

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Bilete Eveniment SEPHORA – The Great Sephora Holiday Show”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei *„Bilete Eveniment SEPHORA – The Great Sephora Holiday Show”* este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada **20.10.2026 orele 15:00 – 22.10.2026 orele 23:59:59**, denumita în continuare **„Perioada Campaniei”** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, astfel:

- incepand cu data de **20.10.2026, orele 15:00** și pe întreaga perioada a Campaniei, participantii vor putea achiziționa biletele de acces la evenimentul Organizatorului din data de **28.10.2026** care va avea loc in locația Halo Events, **din cadrul Romexpo**, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei **exclusiv online utilizand link-ul pus la dispozitie de Organizator si Eventim, in limita stocului disponibil.**

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate/>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum **18 ani** impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inregistrat la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client **Sephora Gold activ**, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la data Evenimentului Sephora - *The Great Sephora Holiday Show*, inclusiv;
- c) a optat in Programul de fidelitate pentru un **canal de comunicare** promotii si materiale marketing si anume SMS ori email;
- d) a primit prin **SMS/email** mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara si link-ul ce ofera posibilitatea de achizitie de bilete la eveniment;
- e) **acceseaza link-ul** oferit de Eventim ce permite achizitia de 1-2 bilet/e in termenii si conditiile stabilite de Eventim.

III.2 Revanzarea sau cumpararea de bilete in alta modalitate decat cea prevazuta de Regulament este strict interzisa.

III.3. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza într-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Campania publicitara se desfasoara numai online, respectiv pe platforma *Eventim* de pe care se vor putea achizitiona biletele utilizand link-ul primit de la Organizator.

IV.2. Organizatorul va transmite clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a), b) si c) un mesaj tip SMS sau un email prin care ii informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara si furnizeaza un link catre platforma Eventim.

IV.3. Orice persoana care indeplineste conditiile prevazute de art. III.1 poate achizitiona **unul sau cel mult 2 bilete de acces la Evenimentul SEPHORA – The Great Sephora Holiday Show („Evenimentul SEPHORA”), care va avea loc in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei. In cadrul evenimentului vor fi prezenti influenceri invitati, iar participantii vor avea posibilitatea de a asista la sesiuni de prezentare si de a testa produsele cosmetice promovate în cadrul campaniei.**

IV.4. **In cadrul campaniei se vor pune in vanzare prin intermediul Eventim 300 de bilete de acces, nominale, la Evenimentul SEPHORA, fiecare bilet avand valoarea de 450 RON.**

IV.5. Achizitia si livrarea biletelor de acces se va efectua de pe platforma Eventim, utilizand link-ul primit prin SMS/email, conform canalului de comunicare ales de clientul Gold, **in limita stocului disponibil**, si este supusa **Termenilor si conditiilor Eventim** regasiti la link-ul <https://www.eventim.ro/help/terms/> . Biletele de acces se prezinta sub forma digitala, avand inscris numele clientului Gold care a efectuat achizitia, respectiv numele invitatului acestuia, daca participantul achizitioneaza 2 bilete.

IV.6. **Este interzisa transmiterea link-ului primit catre persoane neeligibile in raport de conditiile prevazute de art. III.1. In cazul transmiterii link-ului si achizitionarii de bilete de catre alte persoane, acestea isi asuma consecintele acestui fapt, in sensul ca in urma verificarii de la punctul de acces la Eveniment li se va permite accesul exclusiv in cazul indeplinirii conditiilor prevazute de Regulament. Pentru claritate, daca astfel de persoane nu vor indeplini conditiile prevazute de art. III.1 si nici nu au calitatea de invitat conform art. IV.7, aceste persoane nu vor primi accesul la Evenimentul Sephora.**

IV.7. Este permis unui Participant sa achizitioneze cel mult 2 bilete de acces si sa ofere cadou biletul ce excede necesitatii proprii unei alte persoane dintre prieteni, cunostinte ori membrii familiei, indiferent de detinerea sau nu a calitatii de client Gold. Biletul suplimentar va avea inscriptionat numele invitatului respectiv.

IV.8. Participantul care achizitioneaza un bilet si pentru un invitat are obligatia de a informa persoana respectiva, anterior transmiterii catre Organizator a numelui si prenumelui acesteia, cu privire la transmiterea si prelucrarea acestor date personale de catre Organizator, in scopul

organizarii si desfasurarii Evenimentului, inclusiv prin punerea la dispozitie a informatiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate de Organizator.

Aceasta obligatie nu aduce atingere obligatiilor care revin Organizatorului, in calitate de operator de date cu caracter personal, potrivit legislatiei aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal.

IV.9. Achizitia si livrarea biletelor de acces se va efectua de pe platforma Eventim, utilizand link-ul primit, **in limita stocului disponibil**, si este supusa **Termenilor si conditiilor Eventim** regasiti la link-ul <https://www.eventim.ro/help/terms/>.

IV.10. Fiecare participant ce a achizitionat un bilet respectiv fiecare invitat care a primit un bilet si doreste sa participe la **Evenimentul SEPHORA** in data de 28.10.2026 trebuie sa se prezinte incepand cu **orele 18:00** la locatia de desfasurare a Evenimentului Sephora respectiv **in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo**, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei la punctul de control dedicat, unde va prezenta:

- (a) biletul de acces,
- (b) un act de identitate valabil pentru verificarea varstei si a corespondentei identitatii cu numele de pe biletul nominal,
- (c) dovada calitatii de client Sephora Gold care se va efectua astfel:
 - verificare in principal prin aplicatia mobila Sephora;
 - daca aplicatia nu functioneaza sau exista neclaritati, va fi folosit numarul cardului de fidelitate si/sau numarul de telefon - pentru verificarea interna, in evidentele Sephora (sistem X27);
 - numele rezultat din verificarea interna trebuie sa corespunda cu numele de pe actul de identitate si cu numele de pe biletul nominal.

Invitatul poate avea acces la eveniment numai impreuna cu clientul Gold ce a efectuat achizitia biletelor.

IV.11. Cu ocazia verificarii biletului de acces si inainte de accesul la Evenimentul Sephora, invitatii vor primi din partea Organizatorului Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale ale acestora

IV.12. Dupa validarea biletului de acces, Participantul si invitatii vor primi cate o bratara de acces care asigura intrarea la Evenimentul Sephora, aceasta fiind inmanată la punctul de control dedicat de la locatie. **Participantul si invitatul este responsabil pentru pastrarea si purtarea bratarii la mana pe intreaga durata a evenimentului.**

IV.13. **Participarea la prezenta Campanie prin achizitionarea unui bilet de acces semnifica luarea la cunostinta si acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament, inclusiv acceptarea prevederilor privind inregistrările foto/video in cadrul Evenimentului SEPHORA.**

Luarea la cunostinta de catre invitati a modului de prelucrare a datelor lor personale prin Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor inmanata la intrarea la Eveniment semnifica si acceptarea prevederilor privind inregistrările foto/video in cadrul Evenimentului SEPHORA.

IV.14. In cadrul Evenimentului descris la art. IV.3 se vor realiza inregistrari foto si video cu participantii si invitatii, care vor putea fi facute publice online sau offline, fiind parte integranta a experientei Evenimentului SEPHORA. Inregistrarile vor putea fi efectuate in principal de catre Organizator, dar vor putea fi efectuate si de catre influenceri sau de catre ceilalti participanti la eveniment. Inregistrarile efectuate de catre Organizator, vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect, precum si pe TikTok, detalii privind politica de confidentialitate a TikTok putand fi gasita aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>. Organizatorul nu raspunde pentru si nu verifica ori aproba inregistrarile efectuate de influenceri sau ceilalti participanti la eveniment si nici pentru divulgarea sau publicarea acestora in orice fel. Organizatorul isi asuma raspunderea strict pentru inregistrarile efectuate de catre Organizator. Organizatorul nu poate asigura eliminarea vreunui participant din inregistrarile efectuate de Organizator, de influenceri ori de catre ceilalti participanti la eveniment sau posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora.

IV.15. După incheierea participarii la Evenimentul Sephora, la plecarea din locatie, fiecare Participant sau invitat ce a primit accesul la eveniment va primi din partea Organizatorului un **„Goodiebag”, reprezentand un pachet cadou cu produse cosmetice, care va contine minimum 3 produse full-size** si mai multe alte produse cosmetice precum miniaturi (fara uz comercial), avand o valoare comerciala totala de minimum 500 lei. Pachetele de produse vor fi acordate si inmanate sub conditia si in cadrul participarii la Eveniment.

IV.16. In cadrul Evenimentului Sephora din data de 28.10.2026 se vor putea consuma bauturi alcoolice.

V. CONDITII DE RETUR

V.1. Returnarea biletelor achizitionate in cadrul prezentei campanii la activitatile de agrement organizate in cadrul Evenimentului SEPHORA este exceptata de la dreptul de retragere din contract potrivit art. 16 lit. l) din O.G. nr. 34/2014. Pentru claritate, biletele achizitionate la aceste activitati de agrement **nu pot fi returnate**, putand fi insa transmise ori oferite cadou catre alte persoane in conditiile prezentului Regulament.

VI. LIMITAREA RASPUNDERII

VI.1. Responsabilitatea utilizarii biletelor de acces revine exclusiv participantului care a achizitionat biletul anterior desfasurarii evenimentului respectiv invitatului care a primit un astfel de bilet de la un participant.

VI.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in legatura cu evenimentele care pot conduce la imposibilitatea de utilizare a biletelor de catre detinatorul/ii lor, incluzand pierdere, distrugere, deteriorare sau la imposibilitatea de a ajunge la ora si locatia stabilite pentru Eveniment.

VI.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru eventualele daune (psihice/fizice) cauzate de o nerespectare a Regulamentului si poate solicita despagubiri de la Participantii ori invitatii care il incalca. Totodata, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru obiectele personale lasate nesupravegheate, uitate sau furate, fiind responsabilitatea Participantilor respectiv invitatilor supravegherea acestora in cadrul evenimentului.

VI.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu fi responsabil pentru daunele care au loc în cadrul evenimentului și care nu sunt din cauza unei organizări defectuoase sau a neglijenței Organizatorului si angajatilor ori colaboratorilor sai.

VI.5 Pentru claritate, in toate cazurile, Organizatorul nu este responsabil pentru acțiunile care au loc în afara zonei evenimentului.

VII. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

VII.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

VII.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in **Anexa nr 1** la acest Regulament Oficial.

VIII. FORTA MAJORA

VIII.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

VIII.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

VIII.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

IX. DISPOZITII FINALE

IX.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

IX.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro, si punerea lui la dispozitia clientilor in magazine.

IX.3. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de maximum 14 (paisprezece) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

IX.4. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de către instanțele judecătorești competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

prin reprezentant

Roxana Rașu



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bilete Eveniment SEPHORA – The Great Sephora Holiday Show”

Organizata in perioada 20.10.2026 orele 15:00 – 22.10.2026 orele 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

EVENTIM.RO SRL, persoană juridică constituită în conformitate cu legislația României, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Str. Aleksandr Sergheevici Pușkin, nr. 7-9, Dreapta, Etaj 3, Sector 1, cod postal 011995, înscrisă în Registrul Comerțului J2007007871400, cod de identificare fiscală RO 21597760, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Eventim**” sau „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, Organizatorul va transmite catre persoanele eligibile conform Regulamentului un link catre platforma Eventim pentru achizitionarea biletelor de participare la Evenimentul organizat de acesta in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei. Achizitia si livrarea biletelor de acces se va efectua utilizand link-ul primit, in limita stocului disponibil, si este supusa Termenilor si conditiilor Eventim accesibile la urmatorul link: <https://www.eventim.ro/help/terms/>

Eventim actioneaza in calitate de operator independent pentru prelucrarile de date cu caracter personal ale caror scopuri si mijloace esentiale le stabileste in mod independent conform Termenilor si conditiilor Eventim accesibile in link-ul de mai sus, inclusiv pentru: (i) furnizarea, administrarea si securizarea propriei platforme de ticketing si a canalelor sale de distributie; (ii) gestionarea

conturilor de utilizator, a comenzilor si a relatiei cu clientii in ceea ce priveste serviciile furnizate de Eventim in nume propriu; (iii) procesarea si administrarea platilor efectuate prin intermediul platformei, inclusiv prevenirea si investigarea fraudelor, gestionarea tranzactiilor esuate si a eventualelor contestari ale platilor, in masura in care aceste activitati intra in responsabilitatea sa; (iv) stabilirea, perceperea si gestionarea comisioanelor, taxelor si tarifelor proprii aferente serviciilor furnizate clientilor; (v) gestionarea solicitarilor si reclamatilor clientilor referitoare la propriile servicii; (vi) indeplinirea obligatiilor legale si de reglementare care ii revin in mod direct, inclusiv a celor contabile, fiscale si de pastrare a documentelor; si (vii) apararea drepturilor si intereselor sale legitime in cadrul unor proceduri judiciare sau extrajudiciare.

Organizatorul va primi de la Eventim numele si prenumele clientului care a achizitionat biletul/biletele, precum si, dupa caz, numele si prenumele invitatului acestuia. In ceea ce priveste aceste date cu caracter personal, Organizatorul va actiona in calitate de operator de date cu caracter personal, iar Eventim va actiona in calitate de persoana imputernicita de operator.

In acest context, Organizatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Eventim, datele cu caracter personal ale clientilor si, dupa caz, ale invitatilor acestora, dupa cum urmeaza:

A. Pentru clientii Gold care achizitioneaza biletul(ele):

- ii. Date de identificare: numele si prenumele;
- iii. Numar de telefon, dupa caz;
- iv. Numarul cardului de fidelitate Sephora;
- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
- v. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- vi. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo ;
- vii. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale TikTok, Instagram, si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus.

B. Pentru invitati:

- i. Date de identificare: numele si prenumele;
- ii. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- iii. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo ;

- iv. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale TikTok, Instagram, si/ sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrarile foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate mai sus, vor fi prelucrate in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- iii. verificarii indeplinirii, de catre participanti si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament (varsta minima de **18 ani**, calitatea de client **Sephora Gold activ** a participantilor);
- iv. desfasurarii Evenimentului - ***The Great Sephora Holiday Show*** organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, eveniment ce presupune si efectuarea de inregistrari foto si video;
- v. promovarii evenimentelor, imaginii, produselor si serviciilor Sephora, pe diferite retele de socializare;
- vi. oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- o **Datele furnizate de Participanti** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea achizitionarii biletului/biletelor la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, precum si cele in vederea indeplinirii conditiilor prevazute de Regulament, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- o **Datele cu caracter personal ale invitatilor**, respectiv numele si prenumele acestora, sunt prelucrate de Organizator in temeiul interesului legitim, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f) din Regulamentul (UE) 2016/679;
- o **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia Evenimentului - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, **in temeiul executarii unui contract pentru clientii care achizitioneaza biletul/biletele la eveniment** (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie si la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda Participantilor accesul la Eveniment, care prin natura acestuia presupune realizarea de imagini foto si video), respectiv **in temeiul interesului legitim al Organizatorului, in ceea ce priveste invitatii Participantilor**, in

scopul documentarii si promovarii Evenimentului, cu respectarea drepturilor si libertatilor fundamentale ale persoanelor vizate;

- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si pentru a oferi raspunsuri la eventualele reclamatii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care: Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de servicii catering (hostes), furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia Evenimentului.
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited in cazul in care contactati persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram, precum si pe TikTok, avand in vedere ca inregistrarile foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de TikTok, Facebook sau Instagram (Meta) ale Operatorului, ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si pentru TikTok aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>
- Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. **Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrarile postate de influenceri sau alti participanti la eveniment, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;**

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor si invitatilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale invitatilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Evenimentului. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand cele cu privire la participarea la Eveniment.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stergerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participantii si invitatii la eveniment sunt informati ca, in aceste cazuri, dreptul la stergere poate fi exercitat doar in masura in care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entitati terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de stergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii care au achizitionat biletul/biletele si invitatul acestora beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre

acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.

iii. **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

iv. **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,

- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- v. **dreptul la opozitie**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care se opun prelucrarii, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- vi. **dreptul la portabilitatea datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau al executarii unui contract, catre ea insasi sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- vii. **dreptul de a depune o plangere**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii si invitatii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator al datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea,

divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, datele personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



A handwritten signature in blue ink is positioned to the left of a circular blue stamp. The stamp contains the text: "SOCIETATEA COMERCIALA" at the top, "SEPHORA" in the center, "COSMETICS" below it, "ROMANIA" below that, and "S.A." at the bottom. The words "BUCURESTI-ROMANIA" are written along the bottom inner edge of the circle.

NOTA DE INFORMARE
cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea participării la evenimentul The Great Sephora Holiday Show din data de 28.10.2026, din locația Halo Events – din cadrul Romexpo, sector 1, București, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei, datele cu caracter personal ale participanților și invitaților vor fi prelucrate de către:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridică română, cu sediul în București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Înregistrare: 13434907 denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridică română, în calitate de operator de date, prin intermediul: **EVENTIM.RO SRL**, persoană juridică constituită în conformitate cu legislația României, cu sediul social în Mun. București, Str. Aleksandr Sergheevici Pușkin, nr. 7-9, Dreapta, Etaj 3, Sector 1, cod postal 011995, înscrisă în Registrul Comerțului J2007007871400, cod de identificare fiscală RO 21597760, în calitate de împuternicit, denumit în continuare „**Eventim**” sau „**Împuternicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt următoarele: București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, Organizatorul colaborează cu Eventim pentru punerea la dispoziție a platformei pentru achiziționarea biletelor de participare la Eveniment. Achiziția și livrarea biletelor de acces este supusă Termenilor și condițiilor Eventim accesibile la următorul link: <https://www.eventim.ro/help/terms/>. Eventim acționează în calitate de operator independent pentru prelucrările de date cu caracter personal ale caror scopuri și mijloace esențiale le stabilește în mod independent conform Termenilor și condițiilor Eventim accesibile în link-ul de mai sus, inclusiv pentru: (i) furnizarea, administrarea și securizarea propriei platforme de ticketing și a canalelor sale de distribuție; (ii) gestionarea conturilor de utilizator, a comenzilor și a relației cu clienții în ceea ce privește serviciile furnizate de Eventim în nume propriu; (iii) procesarea și administrarea plăților efectuate prin intermediul platformei, inclusiv prevenirea și investigarea fraudelor, gestionarea tranzacțiilor esuate și a eventualelor contestații ale plăților, în măsura în care aceste activități intră în responsabilitatea sa; (iv) stabilirea, perceperea și gestionarea comisioanelor, taxelor și tarifelor proprii aferente serviciilor furnizate clienților; (v) gestionarea solicitărilor și reclamațiilor clienților referitoare la propriile servicii; (vi) îndeplinirea obligațiilor legale și de reglementare care îi revin în mod direct, inclusiv a celor contabile, fiscale și de păstrare a documentelor; și (vii) apărarea drepturilor și intereselor sale legitime în cadrul unor proceduri judiciare sau extrajudiciare.

Organizatorul va primi de la Eventim numele și prenumele clientului care a achiziționat biletul/biletele, precum și, după caz, numele și prenumele invitației acestuia. În ceea ce privește aceste date cu caracter personal, Organizatorul va acționa în calitate de operator de date cu caracter personal, iar Eventim va acționa în calitate de persoană împuternicită de operator.

În acest context, Organizatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Eventim, datele cu caracter personal ale clienților și, după caz, ale invitaților acestora, după cum urmează:

A. Pentru clienții Gold care achiziționează biletul(ele):

- ii. Date de identificare: numele și prenumele;
- iii. Număr de telefon, după caz;
- iv. Numărul cardului de fidelitate Sephora;

- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
- v. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- vi. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo ;
- vii. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale TikTok, Instagram,si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus.

B. Pentru invitati:

- i. Date de identificare: numele si prenumele;
- ii. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- iii. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo ;
- iv. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale TikTok, Instagram,si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate mai sus, vor fi prelucrate in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- iii. verificarii indeplinirii, de catre participantii si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament (varsta minima de **18 ani**, calitatea de client **Sephora Gold activ** a participantilor);
- iv. desfasurarii Evenimentului - **The Great Sephora Holiday Show** organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, eveniment ce presupune si efectuarea de inregistrari foto si video;
- v. promovarii evenimentelor, imaginii, produselor si serviciilor Sephora, pe diferite retele de socializare;
- vi. oferirii de raspunsuri la eventualele reclamatii.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de Participanti** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea achizitionarii biletului/biletelor la Evenimentul - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, precum si in vederea verificarii indeplinirii conditiilor din Regulament, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **Datele cu caracter personal ale invitatilor**, respectiv numele si prenumele acestora, sunt prelucrate de Organizator in temeiul interesului legitim, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f) din Regulamentul (UE) 2016/679;
- **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia Evenimentului - The Great Sephora Holiday Show organizat in data de 28.10.2026, in locatia Halo Events – din cadrul Romexpo, **in temeiul executarii unui**

contract pentru clientii care achizitioneaza biletul/biletele la eveniment (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie si la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda Participantilor accesul la Eveniment, care prin natura acestuia presupune realizarea de imagini foto si video), respectiv **in temeiul interesului legitim al Organizatorului, in ceea ce priveste invitatii Participantilor**, in scopul documentarii si promovarii Evenimentului, cu respectarea drepturilor si libertatilor fundamentale ale persoanelor vizate;

- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si pentru a oferi raspunsuri la eventualele reclamatii.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care: Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de servicii catering (hostes), furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia Evenimentului.
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited in cazul in care contactati persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram, precum si pe TikTok, avand in vedere ca inregistrari foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de TikTok, Facebook sau Instagram (Meta) ale Organizatorului, ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si pentru TikTok aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>
- Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. **Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrari postate de influenceri sau alti participanti la eveniment, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;**
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor si invitatilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale invitatilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Evenimentului. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand cele cu privire la participarea la Eveniment.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participantii la eveniment si invitatii acestora sunt informati ca, in aceste cazuri, dreptul la stergere poate fi exercitat doar in masura in care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entitati terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, clientii care au achizitionat biletul/biletele si invitatul acestora beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi: 1. **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. 2. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun. 3. **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

4. dreptul la restrictionarea prelucrării: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care: i) contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica

corectitudinea, ii) prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale, iii) nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau iv) persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevalează. **5. dreptul la opoziție:** persoanele vizate se pot opune – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care se opun prelucrării, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse. **6. dreptul la portabilitatea datelor:** persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau al executării unui contract, către ea însăși sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator; **7. dreptul de a depune o plângere:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Participantii la Eveniment și invitații acestora își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa: București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător al datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și imputerniciți, datele personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și la faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, respectiv că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



A handwritten signature in blue ink is positioned to the left of a circular blue ink stamp. The stamp contains the text: "SOCIETATEA COMERCIALA" at the top, "4" in the center, "EUPHORIA" below it, "COSMETICS" below that, "ROMANIA" below that, and "S.A." at the bottom. The words "BUCURESTI ROMANIA" are written along the bottom inner edge of the circle.