

DUPPLICAT



I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei "Tombola Cina clienti Gold - Constanta" este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timपुरi Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J200009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna **RAȘU ROXANA**, cetatean roman, domiciliata in Oras Popesti-Leordeni, Str. Fermei nr.21, CNP 2770714472529 in calitate de Director General, prin mandatar **DAN MIHAELA**, cetatean român, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Str. Aristizza Romanescu, nr.8, Sector 4, identificată cu Carte de Identitate nr. MB1149113 eliberată de D.G.E.P. la data de 04.03.2026 valabila pana la data de 03.03.2036, CNP: 2770409100026, conform Procurii autentificate sub nr. 552/08.05.2023 de Biroul Individual Notarial Corsate Adina Georgiana din Bucuresti.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 14.08.2026 ora 18:30 – 16.08.2026 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, doar online prin inscriere pe link-ul <https://www.sephora.ro/Gold-Dinner.html>, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) are domiciliul/resedinta in mun. Constanta;
- d) a primit prin SMS/email mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- e) se inscrie pe platforma online <https://www.sephora.ro/Gold-Dinner.html>, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinitii lor de gradul I.

IV.5. Inscriserea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevazute la art. V.1.



IV.6. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 17.08.2026, in intervalul orar 10.00-13.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati 15 castigatori pentru premii descrise la art. V.1. Prin aceeasi modalitate se vor desemna si 5 rezerve.

IV.7. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute Regulament, este mai mic de 15, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premii in limita numarului persoanelor astfel inscrise. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este intre 16 si 19, tragerea la sorti se va efectua pentru cei 15 castigatori ai premiilor, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele.

IV.8. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila in data de 17.08.2026 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 24 ore de la data initiala.

IV.9. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti si/sau de catre angajati ai Organizatorului in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.10. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premii castigate, pana cel tarziu la data de 24.08.2026 orele 19.00.

IV.11. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiiile acordate in urma tragerii la sorti vor consta in 15 Pachete, fiecare continand:

- o invitatie de 2 persoane la cina festiva cu 5 invitati surpriza (influenceri), in

prin verificarea îndeplinirii condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și tuturor dispozițiilor prezentului Regulament Oficial.



VI.3 Castigatorii desemnați conform prezentului Regulament vor fi contactați telefonic prin intermediul Serviciului Clienti începând cu data de 17.08.2026, utilizându-se numărul de telefon declarat de client cu ocazia înscrierii în Campanie pe platforma menționată, în vederea informării și validării primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informațiile necesare identificării și validării lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

În cadrul apelului, Participantul i se va solicita:

a. să declare că are drept de participare conform Secțiunii III a prezentului Regulament Oficial;

b. să comunice următoarele informații: confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei, nume, prenume, și adresa de e-mail,

c. să declare că este de acord cu înregistrarea sa foto și video și utilizarea imaginii sale în scop comercial, respectiv cu publicarea înregistrărilor pe contul Sephora de Instagram (Meta),

d. să trimită, în termen de cel mult 24 de ore de la momentul apelului telefonic, următoarele informații: numele și prenumele complet, CNP-ul, acesta din urmă fiind necesar îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare și depunere a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, respectiv de plată a acestui impozit pentru premii ce depășesc valoarea de 600 RON,

e. să informeze persoana care îl va însoți la cina festivă și care trebuie să aibă vârsta de minim 18 ani, asupra necesității transmiterii către Organizator în termen de 24 de ore a următoarelor:

- datele sale: numele și prenumele complet,

- acordul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal sub forma indicării expresă a următoarelor: „Confirm că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile privind acordarea premiului din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA

„Confirm că am citit și am înțeles informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”

- acordul sau privind înregistrarea sa foto și video în timpul cinei festive și utilizarea imaginii sale în scop comercial, respectiv cu publicarea înregistrărilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) sub forma indicării expresă a următoarelor: „Prin prezentul declar că am fost informat de către Sephora și înțeleg ca acordarea premiului constând într-o invitație la o cină festivă organizată de Sephora Cosmetics Romania SA în data de 27.08.2026, începând cu orele 20.00, implică elaborarea unor materiale foto și video care conțin imaginea și vocea subsemnatului. Având în vedere că sunt de acord să particip la cina festivă acordată ca premiu în cadrul Campaniei în aceste condiții, îmi dau expres acordul pentru înregistrarea mea, în format foto și video, în timpul cinei festive din data de 27.08.2026 începând cu orele 20.00, în cadrul căreia voi participa în calitate de însoțitor al castigatorului,, pentru utilizarea imaginii și vocii mele în vederea promovării imaginii,

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare detinute in Programul de Loialitate Sephora iar castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participantii care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 24.08.2026 orele 19.00.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa supportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

i) numele, domiciliul si alte date de identificare;

ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold, respectiv a platformei <https://www.sephora.ro/charlotte-tilbury-cina.html> revine exclusiv clientului ce doreste sa

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premii acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la activitatile din cadrul Pachetelor reprezentate de premii, precum cheltuieli de transport, cazare, etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la aceste activitati cade in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricaru solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al "Sephora Romania", <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va



Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Căărășilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 883
Anul 2026, luna August, ziua 11

Eu, **Adina Georgiana Corșate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuiri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

DAN MIHAELA, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Aristizăa Romanescu, nr.8, Sector 4, identificată cu Carte de Identitate nr. MB1149113 eliberată de D.G.E.P. la data de 04.03.2026 valabila pana la data de 03.03.2036, CNP: 2770409100026, în calitate de mandatar al numitei, **RAȘU ROXANA**, în calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a încasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2026

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.
Notar public,



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ Tombola Cina clienti Gold - Constanta”

Organizata in perioada 14.08.2026 ora 18:30 – 16.08.2026 ora 23:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare “**Operatorul**” sau “**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L. cu sediul in municipiul Campina, Alaea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare “**Agentia Interactively**”

denumita in continuare “**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premii, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participantii, respectiv castigatorii, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participantii:

- i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- ii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;
- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal menționate mai sus, vor fi prelucrate în vederea:

- i. organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- iiii. verificării îndeplinirii, de către castigatorii și invitați, a condițiilor prevăzute de Regulament (varsta minimă de 18 ani);
- iv. desfășurării unei festive cu invitați surpriza (influenceri), din data de 27.08.2026, eveniment ce presupune și efectuarea de înregistrări foto și video;
- v. promovării evenimentelor, imaginii, produselor și serviciilor Sephora, pe diferite rețele de socializare;
- vi. oferirii de răspunsuri la eventualele reclamații.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților și/sau castigatorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de acordare a premiilor oferite în Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura și conținutul informațiilor, declarațiilor și acordurilor oferite de către Participantii, castigatorii și/sau insotitori în cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- o **Datele furnizate de Participanți și castigatorii/rezerve** în vederea înscrierii în Campanie, respectiv în vederea validării calitatii de castigator și de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalența cu executarea unui contract);
- o **CNP-ul castigatorilor** premiilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legală, având în vedere că toate premiile acordate în cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.
- o **Datele furnizate de insotitori** în vederea participării la cina organizată – nume, prenume, confirmarea vârstei minime de 18 ani, adresa de e-mail precum și datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate în temeiul consimțământului furnizat prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro potrivit art. VI.4 și VI.5 din Regulament;
- o **date rezultate din imagini foto și video** realizate cu ocazia unei festive cu formatori de opinie (influenceri) din data de 27.08.2026, în temeiul consimțământului furnizat prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro potrivit art. VI.4 și VI.5 din

(wp)



call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatorii;

- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat înregistrări foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram, având în vedere ca înregistrările foto și video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) ale influențelor sau altor invitați la eveniment. Detalii privind politica de confidențialitate a Meta putând fi găsite aici: <https://www.facebook.com/privacy/policy/?rdr si https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry point=ig help center data polic> Y redirect

○ Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participantii la eveniment. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrările postate de influențeri sau alti participantii la eveniment, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

experti externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.

iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

iv. dreptul la restrictiunea prelucrarii: persoanele vizate pot obtine restrictiunea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictiunea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.

v. dreptul la opozitie: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor,

42

transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Date personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

