

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

### *„Bilete Eveniment SEPHORA – Summer Vibes on Tour”*

#### I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „*Bilete Eveniment SEPHORA – Summer Vibes on Tour*” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

#### II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada **21.05.2026 orele 14:00 – 04.06.2026 orele 17:00**, denumita în continuare „**Perioada Campaniei**” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, astfel:

- incepand cu data de **21.05.2026, ora 14:00 și pe întreaga perioada a Campaniei**, participantii vor putea achiziționa biletele de acces la evenimentul din data de **04.06.2026** care va avea loc in locația Iris Orangerie situata pe Str. Platanilor 16, Comuna Ciolpani, **exclusiv online pe website-ul <https://www.sephora.ro/> si in Aplicatia mobila Android si iOS, in limita stocului disponibil;**

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate/>.

#### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta peste 18 ani, care acceseaza site-ul Organizatorului <https://www.sephora.ro/> sau aplicatia mobila Sephora disponibila pe Android si iOS.

III.2 Revanzarea sau cumpararea de bilete in alta modalitate decat cea prevazuta de Regulament este strict interzisa.

III.3. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza într-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

#### IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Orice persoana care acceseaza incepand cu data de 21.05.2026 ora 14:00, site-ul Organizatorului [www.sephora.ro](https://www.sephora.ro/) sau aplicatia mobila Android sau iOS in perioada mai sus mentionata poate achiziționa unul sau mai multe **bilete de acces la Evenimentul SEPHORA –**

***Summer Vibes on Tour („Evenimentul SEPHORA”)***, care va avea loc in data de **04.06.2026**, in locatia **Iris Orangerie**, din str. Platanilor nr. 16, comuna Ciolpani. In cadrul evenimentului vor fi prezenti influenceri invitati, iar participantii vor avea posibilitatea de a asista la sesiuni de prezentare si de a testa produsele cosmetice promovate în cadrul campaniei.

IV.2. In cadrul campaniei se vor pune in vanzare **300 de bilete de acces**, nenominale, la Evenimentul SEPHORA – Summer Vibes on Tour, fiecare bilet avand valoarea de **400 RON**. Pe site-ul si in aplicatia Organizatorului se va regasi in bara meniului principal sectiunea semnalizata distinct, ce trebuie accesata pentru achizitia biletului/biletelor. Biletele de acces se prezinta sub forma unor cartoline, fiecare avand o serie unica si un cod QR.

IV.3. Este permis unui Participant sa achizitioneze mai multe bilete de acces si sa ofere cadou biletele ce exced necesitatii proprii prietenilor, familiei si cunostintelor.

IV.4. Achizitia biletelor de acces se va efectua de pe site-ul sau din aplicatia Organizatorului incepand cu data de **21.05.2026 orele 14:00, in limita stocului disponibil**, si se pot plati fie online cu card bancar, fie in numerar in sistem ramburs, fiind exceptata varianta Click&Collect. Sunt aplicabile restul Conditiiilor Generale de Vanzare pe site.

La momentul achizitionarii biletelor, participantii vor trebui sa mentioneze daca doresc sa opteze pentru transportul gratuit pus la dispozitie de Organizator pentru deplasarea catre Iris Orangerie, locatia in care se va desfasura **Evenimentului SEPHORA - Summer vibes on Tour** din data de **04.06.2026**.

IV.5. Biletele vor fi expediate catre participantii cumparatori conform Conditiiilor Generale de Vanzare pe site, in raport de optiunea fiecarui participant, cu exceptia Click&Collect.

IV.6. Dupa primirea biletelor participantii vor trebui sa acceseze, utilizand codul QR de pe bilet, sectiunea dedicata in care sa completeze nume si prenumele, seria biletului, si, dupa caz, optarea pentru transportul gratuit pus la dispozitie de Organizator pentru deplasarea la locatia Evenimentului.

IV.7. Fiecare participant ce a achizitionat un bilet si doreste sa participe la **Evenimentul SEPHORA – Summer Vibes on Tour** in data de 04.06.2026 trebuie sa se prezinte incepand cu **orele 17:00** la locatia de desfasurare a Evenimentului - **Iris Orangerie situata pe Str. Platanilor 16, Comuna Ciolpani**, la punctul de control dedicat, unde se va prezenta biletului de acces.

Participantii care au optat, la momentul achizitionarii biletului, pentru transportul gratuit pus la dispozitie de Organizator vor avea obligatia de a prezenta biletul de acces si la imbarcarea in autocarul asigurat pentru deplasarea catre locatia evenimentului. La imbarcare, vor fi prezente hostess-uri desemnate care vor verifica biletele de acces ale participantilor si vor inmana bratari de acces celor care detin bilet valid pentru eveniment.

Autocarele puse la dispozitie de catre Organizator vor pleca la ora **16:00** din Parcare Piata Victoriei - <https://maps.app.goo.gl/5LtLUDQ7ecsbpHrHA> catre locatia Evenimentului.

La întoarcere, plecările autocarelor de la locatia Evenimentului vor avea loc la orele **21:00 și 21:30**, cu destinatia Parcare Piata Victoriei.

IV.8. După validarea biletului de acces, participantul va primi o bratară de acces care asigură intrarea la evenimentul de presă, aceasta fiind înmănată fie la punctul de control dedicat de la locație, fie înainte de îmbarcarea în autocar. **Participantul este responsabil pentru păstrarea și purtarea bratarii la mână pe întreaga durată a evenimentului.**

IV.9. Participarea la prezenta Campanie prin achiziționarea unui bilet de acces semnifică **luarea la cunoștință și acceptarea participanților a prezentului Regulament, inclusiv acceptarea prevederilor privind înregistrările foto/video în cadrul Evenimentului SEPHORA.**

IV.10. Având în vedere natura și scopul evenimentului la care s-a angajat Organizatorul prin punerea în vânzare a biletelor, în timpul participării la Evenimentul SEPHORA se vor putea realiza înregistrări foto și video cu participanții, care vor fi făcute publice online fiind parte integrantă a experienței Evenimentului SEPHORA. Înregistrările vor fi efectuate de către Organizator, și ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidențialitate a Meta putând fi găsite aici: [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect), precum și pe TikTok, detalii privind politica de confidențialitate a TikTok putând fi găsite aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui participant de a revizui înregistrările înainte de publicarea acestora.

IV.11. După încheierea participării la Evenimentul Sephora, la plecarea din locație, fiecare Participant va primi din partea Organizatorului un „*Goodiebag*”, reprezentând un pachet cadou cu produse cosmetice, care va conține minimum 3 produse full-size, având o valoare totală de minimum 500 lei.

IV.12. În cadrul Evenimentului Sephora din data de 04.06.2026 se vor putea consuma bauturi alcoolice.

## **VI. CONDITII DE RETUR**

**VI.1. Returnarea biletelor achiziționate în cadrul prezentei campanii la activitățile de agrement organizate în cadrul Evenimentului SEPHORA este exceptată de la dreptul de retragere din contract potrivit art. 16 lit. I) din O.G. nr. 34/2014.** Pentru claritate, biletele achiziționate la aceste activități de agrement **nu pot fi returnate**, putând fi însă transmise ori oferite cadou către alte persoane.

## **VII. LIMITAREA RASPUNDERII**

VII.1. Responsabilitatea utilizării biletelor de acces revine exclusiv clientului care a achiziționat biletul anterior desfășurării evenimentului.

VII.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în legătură cu evenimentele care pot conduce la imposibilitatea de utilizare a biletelor de către detinatorul/ii lor, incluzând pierdere, distrugere, deteriorare sau la imposibilitatea de a ajunge la orele și locațiile stabilite pentru plecarea/întoarcerea autocarului de transport gratuit pus la dispoziție de Organizator.

VII.3 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru eventualele daune (psihice/fizice) cauzate de o nerespectare a Regulamentului și poate solicita despăgubiri de la Participanții care îl încalcă. Totodată, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele personale lăsate nesupravegheate, uitate sau furate, fiind responsabilitatea Participanților supraveghearea acestora în cadrul evenimentului.

VII.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu fi responsabil pentru daunele care au loc în cadrul evenimentului și care nu sunt din cauza unei organizări defectuoase sau a neglijenței Organizatorului si angajatilor ori colaboratorilor sai.

VII.5 Pentru claritate, in toate cazurile, Organizatorul nu este responsabil pentru acțiunile care au loc în afara zonei evenimentului.

## **VIII. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

VIII.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

VIII.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in **Anexa nr 1** la acest Regulament Oficial.

## **IX. FORTA MAJORA**

IX.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

IX.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

IX.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

## **X. DISPOZITII FINALE**

X.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

X.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul

oficial al Organizatorului, respectiv [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro), si punerea lui la dispozitia clientilor in magazine.

X.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

X.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**

**prin reprezentant**

**Roxana Rasu**



## **Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Bilete Eveniment**

### **SEPHORA – Summer Vibes on Tour”**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro)

Prin simpla participare la Evenimentul SEPHORA – Summer Vibes on Tour, participanții accepta ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator in scopul promovarii evenimentului pe diferite retele de socializare, asigurarii cadrului legal al organizarii evenimentului si bunei desfasurari a acestuia, pentru oferirea de raspunsuri la eventualele reclamatii plasate, pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ne revin.

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru a putea organiza Campania si evenimentul, Organizatorul va prelucra, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**A. Pentru participantii la eveniment care se inscriu in prealabil pe site-ul <https://www.sephora.ro/summer-vibes-tour.html> pentru a beneficia de transportul la locatia evenimentului pus la dispozitie de Organizator:** nume, prenume, numar si serie bilet acces la eveniment.

#### **B. Pentru participantii la eveniment:**

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la Evenimentul SEPHORA – Summer vibes on Tour organizat de Organizator in data de 04.06.2026, in locatia Iris Orangerie, din str. Platanilor nr. 16, comuna Ciolpani;
- (iii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de

- Sephora privind inregistrările foto și video realizate la eveniment;
- (iv) Orice alte date personale rezultate din înscrierea în Campanie.

### 3. Scopurile prelucrării:

Datele cu caracter personal **ale participanților la eveniment** vor fi prelucrate în vederea:

- (i) verificării condițiilor pentru accesul la eveniment;
- (ii) desfășurării evenimentului ce presupune și efectuarea de înregistrări foto și video;
- (iii) promovării evenimentului pe diferite rețele de socializare;
- (iv) soluționării eventualelor solicitări, reclamații sau incidente legate de participarea la eveniment.

Datele cu caracter personal ale participanților la eveniment, **care au optat pentru transportul gratuit** pus la dispoziție de Organizator, în plus față de cele rezultate din calitatea lor de participanți la eveniment, vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și gestionării transportului gratuit pus la dispoziție de Organizator pentru participanții care solicită acest serviciu, inclusiv pentru
- (ii) verificarea eligibilității, întocmirea listelor de transport, identificarea participanților și asigurarea accesului la mijloacele de transport alocate.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de participanții la eveniment care se înscriu în prealabil pe site-ul <https://www.sephora.ro/summer-vibes-tour.html> pentru a beneficia de transportul la locația evenimentului pus la dispoziție de Organizator, prelucrate** în scopul organizării și gestionării transportului gratuit pus la dispoziție de Organizator sunt prelucrate de Organizator în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, respectiv necesitatea prelucrării pentru furnizarea serviciului de transport solicitat de participant, precum și art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR, respectiv interesul legitim al Organizatorului de a asigura gestionarea logistică a transportului, verificarea eligibilității participanților și prevenirea utilizării neautorizate a serviciului.
- **Date rezultate din imagini foto și video ale participanților** realizate în cadrul evenimentului sunt prelucrate de Organizator în temeiul art. 6 lit. b) din GDPR – executarea unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract, în baza căruia Organizatorul asigură participanților accesul la Evenimentul “SEPHORA - Summer vibes on Tour”, care, prin natura lui, presupune realizarea de imagini foto și video);

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite autorităților, în măsura în care este necesar pentru verificarea /dovedirea respectării obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Fotografi si Influenceri, in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate in cadrul evenimentului;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care ne contactați prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram ale Sephora si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, atunci cand ne contactati prin intermediul paginii de Youtube a Sephora avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate de Organizator cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile acestuia de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: [https://www.facebook.com/privacy/policy/?\\_rdr](https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr) si aici: [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect) si a Google LLC privind YouTube aici: [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/](https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/) si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro;>
- Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la acestea, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de servicii hostess și suport operațional pentru eveniment, parteneri contractuali implicați în organizarea și desfășurarea evenimentului, agenții de publicitate și marketing care gestionează conturile de social media ale Organizatorului, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la eveniment vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea evenimentului. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand cele prevazute de aceasta Informare.

La expirarea perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse sau distruse din sistemele Organizatorului, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu excepția înregistrărilor foto-video publicate pe rețele sociale sau site-uri publice, pentru care Organizatorul nu poate garanta ștergerea completă de pe internet, din cauza caracterului deschis și al posibilității ca acestea să fi fost redistribuite de către terți.

Participanții sunt informați că, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- a) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu evenimentul desfășurat. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

- b) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucrează în legătură cu evenimentul, cu excepția înregistrărilor foto/video realizate și publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate să garanteze vreo posibilitate de rectificare sau modificare. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispune;
- c) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator în legătură cu evenimentul. Operatorul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b. pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- d) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- e) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- f) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- g) **Dreptul de a retrage consimțământul:** pentru cazurile in care prelucrarea se face in baza consimtamantului, persoana vizata are dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării datelor până la momentul retragerii acestuia.
- h) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera

Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere** scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului **la adresa** Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail **privacy@sephora.ro**.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

