei invitati ai castigatorilor:

- (i) Nume, Prenume;
- (ii) ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (iii) confirmarea implinirii varstei de 18 ani;
- (iv) Date personale comunicate in cadrul retelei sociale Instagram atunci cand interactioneaza in orice mod cu aceasta, distribuie continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginii Sephora, ca urmare a postarilor realizate de Sephora;
- (v) Date personale incluse in imagini foto, inregistrari audio si video realizate in cadrul Evenimentului SEPHORA din data de 28.10.2026, incepand cu orele 18:00 la locatia din Halo Events – din cadrul Romexpo, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorului;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) Verificarii indeplinirii conditiilor de acces la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show;
- (v) desfasurarii Evenimentului - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, eveniment ce presupune prin natura sa si efectuarea de inregistrari foto si video;
- (vi) promovarii evenimentelor, imaginii, produselor si serviciilor Sephora, pe diferite retele de socializare;
- (vii) oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigator/rezerva** (ID Instagram participanti/castigator/rezerva/invitati si datele publice asociate contului de Instagram, numele, prenumele, adresa de e-mail, confirmare varsta de 18 ani impliniti pentru sine si invitatii sai, calitatea de castigator si premiul castigat, alte date rezultate din inscrierea in Campanie) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract; acceptarea calitatii de invitat presupune si acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial, care echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorului/rezervei**, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de



RON este prelucrat in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului – temeiul prelucrării este obligația legală.

publicarea numelui și prenumelui câștigătorului validat pe site-ul www.sephora.ro este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorului și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

- **datele cu caracter personal ale invitaților**, respectiv numele și prenumele acestora, confirmarea vârstei de 18 ani, ID Instagram și datele publice asociate contului de Instagram, sunt prelucrate de Organizator în temeiul interesului legitim, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f) din Regulamentul (UE) 2016/679, care constă în asigurarea organizării și desfășurării în condiții adecvate a Evenimentului, gestionarea accesului invitaților;
- **date rezultate din imagini foto și video** realizate cu ocazia Evenimentului - The Great Sephora Holiday Show organizat în data de 28.10.2026, în locația Halo Events – din cadrul Romexpo, în temeiul executării unui contract pentru câștigători (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie și la Evenimentul organizat echivalează cu executarea unui contract, în baza căruia Organizatorul are obligația de a acorda câștigătorilor premiul constând, printre altele, într-o invitație la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show, cu formatori de opinie (influenceri) din data de 28.10.2026, care prin natura acesteia presupune realizarea de imagini foto și video), respectiv în temeiul interesului legitim al Organizatorului, în ceea ce privește invitații câștigătorilor, care constă în asigurarea organizării și desfășurării în condiții adecvate a Evenimentului, gestionarea accesului invitaților și documentarea Evenimentului prin realizarea de materiale foto-video, în vederea comunicării și prezentării retrospective a acestuia pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului și a executării unui contract (acceptarea calității de invitat presupune și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial, care echivalează cu executarea unui contract);
- **pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul obligațiilor legale ale Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Câștigătorul se va alege prin extragere aleatorie utilizând site-ul <https://simpliers.com/> prin urmare vom dezvălui acestuia ID Instagram-ul participanților, conform Termenilor și Condițiilor menționate pe acest site. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvăluite și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Reteaua socială Instagram având în vedere că interacționați cu noi pe pagina de

Instagram a Sephora (<https://instagram.com/sephoraromania/>).

Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici:

https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la acestea, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorului/rezervei solicitate a inlocui castigatorul vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Lista cu numele si prenumele castigatorilor va fi publicata pe site-ul www.sephora.ro si va fi pastrata public pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

Datele cu caracter personal ale invitatilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Evenimentului. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi



distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand cele cu privire la participarea la Eveniment.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participanții la eveniment sunt informați că, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea persoanei vizate.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, persoanele vizate beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;

- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).



Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN

Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.



9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe pagina de Instagram a Sephora sau pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, **Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

