



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

SEPHORA GOLD - ELECTRIC CASTLE 2025"

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul loteriei publicitare este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA LOTERIEI PUBLICITARE

II.1. Loteria publicitara, denumita in continuare si „**Campania**” se desfasoara in perioada 24.06.2025, orele 12.00 – 26.06.2025, orele 23.59, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

II.2. Loteria publicitara va fi organizata **exclusiv pentru clientii Sephora GOLD inscrisi in programul de fidelitate Sephora**, pe intreg teritoriul Romaniei in intreaga retea de magazine fizice, in cadrul orarului de functionare, pe www.sephora.ro, precum si in aplicatia mobila Sephora IOS si Android. Loteria publicitara va fi promovata clientilor GOLD prin SMS si email.

II.3. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Termenilor si conditiilor generale ale Programului de Fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site la <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania care indeplineste urmatoarele conditii cumulative:

- a) are varsta de minim 18 ani impliniti anterior datei de inscriere,
- b) detine calitatea de membru GOLD al programului de fidelitate Sephora,
- c) se inscrie la loterie pe platforma de participare regasita la <https://www.sephora.ro/electric-castle.html> conform art. IV.2.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele prevazute de art. IV.2, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei si cu un singur cont de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar

prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4. Prezenta loterie nu se cumuleaza cu alte loterii similare ale Organizatorului, in sensul ca un participant unic ce indeplineste conditiile pentru alte loterii similare ale Organizatorului precum Sephora Black & White Electric Castle 2025, inclusiv prin intermediul altor conturi de client asociate cu calitatea de membru White sau Black si care s-a inregistrat in alta campanie similara, nu poate participa la prezenta Campanie. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant la doua astfel de loterii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

III.5 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Loteria se desfasoara atat in magazinele fizice, pe www.sephora.ro, cat si in aplicatia mobila Sephora IOS si Android.

IV.2. Pentru a se putea inscrie, participantii clienti Gold trebuie sa se inscrie la loterie in Perioada Campaniei pe platforma <https://www.sephora.ro/electric-castle.html/> prin inscrierea urmatoarelor date:

- nume si prenume,
- numar de telefon,
- adresa email,
- numarul cardului de Fidelitate Gold.

IV.3. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

*„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Loteriei Publicitare **Sephora Gold - Electric Castle 2025** organizate in perioada 24.06.2025 orele 12.00 – 26.06.2025 orele 23.59.” [] DA*

*„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Loteriei Publicitare **Sephora Gold - Electric Castle 2025** organizate in perioada 24.06.2025 orele 12.00 – 26.06.2025 orele 23.59.” [] DA*

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”;

În urma înscrierii valide pe platforma, participanți vor fi înscrși la loteria pentru câștigarea premiilor descrise la art. V.

IV.4. Pentru premiile descrise la art. V.1. vor fi desemnați 3 câștigatori. Prin aceeași modalitate se vor desemna și un număr de 10 câștigatori de rezervă, pentru aceleași premii, după extragerea tuturor câștigătorilor premiilor.

IV.5. Câștigătorii și rezervele se vor desemna prin tragere la sorti electronică efectuată în data de 27.06.2025, orele 12:00, desfășurată la sediul Organizatorului prin intermediul platformei www.random.org, dintre toți participanții înscrși în Campanie, în mod valid, și a căror înscriere nu a fost anulată din orice motiv prevăzut de Regulament.

IV.6. În cazul în care numărul de persoane înscrse în concurs, prin îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. III.1 și art. IV.2, este mai mic de 3, tragerea la sorti se va efectua pentru numărul de persoane înscrse. Nu se vor efectua trageri la sorti pentru rezerve.

IV.7. În cazul în care numărul de persoane înscrse în concurs, prin îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. III.1 lit A și B și art. IV.2, este mai mic de 13, tragerea la sorti se va efectua în ordinea prevăzută de art. IV.5. Extragerea rezervelor se va efectua după extragerea câștigătorilor, în limita persoanelor înscrse.

IV.8. În cazul în care realizarea extragerii pe platforma web www.random.org nu va fi posibilă din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuată într-o dată anunțată ulterior, dar nu cu mai mult de 2 zile de la data inițială.

IV.9. Câștigătorii desemnați conform prezentului Regulament vor fi contactați telefonic sau prin email de către Serviciul Suport Clienți Sephora și vor fi validați până cel târziu la data de 29.06.2025 orele 12.00, potrivit procedurii prevăzute la art. VI.2. În cazul necesității de apelare la rezerve, acestea vor fi contactate și validate până cel târziu la data de 02.07.2024 orele 12.00, conform art. VI.3.

IV.10. Organizatorul se obligă să facă publice, pe site-ul oficial al „Sephora România”, <https://www.sephora.ro/>, cel târziu la data de 07.07.2025, ora 14.00, rezultatele extragerilor, respectiv: numele câștigătorilor desemnați precum și a câștigătorilor de rezervă ce au fost solicitați a înlocui câștigătorii ce nu confirmă primirea premiilor (dacă este cazul), precum și câștigurile acordate.

IV.11. Utilizatorii care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați respectiv invalidați de către Organizator.

IV.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au înscrș utilizatorii și de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudă sau în cazul utilizatorilor care s-au înscrș pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. Se acorda conform prezentului Regulament urmatoarele premii:

- **3 invitatii nenominale tip "VIP Pass" pentru 2 persoane la Festivalul ELECTRIC CASTLE, desfasurat la Castelul Banfy din com. Bonțida, jud. Cluj in perioada 16 - 20 Iulie 2025** (o persoana fiind castigatorul, iar cealalta un invitat ales de castigator);

V.2. **Premiile de la pct. 1 nu contin si nu asigura cazare, transport si/sau diurna ori check-in fiind reprezentate exclusiv de invitatii la Festival.**

V.3. Valoarea neta totala a premiilor este de **9.880,44 lei**, reprezentat de 3 invitatii pentru 2 persoane la Festivalul ELECTRIC CASTLE 2025 (3x 3.293,48 lei).

V.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.

VI. ACORDAREA PREMIILOR

VI.1. Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti, conform art. IV.4 – IV.8 vor fi contactati telefonic sau prin email de catre Serviciul Suport Clienti al Organizatorului, utilizandu-se numarul de telefon respectiv adresa de email declarate de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata la art. IV.2, in vederea informarii si validarii primirii premiilor respectiv a furnizarii datelor necesare transmiterii premiilor.

VI.2. Castigatorii desemnati vor fi contactati telefonic sau prin email dupa tragerea la sorti, respectiv in data de 27.06.2025 pana cel tarziu la data de 29.06.2025 orele 12.00.

Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail,
- c. sa trimita, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul apelului telefonic/email-ului, urmatoarele informatii: numele, prenumele si CNP-ul, acesta din urma fiind necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat fiecare premiu acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro, la care va avea acces o singura persoana din cadrul Organizatorului. Castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic/email-ului, in termen de 48 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 48 de ore, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, participantul va primi o confirmare

a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile.

VI.3 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 29.06.2025 orele 12.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactat unul dintre Castigatorii de rezerva extrasi, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 02.07.2025 ora 12.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.4 In cazul in care unul sau mai multi castigatori desemnati pentru premiile de la art. V.1 pct. 3 nu raspunde la apelarea repetata, nu confirma sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului in modalitatea si pana la data indicate la art. VI.2, acesta/acestia va/vor fi invalidati iar premiul/premiile respective nu se vor acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

VI.5. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, cel tarziu la data de 07.07.2025 orele 14.00, rezultatele extragerilor, conform art. IV.10.

VI.6. Expedierea invitatiilor se va efectua electronic prin email, la adresele de email indicate de castigatori in procesul de inscriere. Expedierile se vor efectua pe cheltuiala Organizatorului in termen de maximum 7 zile lucratoare de la primirea tuturor informatiilor necesare, sub rezerva validarii.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare pentru castigatori presupune verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii de membru Gold detinuta in Programul de Loialitate Sephora.

VII.2. Suplimentar, castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.2 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.3. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua re/verificari in ceea ce priveste corecta participare, inclusiv dupa incheierea loteriei.

VII.4. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.5. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se

pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.6. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Inscriserile efectuate inainte sau dupa Perioada Campaniei, nu vor fi luate in considerare.

VIII.2. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold respectiv a platformei <https://www.sephora.ro/electric-castle.html> revine exclusiv participantului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.3. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.5. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VIII.5. Organizatorul nu raspunde pentru persoanele insotitoare pe care castigatorii invitatiilor la Festivalul ELECTRIC CASTLE 2025 le aleg ulterior. Prin inscrierea in Campanie, castigatorii premiilor de la art. V.1 pct. 1 si persoanele insotitoare sunt de acord sa respecte si sa se conformeze Regulamentului de desfasurare a Festivalului ELECTRIC CASTLE 2025, iar Organizatorul nu raspunde pentru modul de respectare a acestora.

VIII.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada



inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la festivalul Neversea, precum cheltuieli de transport, cazare, diurna, check-in etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la Festival cade in sarcina exclusiva a castigatorilor respectiv a persoanelor insotitoare. Invitatiile castigate sunt supuse unui check-in ce se afla in sarcina castigatorilor (check-in gratuit in maximum 7 zile de la primirea invitatiei, in baza codului unic de pe invitatie, pe platforma Electric Castle; cost 50 Euro dupa trecerea celor 7 zile) si toate informatiile referitoare la efectuarea acestuia, inclusiv eventualele costuri, pe regasesc in REGULI & REGLEMENTARI ELECTRIC CASTLE 2025, aflate pe site-ul organizatorului Festivalului Electric Castle 2025 la <https://electriccastle.ro/rules-and-regulations>.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere

scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea si participarea la loteria publicitara „**SEPHORA GOLD - ELECTRIC CASTLE 2025**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul Organizatorului www.sephora.ro urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XII.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XII.5. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, alta decat contestatiile prevazute la art. VII.5, va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social



specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la loteria publicitara vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.756
Anul 2025, luna iunie, ziua 23

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

RAȘU ROXANA, cetatean roman, domiciliata in Oras Popesti-Leordeni, Str. [REDACTED] identificata cu CI [REDACTED] eliberata de [REDACTED] la data de [REDACTED], CNP [REDACTED], in calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si anexa.

In temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a incasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2025

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,





PAGINĂ ALBĂ



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE
„SEPHORA GOLD - ELECTRIC CASTLE 2025”

Organizata in perioada 24.06.2025, ora 12:00 - 26.06.2025 ora 23:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J29/183/2019, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**” denumita in continuare „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- ii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;

- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
- v. Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- vi. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice, in cazul in care Participantii contacteaza telefonic Sephora, in legatura cu Loteria Publicitara;
- vii. Date rezultate din vizitarea site-ului <https://www.sephora.ro/electric-castle-gold.html>



B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- i. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- ii. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- iii. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor;
- iv. Calitatea de castigator si premiul castigat, respectiv calitatea de castigator de rezerva;
- vii. CNP-ul, in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare ce depaseste 600 RON (in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor premiilor peste 600 de RON).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, castigatorilor si rezervelor vor fi prelucrate in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:



- **Datele furnizate de Participanti si castigatori/rezerve** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor/rezervelor solicitate**, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrarii este obligatia legala.
- **Datele rezultate din vizitarea site-ului** <https://www.sephora.ro/electric-castle-gold.html>; respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **Publicarea listei cu castigatori si a premiilor oferite** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie, castigatorilor/rezervelor se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:

A blue ink handwritten signature, appearing to be a stylized 'L' or 'J' followed by a flourish.

- Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit, care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;

- o Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- o Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- o Societati de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor/rezervelor solicitate a inlocui castigatori vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu

respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- i. **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.

- iii. **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- iv. **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- v. **dreptul la opozitie**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care se opun prelucrarii, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- vi. **dreptul la portabilitatea datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau al executarii unui contract, catre ea insasi sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- vii. **dreptul de a depune o plangere**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).





Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator al datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, datele personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

