



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Tombola Cina Guerlain - Gold”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Tombola Cina Guerlain - Gold” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 30.03.2026 ora 18:00 – 01.04.2026 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, doar online prin inscriere pe link-ul <https://www.sephora.ro/guerlain-event>, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) are domiciliul/resedinta in mun. Bucuresti;
- d) a primit prin SMS mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- e) se inscrie pe platforma online <https://www.sephora.ro/guerlain-event>, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client Gold, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei si cu singur cont de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din

Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi „**Participa si poti castiga o invitatie pentru o cina Guerlain intr-o locatie surpriza**”.

IV.2. Campania si loteria publicitare se desfasoara numai online, respectiv pe platforma <https://www.sephora.ro/guerlain-event>.

IV.3. Organizatorul va transmite clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a), b) si c) un mesaj tip SMS prin care ii informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara.

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la loterie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.2. introducand in formularul pus la dispozitie urmatoarele date: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email si numarul cardului de fidelitate. Datele vor fi colectate prin intermediul agentiei de publicitate **Interactively**. Acesti participanti vor trebui sa mentina contul respectiv calitatea de client Sephora Gold pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.5. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe platforma, respectiva a casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei Tombola Cina Guerlain - Gold organizata in perioada 30.03.2026 – 01.04.2026” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei Tombola Cina Guerlain - Gold organizata in perioada 30.03.2026 – 01.04.2026” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.6. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevazute la art. V.1.



IV.7. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 02.04.2026, in intervalul orar 10.00-12.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati 12 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. Prin aceeasi modalitate se vor desemna si 15 rezerve.

IV.8. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute Regulament, este mai mic de 12, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este intre 13 si 26, tragerea la sorti se va efectua pentru cei 12 castigatori ai premiilor, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele.

IV.9. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila in data de 02.04.2026 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 24 ore de la data initiala.

IV.10. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.11. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 08.04.2026 orele 15.00.

IV.12. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor consta in 12 Pachete, fiecare continand:

- o invitatie de 2 persoane la cina festiva cu invitati surpriza (influenceri), in data de 16.04.2026, incepand cu orele 19.00. Cina se va desfasura intr-o locatie „surpriza”, exclusivista, ce va fi comunicata castigatorilor la momentul contactarii telefonice pentru validare, iar valoarea cinei pentru 2 persoane este in valoare de aprox 400 Euro, echivalent al aprox. 2.038 RON;
- un set de 4 produse oferite de Organizator, in valoare de 1283 RON (TVA inclus), ce

contine urmatoarele produse puse la dispozitie de GUERLAIN:

- **Kiss Kiss Blur Matte**, in valoare de 273 lei
- **Abeille Royale Youth Watery Oil Serum 30 ml**, in valoare de 559 lei
- **Aqua Allegoria Florabloom Forte 40 ml**, in valoare de 451 lei
- **etui Kiss Kiss**, fara valoare comerciala.

Setul de produse se inmaneaza castigatorului in cadrul cinei.



In cadrul cinei festive se vor realiza inregistrari foto si video cu participantii, inclusiv castigatorii, care vor putea fi facute publice online sau offline. Inregistrările vor putea fi efectuate in principal de catre Organizator, dar vor putea fi efectuate si de catre influenceri sau de catre ceilalti participanti la cina. Inregistrările efectuate de Organizator vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect. Organizatorul nu raspunde pentru si nu verifica ori aproba inregistrările efectuate de influenceri sau ceilalti participanti la cina si nici pentru divulgarea sau publicarea acestora in orice fel. Organizatorul isi asuma raspunderea strict pentru inregistrările efectuate de catre Organizator. Organizatorul nu poate asigura eliminarea vreunui participant din inregistrările efectuate de Organizator, de influenceri ori de catre ceilalti participanti la cina sau posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrările inainte de publicarea acestora.

Fiecare Premiu constand in Pachetul susmentionat este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta si utiliza partial componentele acestuia, respectiv seturile de produse vor fi acordate si inmanate sub conditia si in cadrul participarii la cina festiva.

V.2. Va fi desemnat cate 1 (un singur) castigator al fiecaruia dintre cele 12 premii.

V.3. Premiile acordate in cadrul Campaniei au, fiecare, valoarea comerciala bruta de 3.321 RON (inclusiv TVA), respectiv o valoare totala comerciala bruta de 39.852 RON (inclusiv TVA).

V.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de client Gold respectiv date diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

VI. ACORDAREA PREMIILOR.

VI. 1 Castigatorii celor 12 premii descrise la art. V.1 precum si rezervele vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, prin www.random.org, desfasurata la sediul Organizatorului in data de 02.04.2026, in intervalul orar 10.00-12.00. Se vor lua in calcul doar inscrierile valide, unice, ale fiecarui participant.

VI.2. Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea îndeplinirii condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și tuturor dispozițiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.3. Castigatorii desemnați conform prezentului Regulament vor fi contactați telefonic prin intermediul Serviciului Clienti începând cu data de 02.04.2026, utilizându-se numărul de telefon declarat de client cu ocazia înscrierii în Campanie pe platforma menționată, în vederea informării și validării primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informațiile necesare identificării și validării lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

a. să declare că are drept de participare conform Secțiunii III a prezentului Regulament Oficial;

b. să comunice următoarele informații: confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei, nume, prenume, și adresa de e-mail,

c. să declare că este de acord cu înregistrarea sa foto și video și utilizarea imaginii sale în scop comercial, respectiv cu publicarea înregistrărilor pe contul Sephora de Instagram (Meta),

d. să trimită, în termen de cel mult 24 de ore de la momentul apelului telefonic, următoarele informații: numele și prenumele, CNP-ul, acesta din urmă fiind necesar îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare și depunere a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, respectiv de plată a acestui impozit pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON,

e. să informeze persoana care îl va însoți la cina festivă și care trebuie să aibă vârsta de minim 18 ani, asupra necesității transmiterii către Organizator în termen de 24 de ore a următoarelor:

- datele sale: numele și prenumele complet,

- acordul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal sub forma indicării expresă a următoarelor: „*Confirm că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile privind acordarea premiului din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.*” [] DA

„*Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*”,

- acordul sau privind înregistrarea sa foto și video în timpul cinei festive și utilizarea imaginii sale în scop comercial, respectiv cu publicarea înregistrărilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) sub forma indicării expresă a următoarelor: „*Prin prezentul declar că am fost informat de către Sephora și înțeleg că acordarea premiului constând într-o invitație la o cină festivă organizată de Sephora Cosmetics Romania SA în data de 16.04.2026, începând cu orele 19.00, implică elaborarea unor materiale foto și video care contin imaginea și vocea subsemnatului. Având în vedere că sunt de acord să particip la cina festivă acordată ca premiu în cadrul Campaniei în aceste condiții, îmi dau expres acordul pentru înregistrarea mea, în format foto și video, în timpul cinei festive din data de*

16.04.2026 incepand cu orele 19.00, in cadrul careia voi participa in calitate de insotitor al castigatorului,, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informarile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea imaginilor pe contul Sephora de Instagram (Meta); de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus”.

Informatiile de la lit. e. vor trebui ulterior comunicate Organizatorului de catre insotitor, conform art. VI.5.

VI.5 Transmiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro la care va acces o singura persoana. Castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de cel mult 24 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termenul de 24 de ore, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile.

VI.6 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 04.04.2026 orele 12.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactata una dintre rezervele extrase, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 06.04.2026 ora 12.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 2 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.7. Expedierea invitatiilor la cina festiva cu formatori de opinie (influenceri) se va efectua electronic prin email, la adresele de email indicate de castigatori in procesul de inscriere, in termen de maximum 48 de ore de la primirea tuturor informatiilor necesare, sub rezerva validarii. Produsele oferite de Organizator vor fi inmanate in cadrul cinei festive descrise la art. V.1., participarea la cina festiva fiind o conditie pentru acordarea lor, facand parte din cele 10 Premii unice si indivizibile descrise la art. V.1.

VI.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora iar castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 08.04.2026 orele 15.00.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold, respectiv a platformei <https://www.sephora.ro/guerlain-event> revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la activitatile din cadrul Pachetelor reprezentate de premii, precum cheltuieli de transport, cazare, etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la aceste activitati cade in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor

tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.



XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea in Campania „**Tombola Cina Guerlain - Gold**”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XII.4. Orice alta cerere ori reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, in afara de contestatia descrisa la art. VII.7. va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA



Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 320
Anul 2026, luna martie, ziua 30

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

RAȘU ROXANA, cetatean roman, domiciliata în Oras Popești-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificata cu CI seria ~~EA 1234567~~ eliberata de SPCLEP Popești-Leordeni la data de 17.06.2024, ~~_____~~, în calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a încasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2026

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,





PAGINĂ ALBĂ



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Tombola Cina Guerlain - Gold”

Organizata in perioada 30.03.2026 ora 18:00 – 01.04.2026 ora 23:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**” denumita in continuare „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- ii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;



- iv. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
- v. Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- vi. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice, in cazul in care Participantii contacteaza telefonic Sephora, in legatura cu Loteria Publicitara;
- vii. Date rezultate din vizitarea site-ului <https://www.sephora.ro/guerlain-event>

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- i. Confirmare cu privire la domiciliu/resedinta in Bucuresti ;
- ii. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- ii. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- iii. Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor;
- iii. Calitatea de castigator si premiul castigat, respectiv calitatea de castigator de rezerva;
- iv. CNP-ul in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor premiilor peste 600 de RON;
- v. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la cina festiva cu invitati surpriza (influenceri), din data de 16.04.2026, incepand cu orele 19.00 ;
- vi. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus ;

C. Pentru invitatii castigatorilor:

- i. Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- ii. Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la cina festiva cu invitati surpriza (influenceri), din data de 16.04.2026;
- iii. Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau Facebook (Meta), atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca



urmare a postarilor realizate de Sephora sau de influenceri privind inregistrările foto si video realizate la oricare din evenimentele mentionate mai sus ;

- iv. In plus fata de acestea, date de identificare necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentelor: nume si prenume, semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate mai sus, vor fi prelucrate in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului ;
- iii. verificarii indeplinirii, de catre castigatori si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament (varsta minima de 18 ani);
- iv. desfasurarii cinei festive cu invitati surpriza (influenceri), din data de 16.04.2026, eveniment ce presupune si efectuarea de inregistrari foto si video;
- v. promovarii evenimentelor, imaginii, produselor si serviciilor Sephora, pe diferite retele de socializare;
- vi. oferiiri de raspunsuri la eventualele reclamatii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti, castigatori si/sau insotitori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- o **Datele furnizate de Participanti si castigatori/rezerve** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- o **CNP-ul castigatorilor** premiilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul



prelucrării este obligatia legală, având în vedere că toate premiile acordate în cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.

- **Datele furnizate de insotitori** în vederea participării la cina organizată – nume, prenume, confirmarea vârstei minime de 18 ani precum și datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate în temeiul consimțământului furnizat prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro potrivit art. VI.4 și VI.5 din Regulament;
- **date rezultate din imagini foto și video** realizate cu ocazia cinei festive cu formatori de opinie (influenceri) din data de 16.04.2026, în temeiul consimțământului furnizat prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro potrivit art. VI.4 și VI.5 din Regulament - pentru invitați, respectiv în temeiul executării unui contract pentru câștigătorii invitaților la eveniment (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie și la cina organizată echivalează cu executarea unui contract, în baza căruia Organizatorul are obligația de a acorda câștigătorilor premiul constând, printre altele, într-o invitație la cina festivă cu formatori de opinie (influenceri) din data de 16.04.2026, care prin natura acesteia presupune realizarea de imagini foto și video);
- **Datele rezultate din vizitarea** site-ului <https://www.sephora.ro/guerlain-event>; respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor;
- **Publicarea listei cu câștigători și a premiilor oferite** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- **Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale Participanților la Campanie, câștigătorilor/rezervelor se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autoritatilor, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator în vederea organizării Campaniei, printre care:
 - Webhelp Romania S.R.L, având sediul social în București sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, în calitate de imputernicit, care furnizează servicii de gestionare a relației cu clienții și care gestionează serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizează procedura de validare a participanților extrasi castigatori;
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de servicii catering (hostess), furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- Fotografi și Influenceri în cazul datelor rezultate din imagini foto și video realizate cu ocazia unei festive.
- Rețele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat înregistrări foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram, având în vedere că înregistrările foto și video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) ale influencerilor sau altor invitați la eveniment. Detalii privind politica de confidențialitate a Meta putând fi găsite aici: <https://www.facebook.com/privacy/policy/?rdr> și https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect
- Înregistrări foto/video vor putea fi efectuate și de către ceilalți participanți la eveniment. **Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la înregistrările postate de influenceri sau alți participanți la eveniment, inclusiv în ceea ce privește divulgarea acestora către terti;**
- Alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie sau ale persoanelor desemnate ca insotitori vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

Participantii la eveniment sunt informati ca, in aceste cazuri, dreptul la stergere poate fi exercitat doar in masura in care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entitati terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

7. Drepturile persoanelor vizate





În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- i. **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și Imputernicitul sau le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

- ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau Imputernicitul le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun.

- iii. **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau în legătură cu Campania. Operatorul sau Imputernicitul sau trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b. pentru conformarea de către Operator/ Imputernicit cu o obligație legală;
- c. în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d. pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- iv. **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- v. **dreptul la opozitie**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care se opun prelucrării, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- vi. **dreptul la portabilitatea datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau al executarii unui contract, catre ea insasi sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- vii. **dreptul de a depune o plangere**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.





Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator al datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, datele personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

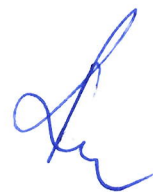
Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice

in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'L' followed by a cursive flourish.