



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI "Tombola Cina clienti Gold - Constanta"

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „**Tombola Cina clienti Gold - Constanta**” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna **RAȘU ROXANA**, cetatean roman, domiciliata in Oras Popesti-Leordeni, Str. Fermei nr.21, CNP 2770714472529 in calitate de Director General, prin mandatar **DAN MIHAELA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Str. Aristizza Romanescu, nr.8, Sector 4, identificată cu Carte de Identitate nr. MB1149113 eliberată de D.G.E.P. la data de 04.03.2026 valabila pana la data de 03.03.2036, CNP: 2770409100026, conform Procurii autentificate sub nr. 552/08.05.2023 de Biroul Individual Notarial Corsate Adina Georgiana din Bucuresti.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 14.08.2026 ora 18:30 – 16.08.2026 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, doar online prin inscriere pe link-ul <https://www.sephora.ro/Gold-Dinner.html>, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) are domiciliul/resedinta in mun. Constanta;
- d) a primit prin SMS/email mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- e) se inscrie pe platforma online <https://www.sephora.ro/Gold-Dinner.html>, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.



IV.5. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute de Regulament conferă automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevăzute la art. V.1.

IV.6. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 17.08.2026, in intervalul orar 10.00-13.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati 15 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. Prin aceeaasi modalitate se vor desemna si 5 rezerve.

IV.7. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea condițiilor prevăzute Regulament, este mai mic de 15, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea condițiilor prevăzute de Regulament, este intre 16 si 19, tragerea la sorti se va efectua pentru cei 15 castigatori ai premiilor, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele.

IV.8. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila in data de 17.08.2026 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 24 ore de la data initiala.

IV.9. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti si/sau de catre angajati ai Organizatorului in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.10. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 24.08.2026 orele 19.00.

IV.11. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor consta in 15 Pachete, fiecare continand:

- o invitatie de 2 persoane la cina festiva cu 5 invitati surpriza (influenceri), in

prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.3. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti incepand cu data de 17.08.2026, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;

b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail,

c. sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta),

d. sa trimita, in termen de cel mult 24 de ore de la momentul apelului telefonic, urmatoarele informatii: numele si prenumele complet, CNP-ul, acesta din urma fiind necesar indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON,

e. sa informeze persoana care il va insoti la cina festiva si care trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, asupra necesitatii transmiterii catre Organizator in termen de 24 de ore a urmatoarelor:

- datele sale: numele si prenumele complet,

- acordul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal sub forma indicarii expresa a urmatoarelor „*Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu prevederile privind acordarea premiului din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.*” [] DA

„*Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*”,

- acordul sau privind inregistrarea sa foto si video in timpul cinei festive si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) sub forma indicarii exprese a urmatoarelor: „*Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea premiului constand intr-o invitatie la o cina festiva organizata de Sephora Cosmetics Romania SA in data de 27.08.2026, incepand cu orele 20.00, implica elaborarea unor materiale foto si video care contin imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la cina festiva acordata ca premiu in cadrul Campaniei in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul cinei festive din data de 27.08.2026 incepand cu orele 20.00, in cadrul careia voi participa in calitate de insotitor al castigatorului,, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii,*



VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora iar castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 24.08.2026 orele 19.00.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold, respectiv a platformei <https://www.sephora.ro/charlotte-tilbury-cina.html> revine exclusiv clientului ce doreste sa

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la activitatile din cadrul Pachetelor reprezentate de premii, precum cheltuieli de transport, cazare, etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la aceste activitati cade in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va



Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 883
Anul 2026, luna August, ziua 11

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

DAN MIHAELA, cetățean român. [REDACTED]

[REDACTED] in calitate de mandatar al numitei, **RAȘU ROXANA**, in calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si anexa.

In temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a incasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2026

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,





Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ Tombola Cina clienti Gold - Constanta”

Organizata in perioada 14.08.2026 ora 18:30 – 16.08.2026 ora 23:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Alea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**” denumita in continuare „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- ii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;
- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal menționate mai sus, vor fi prelucrate în vederea:

- i. organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- iii. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului ;
- iii. verificării îndeplinirii, de către câștigatori și invitați, a condițiilor prevăzute de Regulament (varsta minimă de 18 ani);
- iv. desfășurării cinei festive cu invitați surpriza (influenceri), din data de 27.08.2026, eveniment ce presupune și efectuarea de înregistrări foto și video;
- v. promovării evenimentelor, imaginii, produselor și serviciilor Sephora, pe diferite rețele de socializare;
- vi. oferirii de răspunsuri la eventualele reclamații.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților și/sau câștigătorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de acordare a premiilor oferite în Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă privind natura și conținutul informațiilor, declarațiilor și acordurilor oferite de către Participanți, câștigatori și/sau însoțitori în cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de Participanți și câștigatori/rezerve** în vederea înscrierii în Campanie, respectiv în vederea validării calității de câștigător și de acordare a premiilor câștigătorilor, sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- **CNP-ul câștigătorilor** premiilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului – temeiul prelucrării este obligația legală, având în vedere că toate premiile acordate în cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.
- **Datele furnizate de însoțitori** în vederea participării la cina organizată – nume, prenume, confirmarea vârstei minime de 18 ani, adresa de e-mail precum și datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate în temeiul consimțământului furnizat prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro potrivit art. VI.4 și VI.5 din Regulament;
- **date rezultate din imagini foto și video** realizate cu ocazia cinei festive cu formatori de opinie (influenceri) din data de 27.08.2026, în temeiul consimțământului furnizat prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro potrivit art. VI.4 și VI.5 din



call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de servicii catering (hostes), furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia cinei festive.
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: <https://www.facebook.com/privacy/policy/?rdr> si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect
- Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. **Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrările postate de influenceri sau alti participanti la eveniment, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;**
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



- ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.
- iii. **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- iv. **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- v. **dreptul la opozitie**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor,



transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.