

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Campanie Aniversara 25 de ani Sephora ”

19 Iunie 2025 – 21 Iunie 2025

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul „**Campaniei Aniversare Sephora**” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada **19.06.2025 – 22.06.2025 pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si dupa cum urmeaza:

- **Omnichanel:** in magazine fizice, pe website www.sephora.ro si in aplicatia mobila Sephora iOS I Android – in perioada **19.06.2025 (07:00) - 21.06.2025 (23:59)**
In magazine campania se va desfasura in cadrul programului de functionare al acestora. Lista de magazine poate fi consultata on-line, la adresa <https://www.sephora.ro/magazine-sephora>.
- **Exclusiv online:** pe website www.sephora.ro si in aplicatia mobila Sephora iOS si Android – in data de **22.06.2025, intervalul orar 00:00 - 23:59**.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru cardurile de fidelitate Sephora publicat pe site la adresa <https://www.sephora.ro/regulament-card-cadou.html>, in ceea ce priveste produsele achizitionate prin intermediul acestora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site la adresa <https://www.sephora.ro/politica-de-confidentialitate-si-cookies.html>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica si/sau juridica, cu domiciliul sau resedinta, respectiv sediul in Romania, detinator sau nu al unui card de fidelitate Sephora si care achizitioneaza produse participante la Campanie, in perioada mai sus mentionata.

III.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. PRODUSELE IMPLICATE IN CAMPANIE

IV.1. Participa la campanie toate produsele comercializate de Organizator in magazinele fizice si online, in limita stocului disponibil, **cu EXCEPTIA produselor incluse in alte campanii si a produselor apartinand marcilor: DYSON, CHOPARD, J.P. GAULTIER, CAROLINA HERRERA, PHILIP PLEIN, NINA RICCI.**

IV.2 Sunt incluse in campanie si comenzile Click&Collect.

V. MODUL DE DESFASURARE

V.1. Produsele implicate in Campanie vor beneficia de urmatorul mecanism de oferta:

- a) discount -40% la al doilea produs achitionat – reducerea aplicandu-se produsului cu pretul cel mai mic.**

In cazul achizitionarii a mai mult de 2 produse per tranzactie (3 produse sau mai multe), reducerea se aplica produsului cu cel mai mic pret dintre toate produsele tranzactiei.

Un participant poate efectua mai multe tranzactii in aceeasi zi si acelasi magazin, cu respectarea conditiilor prezentului regulament, iar discountul se va aplica pentru toate tranzactiile eligibile conform Regulamentului.

In magazine, reducerea se va aplica direct la casele de marcat, iar pentru comenzile online (pe website si in aplicatie) reducerea se aplica prin utilizarea codului de reducere **"25ANIV"** cu ocazia finalizarii comenzii.

- b) primii 50 de clienti ai fiecarei zile din perioada Campaniei, din fiecare magazin fizic, ce vor achizitiona unul sau mai multe produse de minim 280 lei (valoare rezultata inclusiv dupa aplicarea unui discount conform lit. a) vor primi automat un pachet cadou (*Goodie bag*) compus din 2 produse cantitate intreaga (*full size*) de diverse sortimente, in valoare de cel putin 190 lei precum si miniaturi diverse sortimente fara valoare comerciala.**

Pachetul se acorda per tranzactie si indiferent cate produse se achizitioneaza. **Pentru claritate, in cazul achizitionarii de ex. a 4 produse, dintre care 2 depasesc valoarea de 280 lei si celelalte 2 depasesc de asemenea valoarea de 280 lei, participantul nu va avea dreptul sa primeasca 2 pachete cadou chiar daca se efectueaza 2 tranzactii comerciale diferite.**

- c) primii 100 de clienti ai fiecarei zile din perioada Campaniei, din fiecare magazin fizic, ce vor achizitiona unul sau mai multe produse de valoare totala mai mica de 280 lei vor primi automat un voucher cadou in valoare de 50 lei, sub forma unei cartoline, ce va putea fi folosit la urmatoarea tranzactie doar in magazinele fizice, pana cel tarziu la data de 30.06.2025 inclusiv.**

Voucherul cadou va putea fi folosit chiar si **in aceeasi zi** in respectivul magazin, pentru a achizitiona produse de peste 280 lei insa fara a da dreptul de a obtine astfel pachetul cadou

descrie la lit. b). **Incepand cu ziua urmatoare, voucherul va putea fi folosit de participant inclusiv pentru tranzactii incluse in prezentul Regulament cu drept de obtinere a bonusurilor promotionale descrise la lit. a), b), c).**

V.2. Participantii nu vor putea achizitiona mai mult de 5 (cinci) produse de acelasi fel.

V.3. Suma produselor cumparate nu va putea depasi 8.000 (opt mii) lei pentru o tranzactie.

V.4. Oferta nu se cumuleaza cu alte oferte din magazinele Sephora, de pe sephora.ro sau obtinute ca urmare a detinerii unui card de fidelitate, cu exceptiile mentionate in prezentul Regulament. Oferta nu se cumuleaza cu alte vouchere detinute de catre clienti/participanti indiferent de modalitatea in care au fost obtinute (fizic/online) si indiferent de scopul in care au fost emise.

V.5. Participantii vor putea achizitiona produsele doar pentru uz personal, nu pentru a fi recomercializate.

V.6. Contestatiile se pot face pe toata perioada aferenta campaniei la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

V.7. Contestatiile se vor solutiona in termen de 24 de ore de la data primirii.

VI. CONDITII DE RETUR

VI.1. Returnarea produselor achizitionate se va realiza respectand conditiile de retur valabile in reseaua de magazine Sephora, ce pot fi consultate la adresa de pe site <https://www.sephora.ro/faq-sephora> si <https://www.sephora.ro/tcv.html> (pentru achizitiile online) respectiv in magazinele fizice, (pentru achizitiile din magazine fizice).

VI.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a reducerii acordate.

VI.3. In cazul in care clientul opteaza pentru inlocuirea produsului achizitionat in cadrul Campaniei, noul produs care il inlocuieste nu va mai beneficia de oferta respectiva, cu exceptia situatiei in care el insusi face obiectul unei Campanii sau oferte speciale. Pentru claritate, la momentul inlocuirii, pentru noul produs se aplica pretul valabil la data inlocuirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie si achizitionarea produselor, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau

blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea si achizitionarea produselor in perioada de desfasurare a acestuia.

VII.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VII.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

VIII.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in incinta tuturor magazinelor Sephora, pe site-ul www.sephora.ro si in aplicatie.

IX. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

IX.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

IX.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

IX.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

X. DISPOZITII FINALE

X.1. Prin achizitionarea unui produs participant la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

X.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro, si punerea lui la dispozitia clientilor in magazine.

X.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

X.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

prin reprezentant

Roxana Raşu



