

**ANEXA NR.1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Masterclass Charlotte Tilbury - ParkLake si AFI”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**” denumita in continuare „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

Prin înscrierea la Campania „**Masterclass Charlotte Tilbury – ParkLake și AFI**”, realizata ulterior primirii SMS-ului transmis de Organizator catre Clientii Gold din Bucuresti, participantii accepta ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator in scopurile mentionate mai jos iar prin simpla participare a castigatorilor la Masterclass-ul din data de 23.06.2026, din incinta magazinului Sephora ParkLake sau din data de 24.06.2026, din incinta magazinului Sephora Afi Cotroceni, castigatorii accepta ca datele lor cu caracter personal, inclusiv vocea si imaginea sa fie prelucrate de Organizator in scopurile mentionate mai jos.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania si Masterclass-ul, Organizatorul va prelucra de la Participanti, direct sau prin intermediul Imputernicitului, Agentia Interactively, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participantii la Campanie:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon si adresa de email, confirmare cu privire la domiciliul sau resedinta in Bucuresti;
- (ii) Numarul cardului de fidelitate;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;

- (iv) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (v) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice;
- (vi) Date rezultate din vizitarea site-ului <https://www.sephora.ro/charlotte-tilbury-event.html>

B. Pentru castigatori/participanti la Masterclass, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon si adresa de email;
- (ii) Confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei;
- (iii) Confirmare cu privire la domiciliul sau resedinta in Bucuresti;
- (iv) Numarul cardului de fidelitate, datele asociate cardului de fidelitate Sephora si contului de client Sephora;
- (v) Calitatea de castigator si premiul castigat ;
- (vi) Vocea, avand in vedere vor fi contactati telefonic pentru validarea calitatii de castigatori si a confirmării participării la Masterclass;
- (vii) Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate cu ocazia Masterclass-ului din data de 23.06.2026, din incinta magazinului Sephora ParkLake sau din data de 24.06.2026, din incinta magazinului Sephora Afi Cotroceni;
- (viii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la evenimentul mentionat mai sus.

C. Pentru invitatii castigatorilor:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ix) Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate cu ocazia Masterclass-ului din data de 23.06.2026, din incinta magazinului Sephora ParkLake sau din data de 24.06.2026, din incinta magazinului Sephora Afi Cotroceni;
- (ii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus ;
- (iii) In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul Masterclass-ului: nume si prenume, semnatura.

3. Scopurile prelucrării:

Datele cu caracter personal **ale participantilor la Campanie** vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) validarii castigatorilor;
- (iii) pentru oferirea de raspunsuri la eventualele reclamatii.

Datele cu caracter personal ale **castigatorilor/participantilor si invitatilor acetora la Masterclass** vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) validarii castigatorilor si atribuirii premiilor;
- (iii) asigurarii cadrului legal al organizarii Masterclass-ului;
- (iv) verificarii indeplinirii, de catre castigatori si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament (varsta minima de 18 ani);
- (v) pentru oferirea de raspunsuri la eventualele reclamatii;
- (vi) promovarii evenimentului pe diferite retele de socializare.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre castigatori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie, respectiv la Masterclass echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele asociate cardului de fidelitate Sephora si contului de client Sephora** furnizate de castigatori si verificate in vederea validarii calitatii de castigator sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor, acordare a premiilor si verificarea pe tot parcursul Campaniei a indeplinirii conditiilor Campaniei;
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale persoanelor desemnate castigatori se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.
- **datele rezultate din imagini foto si video ale participantilor** realizate in cadrul Masterclass-ului sunt prelucrate de Organizator in temeiul art. 6 lit. b din GDPR – executarea unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul asigura castigatorilor dreptul de participare la Masterclass-ul dedicat Clienților Gold, eveniment care presupune realizarea de imagini foto si video).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit, care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited avand in vedere ca, in cadrul Masterclass-ului se vor putea realiza inregistrari foto si video cu castigatorii, care vor putea fi facute publice online pe pagina de Instagram (Meta) Organizatorului. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect. Organizatorul nu raspunde pentru si nu verifica ori aproba inregistrarile efectuate de catre ceilalti participanti la Masterclass si nici pentru divulgarea sau publicarea acestora in orice fel. Organizatorul isi asuma raspunderea strict pentru inregistrarile efectuate de catre Organizator. Organizatorul nu poate asigura eliminarea vreunui câștigător din inregistrarile efectuate de Organizator ori de catre ceilalti participanti sau posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora.
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, societatea de asigurare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania si ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea acesteia.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii

acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse sau distruse din sistemele Organizatorului, cu excepția înregistrărilor foto-video publicate pe rețele sociale sau site-uri publice, pentru care Organizatorul nu poate garanta ștergerea completă de pe internet, din cauza caracterului deschis și al posibilității ca acestea să fi fost redistribuite de către terți.

Participanții sunt informați că, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții/castigatorii beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- a) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și Imputernicitul le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu evenimentul desfășurat. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

- b) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau Imputernicitul le prelucrează în legătură cu Campania, cu excepția înregistrărilor foto/video realizate și publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate să garanteze vreoaică posibilitate de rectificare sau modificare. Operatorul și Imputernicitul depune eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;
- c) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul în legătură cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- d) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- e) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- f) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- g) **Dreptul de a retrage consimțământul:** Părintele/reprezentantul legal are dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării datelor până la momentul retragerii acestuia (pentru cazurile in care prelucrarea se face in baza consimtamantului).
- h) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la **adresa** Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail **privacy@sephora.ro**.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire

la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Mihae Digitally signed
by Mihaela Dan
Date:
la Dan 2026.06.12
12:22:46 +03'00'

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
„Masterclass Charlotte Tilbury - ParkLake si AFI”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „**Masterclass Chalotte Tilbury - ParkLake si AFI**” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General, prin mandatar Mihaela Dan, conform Procurii autentificate sub nr. 552 din data de 08.05.2023 de Biroul Individual Notarial Corsate Adina Georgiana.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara exclusiv online, in Municipiul Bucuresti, in perioada 16.06.2026 ora 18:00 –17.06.2026 ora 14:00 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament **si in limita locurilor disponibile.**

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Au drept de participare **exclusiv clientii SEPHORA GOLD** care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au varsta minima de 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) sunt înscriși la data începerii Campaniei și dețin respectiv isi mentin calitatea de client Gold pana la inchierea Masterclass-ului;
- c) au domiciliul ori resedinta in Bucuresti;
- d) au primit prin SMS mesajul de la Organizator privind Campania „Masterclass Charlotte Tilbury – ParkLake și AFI”.

III.2. Nu pot participa la această Campanie administratorii sau salariatii societatii SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea evenimentului, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Înscrierea la Campanie este nominală și se realizeaza exclusiv în baza datelor aferente cardului de client Gold. Un client Gold unic care îndeplinește condițiile prevăzute la art. III.1. se poate înscrie o singură dată în Perioada Campaniei și exclusiv în nume propriu.

Inscrierea la Campanie este nominala si se realizeaza exclusiv in baza datelor aferente cardului de client Gold. La inscriere, participantul va selecta magazinul in cadrul caruia doreste sa participe la Campanie. Un client Gold unic care indeplineste conditiile prevazute la art. III.1. se poate inscrie o

singura data pe intreaga durata a Campaniei si exclusiv in nume propriu. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Un client Gold unic se poate inscrie o singura data in Campanie, alegand unul dintre cele doua magazine disponibile. Inscrierea cu acelasi numar de card Gold la ambele magazine nu este permisa.

Pentru fiecare magazin sunt disponibile maximum 15 +1 locuri (fiecare loc fiind alocat unui Client participant si unui invitat al acestuia, respectiv 2 persoane/inscriere), iar dupa ocuparea tuturor locurilor aferente unui magazin, inscrierile pentru respectivul magazin vor fi inchise automat si nu vor mai fi posibile.

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Masterclass, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Participantii care doresc sa participe la Campanie si care indeplinesc conditiile prevazute la art. III.1 trebuie sa se inscrie in Campanie prin completarea formularului disponibil pe platforma <https://www.sephora.ro/charlotte-tilbury-event.html>. La inscriere, participantii vor furniza urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si numarul cardului Gold.

De asemenea, participantii vor selecta unul dintre cele doua magazine Sephora disponibile in cadrul Campaniei – Park Lake si AFI Cotroceni. **Un client Gold unic se poate inscrie o singura data in Campanie, alegand unul dintre cele doua magazine disponibile.**

IV.2. Inscrierea prin completarea formularului, cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, confera dreptul de participare la evenimentul selectat, in limita locurilor disponibile. Pentru claritate, **invitatiile +1, respectiv locurile, se ocupa in ordinea inscrierilor**, iar dupa ocuparea locurilor disponibile pentru un magazin, inscrierile pentru respectivul magazin vor fi inchise automat si nu vor mai fi posibile inscrieri in continuare.

IV.3. Inscrierea pe aceasta platforma, cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, confera dreptul de a fi luat in considerare pentru participarea la evenimentul selectat, in limita invitatiiilor/locurilor disponibile, prin efectuarea validarii. Validarea consta in verificarea tuturor conditiilor necesare pentru validarea castigatorilor.

IV.4. Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii declara ca au citit respectiv acceptat termenii Regulamentului Oficial al Campaniei si ai Anexei 1 Nota de informare privind prelucrarea datelor personale.

IV.5. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, lista castigatorilor validati pentru participarea la cele doua Masterclass-uri.

IV.6. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati de catre Organizator.

IV.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii campaniei, la validarea datelor cu care s-au inregistrat participantii si de a-i elimina sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in participarea la Masterclass-urile Charlotte Tilbury organizate de Organizator, dupa cum urmeaza:

- **15 invitatii** pentru participant + 1 invitat - pentru evenimentul organizat in data de 23.06.2026, in locatia ParkLake **si 2 produse Charlotte Tilbury - Exagger-Eyes Volume Mascara** - Rimel pentru volum 10 ml (cate unul pentru participant + invitat);
- **15 invitatii** pentru participant + 1 invitat pentru evenimentul organizat in data de 24.06.2026, in locatia AFI **si 2 produse Charlotte Tilbury - Exagger-Eyes Volume Mascara** - Rimel pentru volum 10 ml (cate unul pentru participant + invitat).

Fiecare inscriere este valabila pentru un Client Gold si un invitat al acestuia (+ 1), deci confera un drept la 2 locuri, rezultand un total de 30 de locuri /magazin.

Fiecare premiu este indivizibil, niciun participant nu poate solicita acordarea doar a unei componente, de ex. primirea produsului oferit cadou fara participarea la Masterclass.

V.2. Masterclass-ul dedicat Clientilor Gold se desfasoara in data de 23.06.2026 - incepand cu ora 19:00, in incinta magazinului Sephora ParkLake respectiv in data de 24.06.2026 - incepand cu ora 19:00, in incinta magazinului Sephora AFI Cotroceni, fiind adresat exclusiv castigatorilor validati in prezenta Campanie, in conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Masterclass-ul este tinut de un specialist make-up al brandului Charlotte Tilbury, fiind oferit de acesta impreuna cu Organizatorul, si contine informatii, tehnici si demonstratii de make-up cu produse Charlotte Tilbury. Masterclass-ul nu are valoare comerciala.

V.3. Fiecare premiu cu valoare comerciala (produsul Charlotte Tilbury - Exagger-Eyes Volume Mascara) are valoarea de 193,00 RON, iar valoarea totala a premiilor este de 11.580 RON.

V.4. In cadrul celor doua Masterclass-uri se vor putea realiza inregistrari foto si video cu castigatorii, care vor putea fi facute publice online sau offline. Inregistrarile vor putea fi efectuate de catre Organizator si postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de

confidentialitate a Meta putand fi gasite aici:
https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect

Organizatorul nu raspunde pentru si nu verifica ori aproba inregistrarile efectuate de catre ceilalti participanti la Masterclass si nici pentru divulgarea sau publicarea acestora in orice fel. Organizatorul isi asuma raspunderea strict pentru inregistrarile efectuate de catre Organizator. Organizatorul nu poate asigura eliminarea vreunui câștigător din inregistrarile efectuate de Organizator ori de catre ceilalti participanti sau posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora.

V.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VI. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

VI.1. Dupa incheierea perioadei de inscriere, in data de 17.06.2026, Organizatorul prin serviciul Suport Clienti va verifica indeplinirea conditiilor de participare prevazute de prezentul Regulament si va contacta telefonic participantii eligibili pentru confirmarea locului la Masterclass. Confirmarea participarii se va realiza in limita locurilor disponibile, in ordinea inscrierii si cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament.

Primii 30 de clienti care se inscriu în mod valid si indeplinesc toate conditiile prevazute de Regulament vor fi validati si desemnati castigatori, fiind inscrisi pe lista pentru participare la Masterclass.

VI.2. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 si IV.4, este mai mic de 30, validarea se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise si validate.

VI.3. Primii 30 de participanti cu inscrieri ce respecta conditiile Regulamentului vor fi contactati telefonic in vederea în vederea validarii calitatii de castigatori si a confirmării participării la Masterclass.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume;
- c. sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta),

VI.5. In cazul în care un participant cu inscriere valida nu raspunde telefonic, apelul va fi repetat de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 18.06.2026, ora 20.00. In situatia în care castigatorul nu raspunde la apelurile repetate sau refuza participarea la Masterclass-ul la care s-a inscris, dreptul de participare se va pierde si nu va oferit altei persoane.

VI.6. Constatarea unor neconcordanțe, fraude sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la campanie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro, rezultatele selectiei câștigătorilor, respectiv numele castigatorilor desemnati si validati, pana cel tarziu la data de 22.06.2026 orele 15.00.

VII.5. Contestatiile din partea persoanelor interesate se pot face pe toata perioada aferenta campaniei si pe o perioada suplimentara de 1 (una) zi de la afisarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.6. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (una) zi lucratoare de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului la internet datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul, respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Premiile acordate nu sunt generatoare de obligatii de natura fiscala sau de alta natura. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial al Campaniei) si de prezentare la Masterclass.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul www.sephora.ro sau solicitat Organizatorului in scris prin adresa transmisa la sediul acestuia indicat la art. I.1.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea in Campania „**Masterclass Charlotte Tilbury - ParkLake si AFI**”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XII.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

Reprezentant legal ROXANA RAȘU

Prin mandatar Mihaela Dan

**Mihaela
Dan**

Digitally signed by
Mihaela Dan
Date: 2026.06.12
12:23:47 +03'00'