DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Concurs Program de fidelitate – Noiembrie 13.11.2026 - 26.11.2026"

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „**Concurs Program de fidelitate Noiembrie 13.11.2026 - 26.11.2026**" este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 13.11.2026 ora 18:00:00 – 26.11.2026 ora 23:59:59 denumita in continuare **„Perioada Campaniei"**, exclusiv online prin inscriere pe link-ul https://www.sephora.ro/concurs-program-fidelitate.html, in baza calitatii de client **Sephora White, Black sau Gold**.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate Sephora si detine calitatea de client Sephora White, Black sau Gold, sau acceseaza Programul de fidelitate si isi creeaza un card de fidelitate in momentul achizitiei, cu conditia respectarii tuturor celorlalte cerinte de participare prevazute in prezentul Regulament si, dupa caz, a mentinerii calitatii de client Sephora White, Black sau Gold cel putin pana la data afisarii castigatorilor.
c) a efectuat cel putin o achizitie de produse cu indeplinirea conditiilor prevazute de art. IV.2
d) se inscrie pe platforma online https://www.sephora.ro/concurs-program-fidelitate.html conform art. IV.1.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client White, Black sau Gold, se poate inscrie la Campanie cu un singur card de fidelitate/cont de client White, Black sau Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri cu conturi/carduri diferite efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a

putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4 Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente unui card unic de fidelitate White, Black sau Gold, se poate inscrie la Campanie cu acest card de fidelitate/cont de client si **cu mai multe tranzactii** ce indeplinesc conditiile prevazute de art. IV.2 lit. (i). Cu toate acestea, poate castiga un singur premiu.

III.5 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de frauda, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara exclusiv online **prin inscriere pe link-ul** https://www.sephora.ro/concurs-program-fidelitate.html.

IV.2. Participantii care vor sa participe astfel la loterie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a) – b) vor trebui sa:

(i) **efectueze cel putin o achizitie de produse in valoare totala minima de 399 RON** (valoarea luata in considerare este pretul final al tranzactiei, indiferent daca produsele se aflau incluse intr-o oferta si s-a aplicat o reducere);

(ii) **se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.1. introducand in formularul pus la dispozitie urmatoarele date**: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email, numarul cardului de fidelitate si numarul bonului fiscal /comenzii online. Datele vor fi colectate prin intermediul agentiei de publicitate ***Interactively***. Acesti participanti vor trebui sa mentina contul, respectiv calitatea de client Sephora White, Black sau Gold pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.3. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv **Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1),** si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe platforma, respectiva a casutei DA, dupa cum urmeaza:

*„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu **Regulamentul Oficial al Campaniei Concurs Program de fidelitate - Noiembrie 13.11.2026 – 26.11.2026**" [ ] DA*

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei Concurs Program de fidelitate Noiembrie - 13.11.2026 – 26.11.2026" [ ] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite".

IV.4. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevazute

la art. V.1.

IV.5. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 27.11.2026, in intervalul orar 10.00-14.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati in total 18 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1., extragerea acestora fiind facuta raportat la ordinea premiilor prevazuta de art. V.1 (primii 3 castigatori extrasi sunt castigatorii primelor 3 premii, Advent Calendar Sephora Favorites; urmatorii 5 sunt castigatorii premiilor Vouchere Cadou Eventim; ultimii 10, castigatorii Cardurilor Cadou Sephora). Prin aceeasi modalitate se vor desemna, dupa extragerea castigatorilor, si 10 rezerve, ce vor fi utilizate dupa necesitate.

IV.6. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute Regulament, este mai mic de 18, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este intre 19 si 27, tragerea la sorti se va efectua pentru cei 18 castigatori ai premiilor, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele.

IV.7. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila in data de 27.11.2026 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 24 ore de la data initiala.

IV.8. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti si/sau de catre angajati ai Organizatorului in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.9. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona subsol (footer), numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 03.12.2026 orele 19:00.

IV.10. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de frauda sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor fi in numar de 18, dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) premii constand in Advent Calendar Sephora Favorites, in valoare de 880 lei fiecare (totalizand 2.640 RON)
- 5 (cinci) premii constand in Vouchere Cadou Eventim, in valoare de 500 lei fiecare

(totalizand 2.500 RON);

- 10 (zece) premii constand in Carduri Cadou Sephora, in valoare de 300 lei fiecare (totalizand 3.000 RON).

V.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 8.140 RON, TVA inclusc.

V.3. Va fi desemnat cate 1 (un singur) castigator al fiecaruia dintre cele 18 premii.

V.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, in ipoteza unor inscrieri multiple in Campanie cu tranzactii diferite ce indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

V.6. Premiile constand in Vouchere Cadou Eventim si Carduri Cadou Sephora au o perioada de valabilitate de 1 (un) an de la data emiterii. Acestea pot fi utilizate pentru efectuarea unor achizitii partiale, soldul ramas neutilizat fiind disponibil pentru achizitii ulterioare, indiferent de valoarea acestuia, pana la data expirarii voucherului/cardului cadou.

VI. ACORDAREA PREMIILOR

VI. 1 Castigatorii celor 18 premii descrise la art. V.1 precum si rezervele vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, prin www.random.org, desfasurata la sediul Organizatorului in data de 27.11.2026, in intervalul orar 10.00 - 14.00. Se vor lua in calcul doar inscrierile valide, unice, ale fiecarui participant.

VI.2. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.3. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti incepand cu data de 27.11.2026, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;

b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de livrare.

c. pentru castigatorii celor 3 Advent Calendar Sephora Favorites – suplimentar se va solicita CNP-ul, necesar indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205. - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON

VI.5. Transmiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro la care are acces o singura persoana. Castigatorul va trebui sa

transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termenul de 48 de ore, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile.

VI.6 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 29.11.2026 orele 14.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactata una dintre rezervele extrase, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 02.12.2026 ora 14.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 2 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.7. Expedierea si transmiterea premiilor se vor realiza dupa cum urmeaza:

(a) premiile constand in cele 3 Advent Calendars Sephora Favorites vor fi expediate prin intermediul serviciului postal, la adresele de livrare comunicate de castigatori in cadrul procesului de inscriere, sub rezerva validarii acestora in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
(b) premiile constand in Vouchere Cadou Eventim si Carduri Cadou Sephora, vor fi transmise castigatorilor prin intermediul postei electronice (e-mail), la adresele de e-mail indicate de acestia in procesul de inscriere, sub rezerva validarii castigatorilor.

VI.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de frauda sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora, iar castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai sus, confirmarile si datele solicitate de catre Organizator.
VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.
VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.
VII.4. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in

prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.
VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 03.12.2026 orele 19:00.
VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa **suportclienti@sephora.ro**. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:
i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 2 (doua) zile lucratoare, de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora White, Black sau Gold, respectiv a platformei https://www.sephora.ro/concurs-program-fidelitate.html revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.
VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.
VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Black, White sau Gold pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Black, White sau Gold;

- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Black, White sau Gold.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial al Campaniei). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania", https://www.sephora.ro/ in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune

pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea in Campania „**Concurs Program de fidelitate Noiembrie 13.11.2026 - 26.11.2026**", participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XII.4. Orice alta cerere ori reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, in afara de contestatia descrisa la art. VII.7. va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din Bucureşti, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAŞU ROXANA

Uniunea Naţională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORŞATE ADINA GEORGIANA
Licenţă de funcţionare nr.3648/3203/31.12.2013
Bucureşti, Calea Călăraşilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1246
Anul 2026, luna Noiembrie, ziua 13

În faţa mea, **Corşate Adina Georgiana**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

RAŞU ROXANA, cetatean roman, dom[redacted] identificata cu C[redacted] eliberata de SPCLEP Popesti-Leordeni la data de 17.06.2024 valabila pana la data de 03.08.2031, C[redacted] in calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa lui, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar si anexa.

In temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a incasat taxa onorariu de 300 lei + TVA 63,00 lei cu OP/2026

NOTAR PUBLIC,
Corşate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Corşate Adina Georgiana**, *notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.*

Notar public,

Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Concurs Program de fidelitate – Noiembrie

Organizata in perioada 13.11.2026, ora 18:00 - 26.11.2026, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**" sau „**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**"
denumita in continuare „**Imputernicitul**".

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon;
ii. Numar bon fiscal aferent tranzactiei de minim 399 lei;
iii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;
iv. Date asociate contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
v. Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

vi. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice, in cazul in care Participantii contacteaza telefonic Sephora, in legatura cu Campania;

vii. Date rezultate din vizitarea site-ului: https://www.sephora.ro/concurs-program-fidelitate.html

B. Pentru castigatorii celor 3 Advent Calendars Sephora Favorites, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

i. Codul numeric personal (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal);

ii. Adresa postala completa pentru livrarea premiului castigat;

iii. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;

iv. Date asociate contului Sephora, necesare in vederea validarii castigatorilor;

v. Calitatea de castigator si premiul castigat, respectiv calitatea de castigator de rezerva.

C. Pentru castigatorii Gift Cardurilor, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

i. Adresa de e-mail;

ii. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;

iii. Date asociate contului Sephora, necesare in vederea validarii castigatorilor;

iv. Calitatea de castigator si premiul castigat, respectiv calitatea de castigator de rezerva.

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal mentionate mai sus, vor fi prelucrate in vederea:

i. organizarii si desfasurarii Campaniei;

ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;

iii. atribuirii premiilor, punerii in posesie a premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

iv. oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi

utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti, castigatori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de Participanti si castigatori/rezerve** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);

- **CNP-ul** castigatorilor, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrarii este obligatia legala.

- **Datele rezultate din vizitarea** site-ului https://www.sephora.ro/concurs-program-fidelitate.html; respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrare in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;

- **Publicarea listei cu castigatori si a premiilor oferite** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.

- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor..

- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie, castigatorilor/rezervelor se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, autoritatilor competente, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator, precum și afiliaților Organizatorului, tuturor magazinelor Sephora, în cadrul gestionării Programului de fidelitate, și furnizorilor de servicii implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei ori în administrarea Programului de fidelitate, în măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:

  - Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit, care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, , furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud, furnizori de servicii de curierat pentru livrarea premiilor;

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, societati de asigurare, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. În cazul în care, ca urmare a desfășurării Campaniei, Operatorul este obligat să întocmească și să păstreze documente in materie financiar-contabila, datele cu caracter personal cuprinse în aceste documente vor fi prelucrate și

păstrate pe perioada prevăzută de legislația aplicabilă respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor/câștigătorilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii și/sau Câștigătorii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

i. **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

   La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.

iii. **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;

b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;

c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

iv. **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.

v. **dreptul la opozitie**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care se opun prelucrarii, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

vi. **dreptul la portabilitatea datelo**r: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau al executarii unui contract, catre ea insasi sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

vii. **dreptul de a depune o plangere**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail **privacy@sephora.ro.**

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator al datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, datele personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.