

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Eveniment Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „*Eveniment Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty*” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada 28.05.2025 orele 18:00:00 – 29.05.2025 orele 23:59:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, doar online prin inscriere pe link-ul <https://eveniment-gold.sephora-catalog.com>, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) are domiciliul/resedinta in mun. Bucuresti;
- d) a primit de la Organizator, prin SMS/email, mesajul privind Campania Publicitara, luandu-se in considerare calitatea de client Gold al Organizatorului;
- e) se inscrie pe platforma online <https://eveniment-gold.sephora-catalog.com>, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta Campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client Gold, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada

Campaniei si cu singur cont de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi *„Participa si inscrie-te la Evenimentul SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty cu invitati surpriza”*.

IV.2. Campania publicitara se desfasoara numai online, respectiv pe platforma <https://eveniment-gold.sephora-catalog.com>.

IV.3. Organizatorul va transmite clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a), b) si c) un mesaj tip SMS sau un email prin care ii informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara.

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la campanie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.2. introducand in formularul pus la dispozitie urmatoarele date: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email si numarul cardului de fidelitate Gold. Datele vor fi colectate prin intermediul agentiei de publicitate **Interactivity**. Acesti participanti vor trebui sa mentina contul respectiv calitatea de client Sephora Gold pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.5. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe platforma, respectiva a casutei DA, dupa cum urmeaza:

*„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei **Eveniment Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty**, organizata in perioada 28.05.2025 – 29.05.2025” [] DA*

*„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei **Eveniment Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty**, organizata in perioada 28.05.2025 – 29.05.2025” [] DA*

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.6. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament, confera automat dreptul de a participa la Evenimentul SEPHORA descrisa la art. V.1. in limita celor 10 locuri disponibile si sub rezerva validarii.

IV.7. Din lista tuturor participantilor, primii 10 participanti inscrisi pe platforma conform prezentului Regulament vor fi considerati castigatori sub rezerva validarii, iar urmasorii 10 participanti vor fi considerati rezerve. Participantii sunt inscrisi in lista in ordinea cronologica a inscrierii lor pe platforma susmentionata.

IV.8. Castigatorii si, daca este cazul, rezervele, vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.9. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele participantilor validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 03.06.2025 orele 15.00.

IV.10. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina din Campanie, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma inscrierii in Campanie vor consta in 10 Pachete, fiecare continand:

- o invitatie de 2 persoane la Evenimentul **Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty** cu invitati surpriza formatori de opinie/influenceri, in data de **05.06.2025**, incepand cu orele 18.00. Invitatie are valoarea de 700 RON (TVA inclus). Evenimentul se va desfasura in locatia **Uzina Electrica Filaret**, din str. Candiano Popescu nr. 3, sector 4, Bucuresti;

- un „Goodiebag”, reprezentand un pachet cadou cu cel putin 2 produse cosmetice oferite participantilor, in valoare totala de aproximativ 300,00 RON (TVA inclus)/pachet.

Pachetele cadou se inmaneaza doar castigatorilor, **nu** si invitatilor lor, dupa incheierea participarii la Evenimentul Sephora respectiv cu ocazia plecarii din locatie.

V.2. In cadrul Evenimentului descris la art. V.1 se vor realiza inregistrari foto si video cu participantii, inclusiv castigatorii, care vor putea fi facute publice online sau offline.

Inregistrarile vor putea fi efectuate in principal de catre Organizator, dar vor putea fi efectuate si de catre influenceri sau de catre ceilalti participanti la eveniment. Inregistrarile efectuate de Organizator vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect. Organizatorul nu raspunde pentru si nu verifica ori aproba inregistrarile efectuate de influenceri sau ceilalti participanti la eveniment si nici pentru divulgarea sau publicarea acestora in orice fel. Organizatorul isi asuma raspunderea strict pentru inregistrarile efectuate de catre Organizator. Organizatorul nu poate asigura eliminarea vreunui participant din inregistrarile efectuate de Organizator, de influenceri ori de catre ceilalti participanti la eveniment sau posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora.

Fiecare Premiu constand in Pachetul susmentionat este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta si utiliza partial componentele acestuia, respectiv pachetele de produse vor fi acordate si inmanate sub conditia si in cadrul participarii la Eveniment.

V.3. Un singur participant, respectiv cel care a efectuat inscrierea, va fi desemnat castigator al fiecaruia dintre cele 10 premii, invitatul (persoana „+1”) la eveniment avand doar calitatea de insotitor.

V.4. Premiile acordate in cadrul Campaniei au, fiecare, valoarea comerciala de 1.000,00 RON (inclusiv TVA), respectiv o **valoare totala comerciala de 10.000,00 RON** (inclusiv TVA).

V.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.6. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca se inscrie de mai multe ori pe platforma, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de client Gold respectiv date diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

VI. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA SI AFISAREA CASTIGATORILOR.

VI.1. Primii 10 participanti care se inscriu pe platforma indicata la art. III.1 lit. e) sunt castigatori ai premiilor descrise la art. V.1, sub rezerva validarii. In situatia in care din orice motiv un castigator nu este validat, se va contacta in vederea atribuirii premiului o rezerva, constand in urmatorul participant din lista intocmita in ordinea inscrierii, incepand de la pozitia 11.

VI.2 Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora si a primirii SMS-ului respectiv email-ului prevazut la art. III.1

lit. d, iar castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai jos, informatiile inclusiv CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VI.3. Dupa efectuarea inscrierilor pentru cele 10 locuri destinate castigatorilor si a celor 10 locuri destinate rezervelor, in Perioada Campaniei, castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
 - b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail,
 - c. sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta),
 - d. sa trimita, in termen de cel mult 24 de ore de la momentul apelului telefonic, urmatoarele informatii: numele si prenumele, CNP-ul, acesta din urma fiind necesar indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON,
 - e. sa informeze persoana care il va insoti la eveniment si care trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, asupra necesitatii transmiterii catre Organizator in termen de 48 de ore a urmatoarelor:
 - datele sale: numele si prenumele complet,
 - acordul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal sub forma indicarii exprese in cadrul email-ului a urmatoarelor *„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu prevederile privind acordarea premiului din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA*
- „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”,*
- acordul sau privind inregistrarea sa foto si video in timpul Evenimentului Sephora descris la art. V.1 si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) sub forma indicarii exprese in cadrul email-ului a urmatoarelor: *„Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea premiului constand intr-o invitatie la Evenimentul Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty in data de 05.06.2025, incepand cu orele 18.00, implica elaborarea unor materiale foto si video care contin imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la evenimentul la care s-a acordat invitatia ca premiu in cadrul Campaniei in aceste conditii, imi dau expres*

acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul Evenimentului Sephora din data de 05.06.2025, incepand cu orele 18.00, in cadrul careia voi participa in calitate de insotitor al castigatorului, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informatiile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea imaginilor pe contul Sephora de Instagram (Meta); de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus". Informatiile de la lit. e. vor trebui ulterior comunicate Organizatorului de catre insotitor, conform art. VI.5.

VI.5 Transmiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro la care va acces o singura persoana. Castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de cel mult 24 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termenul de 24 de ore, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea listei de participanti. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile.

VI.6 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 31.05.2025 orele 14.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, ori nu indeplineste orice alte conditii de validare din prezentul Regulament Oficial, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea unei rezerve incepand cu pozitia 11, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 01.06.2025 ora 14.00. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere urmatoarele rezerve, in ordinea inscrierii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior.

VI.7. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 2 zile diferite, in vederea instiintarii de mai sus, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.8. Invitatiile nu vor fi expediate intr-un format fizic sau digital, acordarea invitatiilor efectuandu-se prin inscrierea castigatorilor si invitatilor lor, in lista de invitati la Evenimentul Sephora din 05.06.2025, detinuta de Organizator. Produsele oferite de Organizator vor fi inmanate la finalul participarii la Evenimentul Sephora, participarea la eveniment fiind o conditie pentru acordarea lor, facand parte din cele 10 Premii unice si indivizibile descrise la art. V.1.

VI.9 Fiecare castigator validat al unui Premiu aferent prezentei Campanii respectiv fiecare insotitor care a transmis informatiile conform art. VI.4 si care doreste sa participe la Evenimentul Sephora in data de 05.06.2025 trebuie sa se prezinte incepand cu **orele 18:00** la locatia de

desfasurare a Evenimentului, la punctul de control dedicat, unde se va prezenta pentru acces un act de identitate pentru identificarea /verificarea in lista de invitati.

V.10. Castigatorilor si invitatilor carora li se va permite accesul in urma verificarii li se vor da bratari de acces care asigura intrarea la Evenimentul Sephora, iar acestia sunt responsabili pentru pastrarea bratarilor la mana pe toata durata evenimentului.

VI.11. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VI.12. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial, inclusiv suspiciunea de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VI.13. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 03.06.2025 orele 15.00.

VI.14. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.15. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold, respectiv a platformei <https://eveniment-gold.sephora-catalog.com> revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica

sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. TAXE SI IMPOZITE

VIII.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

VIII.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

VIII.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la campanie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a

campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

VIII.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la activitatile din cadrul Pachetelor reprezentate de premii, precum cheltuieli de transport, cazare, etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la aceste activitati cade in sarcina exclusiva a castigatorilor.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

IX.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

X.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea in Campania „*Eveniment Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty*”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XI.4. Orice alta reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, in afara de contestatia descrisa la art. VII.7. va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XI.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

reprezentata legal prin Roxana Raşu



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Eveniment Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty”
organizata in perioada 28.05.2025 orele 18:00:00 – 29.05.2025 orele 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J29/183/2019, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit, denumita in continuare „**Imputernicitul**” sau „**Agentia Interactively**”

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Numarul cardului de Fidelitate in calitate de client Gold;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie;
- (iv) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (v) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (vi) Date rezultate din vizitarea platformei online <https://eveniment-gold.sephora-catalog.com>

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor ;

- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (v) Date personale incluse in Imagini foto si video realizate cu ocazia participarii la Evenimentul *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* cu invitati surpriza formatori de opinie/influenceri, organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia **Uzina Electrica Filaret**, din str. Candiano Popescu nr. 3, sector 4, Bucuresti;
- (vi) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora privind inregistrările foto si video realizate cu ocazia participarii la Evenimentul *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* organizat de Organizator in data de 05.06.2025;

E. Pentru persoanele desemnate ca insotitori:

- (i) Date de identificare necesare in vederea participarii la Evenimentul *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia **Uzina Electrica Filaret**: numele, prenumele
- (ii) Date personale incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia participarii ca insotitor la Evenimentul organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret, invitatia la aceste evenimente reprezentand premiul acordat in cadrul Campaniei;
- (iii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora privind inregistrările foto si video realizate cu ocazia participarii la Evenimentul organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret;
- (iv) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (v) In plus fata de acestea, date de identificare si contact necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul Evenimentului *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret: nume si prenume, adresa de e-mail;
- (vi) Semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator (imaginea si vocea participantilor la Eveniment);
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie /sau insotitorilor acestora vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti,

castigatori si/sau insotitori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele furnizate de insotitori** in vederea acordarii premiilor in calitate de insotitori ai castigatorilor precum si datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Regulamentului;
- **Date ale castigatorilor rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia participarii la Evenimentul *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret, in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand intr-o invitatie pentru participarea la Evenimentul *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret, care, prin natura lui, presupune realizarea de imagini foto si video)
- **datele rezultate din vizitarea** platformei online <https://eveniment-gold.sephora-catalog.com>, respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie sau ale persoanelor desemnate ca insotitori de catre castigatori se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii / insotitorii castigatorilor pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
Webhelp Romania S.R.L., avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/14080/2006, COD EUID ROONRC.J40/14080/2006, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;
- Fotografi si Influenceri, in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia participarii la Evenimentul *Gold SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty* organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care ne contactați prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram ale Sephora si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, atunci cand ne contactati prin intermediul paginii de Youtube a Sephora avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate de Organizator cu ocazia acordării premiului pot fi postate pe paginile acestuia de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si a Google LLC privind YouTube aici https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>;
- Inregistrari vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la Evenimentul de Presa organizat de Organizator in data de 05.06.2025, in locatia Uzina Electrica Filaret. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la acestea, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Operator /sau Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului următor celui încheierii exercitiului financiar în care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie sau ale persoanelor desemnate ca însoțitori vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind păstrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Lista castigatorilor va fi publicată pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) și va fi păstrată publică pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând imputernicitorilor săi obligații similare cu excepția înregistrărilor foto-video publicate pe rețele sociale sau site-uri publice, pentru care Organizatorul nu poate garanta ștergerea completă de pe internet, din cauza caracterului deschis și al posibilității ca acestea să fi fost redistribuite de către terți.

Participanții la eveniment sunt informați că, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și Imputernicitul sau le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau Imputernicitul acestuia le

prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului /Imputernicitului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

- (vii) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul va impune oricărui împuternicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și împuterniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta sau a restrânge drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă ca au informat aceste persoane cu privire

la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.