

ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party”

Subscrisa, **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General, in calitate de organizator al Campaniei „**Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party**”,

Avand in vedere:

- *Dispozițiile art. XI.4. din Regulamentul oficial al Campaniei „Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party”, conform căroră „SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament prin act adițional ori de câte ori este necesar, cu publicarea actului adițional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro,*
- *Intenția subscrisei de a modifica Regulamentul oficial in sensul modificarii respectiv adaugarii unor prevederi,*

Am încheiat prezentul act adițional, în următoarele condiții:

I. Se modifica art. II.1 care va avea urmatorul continut:

*„Campania se desfasoara in perioada 08.01.2024 ora 07:00 – 28.01.2024 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in baza calitatii de client inscris in Programul de Fidelitate Sephora, astfel:*

- (i) In perioada 08.01.2024 ora 07:00 – 22.01.2024 ora 23:59 exclusiv online,*
- (ii) In perioada 23.01.2024 ora 07:00 – 28.01.2024 ora 23:59 atat online, cat si in magazinele fizice SEPHORA (in cadrul programului de functionare al acestora):*

1. *Mega Mall*
2. *Baneasa*
3. *AFI Cotroceni*
4. *Sun Plaza*
5. *Promenada*
6. *Park lake*
7. *Bucuresti Mall*
8. *Feeria*
9. *Plaza Mall*
10. *Magheru.”*

II. Se modifica art. III.3 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

“Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client, este inscris automat in Campanie in urma fiecarei achizitii efectuate (din

magazin fizic sau online) ce indeplineste conditiile prevazute de Regulament."

III. Se modifica art. IV.2 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

„Campania se desfasoara online si in magazinele fizice indicate la art. II.1.”

IV. Se modifica art. IV.3 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

„Participantii care vor sa participe astfel la campanie si indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui achizitioneze din magazinul fizic sau cel online (comanda), in perioadele prevazute la art. II.1, cel putin un produs Yves Saint Laurent – Black Opium Over Red, oricare dintre variantele de gramaj 30 ml, 50 ml sau 90 ml. Comenzile Click & Collect sunt excluse de la aceasta campanie, si nu determina castigarea premiilor prevazute de Regulament.”

V. Se modifica art. IV.4 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

„Prin achizitia conform art. IV.3, participantul este inscris automat in campanie, si castiga o invitatie nenominala pentru 1 (una) persoana la Sephora x YSL Over Red Party, conform detaliilor prevazute la art. V.1. Sunt castigatori ai invitatiei

- primii 300 de participanti care plaseaza o comanda online, valida, conform art. IV.3.
- primii 40 de participanti, ai fiecarui magazin din lista mentionata la art. II.1 lit. (ii).

Fiecare participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, cu mai multe achizitii, fiecare achizitie dand dreptul la o invitatie nenominala, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de Regulament.”

VI. Se modifica art. IV.5 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

“Odata cu inmanarea produsului achizitionat in magazinul fizic respectiv odata cu primirea coletului aferent comenzii efectuate, participantul va primi invitatia de 1 persoana pe care se afla un cod QR de redirectionare pe platforma <https://YSL-Over-Red-Party.sephora-catalog.com/> unde Participantul trebuie sa completeze formularul regasit si sa bifeze casutele pentru acordurile solicitate, pana cel tarziu la data de 30.01.2024 orele 22.00. Furnizarea informatiilor si acordurilor regasite pe platforma sunt necesare pentru validarea castigului si a participarii la eveniment.”

VII. Se modifica art. IV.6 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

“Prin accesarea de catre participant a codului QR prevazut la art. IV.5 se va deschide pe platforma mentionata la acest articol formularul pentru inscriere la eveniment, in care acesta va trebui sa introduca urmatoarele date cu caracter personal, ce vor fi colectate si prelucrate de agentia Interactively Digital Solutions:

- numele si prenumele,
- adresa de email,
- numarul de telefon,
- numarul aferent bonului fiscal/comenzii online.”

VIII. Se completeaza art. V.1 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

*"Premiile aferente Campaniei constau in **700 de invitatii nenominale** de 1 (una) persoana la evenimentul **Sephora x YSL Over Red Party**, care va avea loc la data de 10.02.2024, incepand cu orele 22.00, in clubul GAIA Boutique situat in Bucuresti, Cal. Floreasca nr. 111-113, sector 1.*

Invitatiile sunt distribuite astfel:

- **300 de invitatii** – se acorda pentru achizitiile din magazinul online (comenzi),
- **400 de invitatii, in total** – se acorda pentru achizitiile din magazinele fizice, **fiecare din cele 10 magazine avand cate 40 de invitatii.**

Premiile nu includ costul de transport al coletelor aferent comenzilor pentru care s-au acordat premiile, si care va fi suportat potrivit Termenilor si Conditiei Generale de Vanzare sau a termenilor aplicabili respectivei comenzi, dupa caz, in situatia in care comanda cuprinde si alte produse aferente altor campanii. Invitatie nu contine asigurarea sau decontarea transportului in Bucuresti respectiv pana la/de la clubul GAIA."

IX. Se modifica art. V.7 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

"In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga mai multe invitatii nenominale, corespunzator numarului de achizitii efectuate (Click & Collect este exclus)."

X. Se modifica art. VI.1 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut:

"Cele 700 de Invitatii descrise la art. V.1. vor fi castigate automat, in urma achizitiei valide (magazin fizic sau online) potrivit prezentului Regulament de catre un participant care indeplineste conditiile prevazute de art. III.1 lit. a si b."

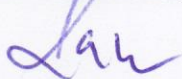
XI. Se modifica art. VI.2 care va avea urmatorul continut:

"Invitatiile vor fi inmanate castigatorilor la momentul finalizarii achizitiei in magazinul fizic (odata cu inmanarea produsului cumparat) respectiv vor fi livrate in coletele cu produsele aferente comenzilor cu care s-au inscris in Campanie. Castigatorii care au efectuat achizitie din magazinul online si au primit invitatie in colet vor fi contactati telefonic sau prin email prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora, utilizandu-se numarul de telefon sau adresa de email declarate de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea confirmarii participarii la eveniment.

XII. Prezentul Act Additional este parte integranta din Regulamentul oficial al campaniei „**Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party**”, iar toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate si in vigoare in formularea anterioara, cu exceptia celor care au fost modificate prin prezentul Act Aditional.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A

Prin Roxana Rasu



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party”
organizata in perioada 8 ianuarie 2024 – 28 ianuarie 2024
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J29/183/2019, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „Agentia Interactively” denumita in continuare „Imputernicitul”

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Numarul comenzii online;
- (iii) Numarul cardului de Fidelitate si date asociate contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie;
- (iv) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (v) Confirmare privind participarea la eveniment;
- (vi) Confirmare privind inscrierea in YSL Club;
- (vii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Date rezultate din vizitarea site-ului/platformei <https://YSL-Over-Red-Party.sephora-catalog.com/>.

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea validarii

castigatorilor, inclusiv privind detinerea calitatii de client White, Black sau Gold pe toata perioada Campaniei;

- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (v) Date personale incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Over Red Party din data de 10.02.2024 din clubul GAIA din Bucuresti;
- (vi) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Over Red Party din data de 10.02.2024 din clubul GAIA din Bucuresti;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) verificarii identitatii castigatorilor cu ocazia accesului la eveniment.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti si/sau castigatori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **Date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Over Red Party din data de 10.02.2024 din clubul GAIA din Bucuresti, in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand intr-o invitatie la evenimentul SEPHORA x YSL Over Red Party din data de 10.02.2024 din club GAIA din Bucuresti, care presupune realizarea de imagini foto si video)
- **datele rezultate din vizitarea** site-ului/platformei <https://YSL-Over-Red-Party.sephora-catalog.com/> respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea

Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare/confirmare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.
- De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:
- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
- Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/14080/2006, COD EUID ROONRC.J40/14080/2006, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Over Red Party din data de 10.02.2024 din club GAIA din Bucuresti;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si a Google LLC privind YouTube aici https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>;
- Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrările postate de influenceri sau invitati, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti

externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

- Clubul Gaia Boutique din Bucuresti, Cal. Floreasca nr. 111-113, sector 1, in calitate de detinator al spatiului in care se deruleaza evenimentul SEPHORA x YSL Over Red Party din data de 10.02.2024, incepand cu orele 22.00, si care va detine lista castigatorilor ce au confirmat participarea la eveniment, continand numele si prenumele acestora, si efectueaza verificarea identitatii castigatorilor conform listei si a varstei minime de 18 ani, cu ocazia accesului in Club la eveniment;
- Societati de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator /sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie sau ale persoanelor desemnate ca insotitori vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stergerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine

despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul acestuia le prelucraza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului /Imputernicitului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca

doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
„Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada 08.01.2024 ora 07:00 – 28.01.2024 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, exclusiv online in baza calitatii de client inregistrat in Programul de Fidelitate Sephora.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inregistrat la data inceperii Campaniei in Programul de Fidelitate si detine astfel calitatea de client fidel Sephora (White, Black sau Gold) sau se inscrie pe loc in programul de fidelitate, in Perioada Campaniei, inainte de efectuarea comenzii.

III.2. Nu pot participa la aceasta Campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinitii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client, este inregistrat automat in Campanie in urma fiecarei comenzi online efectuate.

III.4. Participantii la Campanie vor trebui sa mentina contul, respectiv calitatea de membru in Programul de Fidelitate Sephora pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la participarea la evenimentul mentionat la art. V.1.

III.5 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care

actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi *„Participa la Campanie si vino la petrecerea Sephora x YSL Over Red Party!”*.

IV.2. Campania se desfasoara numai online.

IV.3. Participantii care vor sa participe astfel la campanie si indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa plaseze o comanda online pentru cel putin un produs Yves Saint Laurent – Black Opium Over Red, oricare dintre variantele de gramaj 30 ml, 50 ml sau 90 ml. **Comenzile Click & Collect sunt excluse de la aceasta campanie, si nu determina castigarea premiilor prevazute de Regulament.**

IV.4 Prin plasarea comenzii online conform art. IV.3, participantul este inscris automat in campanie, si castiga o invitatie nenominala pentru 1 (una) persoana la Sephora x YSL Over Red Party, conform detaliilor prevazute la art. V.1. Sunt castigatori ai invitatiei primii 700 de participanti care plaseaza o comanda online, valida, conform art. IV.3. Fiecare participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, cu mai multe comenzi online, fiecare comanda dand dreptul la o invitatie nenominala, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de Regulament.

IV.5 Odata cu primirea coletului aferent comenzii efectuate, participantul va primi invitatia de 1 persoana pe care se afla un cod QR de redirectionare pe platforma <https://YSL-Over-Red-Party.sephora-catalog.com/> unde Participantul trebuie sa completeze formularul regasit si sa bifeze casutele pentru acordurile solicitate, pana cel tarziu la data de 30.01.2024 orele 22.00. Furnizarea informatiilor si acordurilor regasite pe platforma sunt necesare pentru validarea castigului si a participarii la eveniment.

IV.6 Prin accesarea de catre participant a codului QR prevazut la art. IV.5 se va deschide pe platforma mentionata la acest articol formularul pentru inscriere la eveniment, in care acesta va trebui sa introduca urmatoarele date cu caracter personal, ce vor fi colectate si prelucrate de agentia Interactively Digital Solutions:

- numele si prenumele,
- adresa de email,
- numarul de telefon,
- numarul aferent comenzii online.

IV.7. Odata cu completarea formularului susmentionat, participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora, precum si

acceptarea intrarii in YSL Club, prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe platforma, respectiv a casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA

„Confirm ca doresc inscrierea in YSL Club si primirea de mesaje promotionale pentru campaniile YSL exclusive, viitoare (cadouri exclusive, discounturi pentru brandul Yves Saint Laurant, acces la un curs master class online)” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.8. Participantii care au castigat invitatia nenominala de 1 persoana si s-au inscris la eveniment potrivit art. IV.5, IV. 6 si IV.7 vor fi contactati telefonic sau prin email incepand cu data de 01.02.2024 orele 09.00, prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora, in vederea confirmarii prezentei la petrecere.

IV.9. Pentru fiecare participant inscris la eveniment se va incerca contactarea de cel mult 3 ori, in 3 zile diferite, in perioada 01.02.2024 orele 09.00 – 03.02.2024 orele 18.00 conform art. VI.4 si art. VI.5.

IV.10. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.11. Participantii care au primit invitatii insa nu au completat formularul potrivit art. IV.6 si/sau nu au bifat exprimand acordurile/optiunile potrivit art. IV.7 pierd dreptul de a participa la eveniment, invitatiile netransmitandu-se ulterior altor participanti care au efectuat comenzi.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile aferente Campaniei constau in **700 de invitatii nenominale** de 1 (una) persoana la evenimentul **Sephora x YSL Over Red Party**, care va avea loc la data de 10.02.2024, incepand cu orele 22.00, in clubul GAIA Boutique situat in Bucuresti, Cal. Floreasca nr. 111-113, sector 1. **Premiile nu includ costul de transport al coletelor aferent comenzilor pentru care s-au acordat premiile**, si care va fi suportat potrivit Termenilor si Conditiei Generale de Vanzare sau a termenilor aplicabili respectivei comenzi, dupa caz, in situatia in care comanda cuprinde si alte produse aferente altor campanii. Invitatie nu contine asigurarea sau decontarea transportului in Bucuresti respectiv pana la/de la clubul GAIA.

V.2. In timpul petrecerii se vor putea realiza de catre influencerii prezenti sau ceilalti invitati inregistrari foto si video in care pot aparea castigatorii si care vor putea fi facute publice online, pe pagina de Instagram (Meta), detalii privind politica de

confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect, precum si pe YouTube (Google LLC), detalii privind politica de confidentialitate a Google LLC putand fi gasita aici: https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora si nu raspunde in niciun fel pentru inregistrarile efectuate de influenceri si invitati.

V.3. Prin Participarea la Campanie si bifarea optiunii de inscriere in YSL Club, un Participant va obtine si dreptul de a primi comunicari de mesaje promotionale pentru cele 3 campanii YSL exclusive ce se vor derula in lunile Martie, Aprilie si Mai 2024 (cadouri exclusive, discounturi pentru brandul Yves Saint Laurant, acces la un curs master class online).

V.4. Premiile acordate in cadrul Campaniei au, fiecare, valoare comerciala bruta estimata de aprox. 460 RON TVA inclus, respectiv valoare comerciala totala bruta estimata de aprox. 322.000 RON, TVA inclus.

V.5. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt asigurate de catre Organizator si YVES SAINT LAURENT, in cadrul parteneriatului acestora.

V.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.7. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga mai multe invitatii nenominale, corespunzator numarului de comenzi online efectuate (Click & Collect este exclus).

VI. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.

VI.1. Cele 700 de Invitatii descrise la art. V.1. vor fi castigate automat, in urma plasarii comenzii online valide potrivit prezentului Regulament de catre un participant care indeplineste conditiile prevazute de art. III.1 lit. a si b.

VI.2. Invitatiile vor fi livrate castigatorilor in coletele cu produsele aferente comenzilor cu care s-au inscris in Campanie, si vor fi contactati telefonic sau prin email prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora, utilizandu-se numarul de telefon sau adresa de email declarate de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea confirmarii participarii la eveniment.

VI.3. Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor. Procesul de validare presupune verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Fidelitate Sephora, verificarea indeplinirii celorlalte conditii privind inscrierea

Participantilor prevazute de Cap. III, art. IV.4, art. IV.7 si art. IV.8, precum si a tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.4. Pentru a finaliza procedura de validare, Participantul va fi contactat telefonic sau prin email, de cel mult 3 ori in 3 zile diferite, in perioada 01.02.2024 orele 09.00 – 03.02.2024 orele 18.00, prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora, in vederea confirmarii prezentei la petrecere.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la participarea la evenimentul **Sephora x YSL Over Red Party** descris la art. V.1 si cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei;
- c. sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video in timpul evenimentului prevazut la art. V.1, si utilizarea imaginii sale in scop comercial, precum si cu eventuala publicarea a inregistrarilor pe Instagram (Meta) si YouTube de catre influenceri si/sau invitati.

VI.5 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 03.02.2024 orele 18.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare, acesta va fi invalidat si va pierde premiul.

VI.6. Expedierea invitatilor cu codul QR se va efectua in mod fizic, odata cu produsele comandate, fiecare castigator primind invitatie in coletul cu produse, conform conditiilor de livrare prevazute de Termenii si Conditile Generale de Vanzare regasite pe site-ul www.sephora.ro.

VI.7 Dobandirea calitatii de membru in YSL Club se face automat, prin bifarea acordului in formularul ce se va deschide prin accesarea codului QR.

VI.8 In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere sau care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VI.9. Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului asupra premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Responsabilitatea utilizării contului de client Sephora, respectiv a platformei <https://YSL-Over-Red-Party.sephora-catalog.com/> revine exclusiv clientului ce dorește să participe la Campanie.

VII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VII.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme legate de înscrierea la Campanie sau de validarea câștigătorilor potrivit Cap. VI, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrică sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau telefonie ori blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea la eveniment în perioada de desfășurare a acestuia.

VII.4. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- erorile în datele furnizate/înscrise de către Participant, acuratețea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusivă a participanților;
- imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor, din motive independente de Organizator;
- situațiile în care participantul respectiv câștigătorul își pierde calitatea de membru în Programul de Fidelitate Sephora pe durata Campaniei;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același cont de client;
- situațiile ce ar putea rezulta din folosirea de către o altă persoană decât Participantul a datelor sale de identificare, a numărului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client.

VII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada înscrierii valide în cadrul Campaniei respectiv sunt validați potrivit cap. VI din Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

VII.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor

existente.

VIII. TAXE SI IMPOZITE

VIII.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

VIII.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la campanie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului, cheltuieli de transport pentru coletului aferent comenzii cu care s-a inscris in campanie sau cheltuieli legate de solicitarea Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

VIII.3. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele alte cheltuieli ale Castigatorilor respectiv insotitorilor ce nu sunt legate direct de premiile si activitatile descrise la art. V.1.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

IX.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

X.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea in Campania „**Sephora x Yves Saint Laurent Over Red Party**”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3 Prin acceptarea inscrierii in YSL Club, Participantii isi exprima acordul de a primi mesaje promotionale, potrivit art. V.3, si pot transmite oricand retragerea consimtamantului si solicitarea de a iesi din YSL Club si de a primi mesaje promotionale, prin email la adresa suportclienti@sephora.ro.

XI.4. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XI.5. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament sau la adresa de email suportclienti@sephora.ro, in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament. Reclamatii vor fi solutionate in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la primire.

XI.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

reprezentata legal prin Roxana Raşu

