

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General,

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada **27.07.2026 ora 07:00 – 23.08.2026 ora 22:00** denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, atat **in magazinul online si in aplicatia mobila SEPHORA iOs si Android cat si in magazinele fizice din Municipiul Bucuresti** (in cadrul programului de functionare), dupa cum urmeaza:

- in magazinele fizice – in perioada **27.07.2026 ora 10:00 – 23.08.2026 ora 22:00;**
- in magazinul online si in aplicatie – in perioada **27.07.2026 ora 07:00 – 23.08.2026 ora 23:59.**

Lista magazinelor fizice din Bucuresti in care se va derula Campania poate fi consultata on-line, la adresa <https://www.sephora.ro/magazine-sephora>.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru cardurile de fidelitate Sephora publicat pe site la adresa <https://www.sephora.ro/regulament-card-cadou.html>, in ceea ce priveste produsele achizitionate cu utilizarea acestora.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) achizitioneaza unul sau mai multe produse marca YSL in valoare de cel putin 500 RON in Perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele inscrise in Campanie, prevazute la art. II.1.

III.2. Nu pot participa la aceasta Campanie administratorii sau salariatii societatii

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1. este inscris automat in Campanie in urma fiecarei achizitii respectiv comenzi online efectuate. Un Participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de achizitii pe care le efectueaza potrivit art. III.1 lit. b).

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi „*Primele 300 de persoane care achiziționează produse YSL Beauty în valoare de minimum 500 LEI, primesc o invitație dublă la petrecerea de celebrare a lansării BLACK OPIUM PINK GLAZE.*”

IV.2. Campania se desfasoara online, pe www.sephora.ro si in aplicatia iOS si Android, precum si in magazinele fizice din Municipiul Bucuresti.

IV.3. Participantii care vor sa participe astfel la campanie si indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui:

- sa achizitioneze dintr-un magazin inscris in campanie conform art. II.1 sau sa plaseze o comanda online pentru unul sau mai multe produse marca Yves Saint Laurent, in limita stocului disponibil, in valoare totala a unei achizitii unice de cel putin 500 RON,
- sa accepte invitatia sub forma de cartolina inmanata la casa de marcat sau livrata prin curier odata cu comanda plasata,
- sa se prezinte la locul de acces la eveniment in data si la ora indicate in invitatie.

Comenzile Click & Collect sunt incluse in aceasta campanie doar in cazul ridicarii comenzii dintr-un magazin din Municipiul Bucuresti.

IV.4. Prin achizitia din magazin sau plasarea comenzii online conform art. IV.3, participantul este inscris in campanie, si primeste o invitatie nenominala, pentru 2 (doua) persoane la evenimentul *YSL WE OWN THE PARTY X SEPHORA*, conform detaliilor prevazute la art. V.1. Pentru claritate, invitatia se acorda per achizitie in valoare de peste 500 RON, neputand fi acordate mai multe invitatii pentru aceeasi achizitie indiferent de valoarea acesteia.

IV.5. Castigatori vor fi desemnati primii 600 de participanti, in total, care ajung la punctul de acces la eveniment, se prezinta la coada de acces si respecta toate conditiile prevazute in prezentul Regulament. Bratara de acces va fi acordata exclusiv titularului invitatiei, in baza careia este validata participarea, si nu va fi acordata insotitorului acestuia, indiferent daca accesul la eveniment este permis impreuna cu un insotitor. Titularul invitatiei care primeste bratara va beneficia, de asemenea, de cadoul acordat in cadrul campaniei, in conditiile prezentului Regulament. Persoana insotitoare nu beneficiaza de acest cadou.

IV.6. Pentru claritate, bratarile vor fi oferite exclusiv in scopul identificarii titularilor invitatiilor, pentru validarea dreptului acestora de a primi cadoul acordat in cadrul evenimentului. Bratara va fi inmanata numai titularului invitatiei si nu va fi acordata persoanei insotitoare.

Persoana insotitoare nu va beneficia de cadoul oferit in cadrul campaniei, insa va avea acces la eveniment si va beneficia de consumatia prevazuta la art. V.1, in conditiile prezentului Regulament.

IV.7. Pachetele de produse cadou (goodie bag-uri) se vor acorda castigatorilor la plecarea de la eveniment, pe baza bratarii primite cu ocazia accesului. Castigatorii care au primit bratara pentru accesul la eveniment au responsabilitatea pastrarii acesteia in vederea primirii pachetului de produse cadou.

IV.8. Participantii sau invitatii lor care potrivit legii beneficiaza de orice prioritate legala (precum femeile insarcinate sau persoanele cu handicap) vor primi prioritate la acces, insa pachetul de produse prevazute la art. V.1 lit. b) va fi oferit acestora sub conditia dobandirii calitatii de castigator titular al invitatiei, in raport de prevederile art. IV.5, respectiv sa fi ajuns la locul de acces la eveniment printre primii 600 de participanti si sa fi primit bratara aferenta.

IV.9. Castigatorii si invitatii lor vor prezenta la momentul accesului la petrecere invitatia si cartea de identitate/pasaport. In baza acestor informatii se va face verificarea indeplinirii conditiei prevazute la art. III.1 lit. a la momentul accesului. Castigatorii si insotitorii care au primit invitatii insa nu pot prezenta cartea de identitate/pasaportul la momentul accesului nu vor primi acces la petrecere.

IV.10. La momentul accesului la eveniment, dupa verificarile prevazute de art. IV.9., castigatorii si insotitorii vor completa si semna un formular (Anexa 2) cu numele si prenumele si cu urmatoarele confirmari si acorduri, prin bifarea casutei corespunzatoare:

„Confirm ca am varsta de cel putin 18 ani.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA

„Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea si utilizarea

premiului constand intr-o invitatie la evenimentul YSL WE OWN THE PARTY X SEPHORA organizat in data de 29 August 2026 implica elaborarea unor materiale foto si video care pot contine imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la evenimentul YSL WE OWN THE PARTY X SEPHORA in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul evenimentului organizat in data de 29 August 2026, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informarile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea pe contul Sephora de Instagram (Meta) si TikTok si pe pagina de YouTube a Sephora; de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus" [] DA

IV.11. Castigatorilor si insotitorilor care nu completeaza formularul in ceea ce priveste confirmarile obligatorii referitoare la varsta minima de 18 ani si luarea la cunostinta a informatiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal nu li se va permite accesul la eveniment.

Optiunea privind fotografierea si filmarea in cadrul evenimentului este facultativa. Castigatorii si insotitorii care nu isi exprima acordul pentru fotografiere si filmare vor avea acces la eveniment, cu respectarea indicatiilor Organizatorului privind zonele special marcate in care nu se realizeaza fotografii sau filmari.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 In Campanie se ofera un numar de **600 de Premii**, dupa cum urmeaza:

- a) **300 de invitatii tip cartolina nenominale**, fiecare invitatie fiind valabila pentru accesul a 2 (doua) persoane la evenimentul **YSL WE OWN THE PARTY X SEPHORA**, care va avea loc in data de 29 august, incepand cu ora 18:00, in locatia - **Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti.**

Invitatiile tip cartolina vor fi distribuite conform urmatoarei repartizari:

Magazin	Nr. invitatii
MAGAZIN ONLINE	50
BUCURESTI BANEASA	40
BUCURESTI COTROCENI 2	40
BUCURESTI PROMENADA	25
BUCURESTI MEGA MALL	25
BUCURESTI PARK LAKE	25

BUCURESTI MALL	20
BUCURESTI SUN PLAZA	15
BUCURESTI FEERIA	15
BUCURESTI PLAZA MALL	15
BUCURESTI MAGHERU	10
BUCURESTI ORHIDEEA	10
BUCURESTI VERANDA	10
TOTAL INVITATII	300

Invitatie tip cartolina va fi prezentata si retinuta la intrare cu ocazia accesului la eveniment, iar titularul acesteia va primi o bratara de acces. Invitatie permite accesul titularului impreuna cu o persoana insotitoare (invitat).

- b) 300 de pachet de produse cadou (Goodie bag) fiecare continand urmatoarele produse: 1 ruj YSL Lovenude Lip Blusher - Ruj de buze cu efect mat 3 g, un parfum mini Black Opium Pink Glaze 7.5 ml, un parfum mini MYSLF EDT Intense 7.5 ml și un portfard marca YSL.**

Goodie bag-urile se acorda exclusiv titularilor invitatilor care se prezinta la eveniment si care, in urma validarii accesului, primesc bratara de acces. Persoanele insotitoare ale titularilor invitatilor nu sunt eligibile pentru primirea unui goodie bag. Acordarea goodie bag-urilor este conditionata de prezenta fizica a titularului invitatiei la eveniment, neputand fi solicitate, revendicate sau transmise ulterior catre alte persoane.

Premiile nu includ costul de transport al coletelor aferent comenzilor pentru care s-au acordat premiile, si care va fi suportat potrivit Termenilor si Conditiei Generale de Vanzare sau a termenilor aplicabili respectivei comenzi, dupa caz, in situatia in care comanda cuprinde si alte produse aferente altor campanii.

V.2. Fiecare premiu acordat si descris la art. V.1 este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta si solicita partial componentele acestuia, respectiv castigatorii nu au dreptul de a solicita doar pachetul de produse, fara participarea la eveniment.

V.3. Premiile acordate in cadrul Campaniei astfel cum sunt descrise la art. V.1 au, fiecare, valoare comerciala bruta estimata de 500.00 RON TVA inclus, respectiv valoare comerciala totala bruta estimata de aprox. 150.000 RON, TVA inclus.

V.4. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt asigurate de catre brandul YVES SAINT LAURENT, in cadrul parteneriatului acestora cu Organizatorul. Petrecerea este organizata de brandul YVES SAINT LAURENT.

V.5. Avand in vedere natura si scopul evenimentului YSL WE OWN THE PARTY X

SEPHORA, in timpul evenimentului se vor putea realiza inregistrari foto si video cu castigatorii campaniei si invitatii, care vor fi facute publice online sau offline fiind parte integranta a experientei Evenimentului. Inregistrările vor fi efectuate de catre Organizator, si ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram si Facebook (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect, pe YouTube (Google LLC), detalii privind politica de confidentialitate a Google LLC putand fi gasita aici: https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro> precum si pe TikTok, detalii privind politica de confidentialitate a TikTok putand fi gasita aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator de a revizui inregistrările înainte de publicarea acestora si nu raspunde in niciun fel pentru inregistrările efectuate de influenceri si invitati.

V.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.7. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate primi mai multe invitatii, corespunzator numarului de achizitii, respectiv comenzilor online efectuate, insa acesta poate castiga un singur premiu constand in Goodie bag, astfel cum este descris la art. V.1. lit. b).

VI. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.

VI.1. Cele 300 de invitatii descrise la art. V.1. vor fi primite in urma achizitiei in magazinul fizic in scris in Campanie sau plasarii comenzii online valide potrivit prezentului Regulament de catre un participant care indeplineste conditiile prevazute de art. III.1 lit. a si b.

VI.2. Inmanarea invitatilor castigate in urma achizitiilor din magazinele fizice se face pe loc, dupa finalizarea tranzactiilor. Expedierea invitatilor castigate in urma achizitiilor online se va efectua in mod fizic, odata cu produsele comandate, fiecare castigator primind invitatia in coletul cu produse, conform conditiilor de livrare prevazute de Termenii si Condițiile Generale de Vanzare regasite pe site-ul www.sephora.ro.

VI.3. Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor Goodie bag-urilor. Procesul de validare presupune verificarea calitatii de titular al unei invitatii tip cartolina, prin prezentarea invitatiei la accesul in eveniment, precum si verificarea faptului ca titularul invitatiei a primit bratara de acces la eveniment. Goodie bag-ul se acorda exclusiv titularului invitatiei, in limita celor 300 de Goodie bag-uri disponibile, invitatul

titularului invitatiei nefiind eligibil pentru primirea acestuia. Totodata, Organizatorul va verifica indeplinirii celorlalte conditii privind inscrierea Participantilor prevazute de Cap. III, precum si a tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.4. Pachetul de produse cadou prevazut la art. V.1 lit. b) se va inmana titularului invitatiei la plecarea de la eveniment, in baza bratarii oferite cu ocazia accesului.

VI.5. Bauturile prevazute de art. V.1 lit. c) se vor oferi in cadrul evenimentului, atat casigatorului cat si invitatului sau, in baza bratarilor oferite cu ocazia accesului.

VI.6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere sau orice alta regula a Campaniei, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la Campanie respectiv la eveniment pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VI.7. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului asupra premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Pierderea bratarii de acces primite la intrarea la eveniment atrage pierderea dreptului de a primi pachetul de produse cadou prevazut de art. V.1 lit. b.

VI.8. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor se pot formula de catre participantii la Campanie in termen de maximum 24 de ore de la data si ora accesului la eveniment, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.9. Contestatiile se vor solutiona in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Responsabilitatea inscrierii in Campanie potrivit Regulamentului revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme legate de inscrierea la Campanie sau de validare a castigatorilor potrivit Cap. VI, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau

telefonie ori blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre participant/castigator/invitat, acuratetea datelor fiind responsabilitatea exclusiva a acestora;
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor, din motive independente de Organizator;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul/castigatorul a datelor sale de identificare sau a contului sau pentru plasarea unei comenzi online eligibile in Campanie;
- situatiile in care castigatorul sau invitatul refuza la momentul accesului la eveniment semnarea formularului completat potrivit art. IV.11.

VII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei respectiv sunt validati potrivit cap. VI din Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. TAXE SI IMPOZITE

VIII.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

VIII.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la campanie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea plasarii comenzii, cheltuieli de transport pentru coletului aferent comenzii cu care s-a inscris in campanie, cheltuieli legate de transportul la/de la petrecere sau cheltuieli legate de solicitarea Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

VIII.3. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele alte cheltuieli ale Castigatorilor respectiv insotitorilor ce nu sunt legate direct de premiile si activitatile descrise la art. V.1.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in magazinele fizice participante si pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

X.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea in Campania „YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si

deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XI.4. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament sau la adresa de email suportclienti@sephora.ro, in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament. Reclamatiiile vor fi solutionate in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la primire.

XI.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

Reprezentata legal prin Roxana Rașu



Anexa nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA”

organizata in perioada 27.07.2026 – 23.08.2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categori de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, valida castigatorii si pentru a transmite Premiile, Organizatorul va prelucra direct de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de email, si adresa de livrare, in cazul in care participantii achizitioneaza produsele online.
- (iii) Orice alte date rezultate din participarea la aceasta Campanie.

B. Pentru castigatori (identificati prin bratara numerotata conform Regulamentului ce vor primi si pachete de produse cadou), in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (iii) Date personale (vocea, imaginea) incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia - Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti.
- (iv) Date personale (vocea, imaginea) comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram, TikTok si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrarile foto si video realizate cu ocazia evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti.
- (v) In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind

folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti: nume si prenume;

(vi) Semnatura.

C. Pentru invitatii castigatorilor si restul participantilor la eveniment (cei ce au obtinut invitatii dar nu si pachetele de produse cadou, invitatii acestora sau alti participantii):

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Date personale (vocea, imaginea) incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti.
- (iii) Date personale (vocea, imaginea) comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram, TikTok si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadata, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrarile foto si video realizate cu ocazia evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti;
- (iv) In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti: nume si prenume.

(v) Semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate mai sus, vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si transmiterii premiilor;
- (iv) verificarii indeplinirii, de catre castigatori si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament cu ocazia accesului la eveniment (varsta minima de 18 ani);
- (v) desfasurarii evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea in data de 29 August 2026, ce presupune si efectuarea de inregistrari foto si video;
- (vi) promovarii evenimentului, imaginii, produselor si serviciilor Sephora, pe diferite retele de socializare;
- (vii) oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial

- si participarea la Campanie, respectiv la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele furnizate de inotitori** in vederea accesului la eveniment – nume, prenume, confirmarea varstei minime de 18 ani precum si datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Formularului Anexa 2 la Regulament;
 - **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti, in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Formularului Anexa 2 - pentru invitati, respectiv in temeiul executarii unui contract pentru castigatorii invitatilor la eveniment (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie si la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand, printre altele, intr-o invitatie la evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti, care prin natura lui presupune realizarea de imagini foto si video);
 - **datele rezultate din vizitarea** site-ului www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
 - **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor respectiv indeplinirea conditiilor pentru accesul la eveniment si pentru a raspunde eventualelor reclamatii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia evenimentului YSL WE OWN THE PARTY x SEPHORA, care va avea loc in data de 29 August 2026, incepand cu orele 18.00, in locatia Cladirea fostul restaurant CINA, situata in str. Benjamin Franklin nr. 10, Bucuresti.
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube, Tik Tok ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si a Google LLC privind YouTube aici https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro;> <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>.

- Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. **Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrarile postate de influenceri sau alti participanti la eveniment, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;**
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Societatea de curierat implicata in livrarea invitatiiilor pentru Participantii ce au achizitionat din online.
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Organizatorul evenimentului - L'Oreal Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Șerban Vodă nr. 206-218, U Center 2 Building, et. 3, sector 4, CUI 9638038, inmaneaza castigatorilor/insotitorilor acestora/participantilor la eveniment, la momentul accesului, formularul prevazut de Regulament (Anexa 2), furnizeaza instructiunile pentru completare, verifica corecta completare si colecteaza formularele pentru a fi predate Organizatorului.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor, ale castigatorilor/participantilor la eveniment, ale insotitorilor vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stergerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participanții la eveniment sunt informați că, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea

participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispune;
- (iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator în legătură cu Campania. Operatorul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;
 cu exceptia cazului în care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
 - contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului

in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

Reprezentată legal prin Roxana Rașu

