



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Sephora Collection - Gold. Ți se potrivește”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „**Sephora Collection - Gold. Ți se potrivește**” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 17.07.2026 ora 18:00 – 09.08.2026 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, online prin inscriere pe link-ul <https://www.sephora.ro/gold-card.html>, in baza calitatii de client Sephora White sau Black.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora **White sau Black**, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- a primit prin SMS si/sau email mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- a efectuat cel putin o achizitie de produse cu indeplinirea conditiilor prevazute de art. IV.4
- se inscrie pe platforma online <https://www.sephora.ro/gold-card.html>, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client White sau Black, se poate inscrie la Campanie cu un singur card de fidelitate/cont de client White sau Black. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri cu conturi/carduri diferite efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in

ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualei premii ce i-ar fi putut fi acordat.



III.4 Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente unui card unic de fidelitate White sau Black, se poate inscrie la Campanie cu acest card de fidelitate/ cont de client si **cu mai multe tranzactii** ce indeplinesc conditiile prevazute de art. IV.4 lit. (i). Cu toate acestea, poate castiga un singur premiu.

III.5 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi „**Participa si poti castiga un upgrade al cardului tau de fidelitate Sephora White sau Black – la nivelul Gold si doua pachete cu produse cadou**”.

IV.2. Campania si loteria publicitara se desfasoara online prin inscriere pe link-ul <https://www.sephora.ro/gold-card.html>.

IV.3. Organizatorul va transmite clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a), si b) un mesaj tip SMS /email prin care ii informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara.

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la loterie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a) – c) vor trebui sa:

- (i) **efectueze cel putin o achizitie de produse din gama Sephora Collection din orice magazin fizic sau din magazinul online in valoare totala minima de 160 RON** (valoarea luata in considerare este pretul final al tranzactiei, indiferent daca produsele se aflau incluse intr-o oferta si s-a aplicat o reducere)
- (ii) **se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.2. introducand in formularul pus la dispozitie urmatoarele date:** numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email, numarul cardului de fidelitate si numarul bonului fiscal /comenzii online. Datele vor fi colectate prin intermediul agentiei de publicitate **Interactively**. Acesti participanti vor trebui sa mentina contul respectiv calitatea de client Sephora White sau Black pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.5. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe

platforma, respectiva a casutei DA, dupa cum urmeaza:

Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei Tombola Upgrade card de fidelitate Sephora organizata in perioada 17.07.2026 – 09.08.2026" [] DA

Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei Tombola Upgrade card de fidelitate Sephora organizata in perioada 17.07.2026 – 09.08.2026" [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.6. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevazute la art. V.1.

IV.7. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 10.08.2026, in intervalul orar 10.00-14.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati in total 10 de castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. Prin aceeasi modalitate se vor desemna si 50 rezerve.

IV.8. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute Regulament, este mai mic de 10, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este intre 11 si 59, tragerea la sorti se va efectua pentru cei 10 castigatori ai premiilor, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele.

IV.9. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila in data de 10.08.2026 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 24 ore de la data initiala.

IV.10. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti si/sau de catre angajati ai Organizatorului in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.11. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 18.08.2026 orele 16.00.

IV.12. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.



V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor fi in numar de 10, fiecare premiu constand in:

- **un upgrade al cardului de fidelitate** – fiecare upgrade fiind aplicabil cardului de fidelitate cu care s-a inscris participantul si al carui titular este, insemnand trecerea de la nivelul White sau Black direct la nivelul Gold. Upgrade-ul se va efectua de catre Organizator dupa finalizarea procesului de validare a castigatorilor.
- **1 pachet exclusiv ce vor contine 6 produse cosmetice full size** (produse cu destinatie PR),
- **1 pachet exclusiv ce vor contine 9 produse cosmetice full size** (produse cu destinatie PR).

Premiile nu au valoare comerciala.

V.2. Va fi desemnat cate 1 (un singur) castigator al fiecaruia dintre cele 10 premii.

V.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, in ipoteza unor inscrieri multiple in Campanie cu tranzactii diferite ce indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

VI. ACORDAREA PREMIILOR.

VI. 1 Castigatorii celor 10 premii descrise la art. V.1 precum si rezervele vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, prin www.random.org, desfasurata la sediul Organizatorului in data de 10.08.2026, in intervalul orar 10.00 - 14.00. Se vor lua in calcul doar inscrierile valide, unice, ale fiecarui participant.

VI.2. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.3. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti incepand cu data de 10.08.2026, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de livrare.

VI.5 Transmiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro la care va acces o singura persoana. Castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de cel mult 24 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termenul de 24 de ore, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile.

VI.6 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 12.08.2026 orele 14.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactata una dintre rezervele extrase, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 15.08.2026 ora 14.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 2 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.7. Expedierea premiilor (pachetele de produse si cardul de fidelitate Sephora Gold) se va efectua prin serviciul de curierat, la adresele de livrare indicate de castigatori in procesul de inscriere si sub rezerva validarii, in termen de cel mult 50 de zile de la finalizarea procesului de upgrade al contului/cardului de fidelitate. Upgrade-urile se vor efectua pana cel tarziu la 31.08.2026.

VI.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora iar castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai sus, confirmarile si datele solicitate de catre Organizator.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta

loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.



VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 18.08.2026 orele 16.00.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 2 (doua) zile lucratoare, de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora White sau Black, respectiv a platformei <https://www.sephora.ro/gold-card.html> revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate

ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.



VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Black sau White pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Black sau White;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Black sau White.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial al Campaniei). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui

solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.



XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea in Campania „**Sephora Collection - Gold. Ți se potrivește**”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XII.4. Orice alta cerere ori reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, in afara de contestatia descrisa la art. VII.7. va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare

de la data finalizării Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.5. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de către instanțele judecătorești competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar două exemplare au fost eliberate părții.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 793
Anul 2026, luna iulie, ziua 15

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am găsit pe:

RAȘU ROXANA, cetățean roman, domiciliată în Oras Popești-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificată cu CI seria IF nr.951787 eliberată de SPCLEP Popești-Leordeni la data de 17.06.2024 valabilă până la data de 03.08.2031, CNP 2770714472529, în calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a încasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2026

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public





PAGINĂ ALBĂ



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sephora Collection - Gold. Ti se potrivește”

Organizata in perioada 17.07.2026 ora 18:00 – 09.08.2026 ora 23:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**” denumita in continuare „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- i. Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- ii. Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- iii. Numarul cardului de fidelitate Sephora;
- iv. Date asociate contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestora si a dreptului de a participa la Campanie;
- v. Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- vi. Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice, in cazul in care Participantii contacteaza telefonic Sephora, in legatura cu Campania;
- vii. Date rezultate din vizitarea site-ului <https://www.sephora.ro>

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- i. Confirmare cu privire la domiciliu/resedinta/adresa de livrare in Bucuresti ;



- ii. Confirmare cu privire la vârsta împlinită de minim 18 ani;
- ii. Vocea și alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea câștigătorilor;
- iii. Date asociate contului Sephora al Participanților, necesare în vederea validării câștigătorilor;
- iii. Calitatea de câștigător și premiul câștigat, respectiv calitatea de câștigător de rezervă;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal menționate mai sus, vor fi prelucrate în vederea:

- i. organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- iii. atribuirii premiilor;
- iii. verificării îndeplinirii, de către participanți și câștigători, a condițiilor prevăzute de Regulament (vârsta minimă de 18 ani);
- iv. oferirii de răspunsuri la eventualele reclamații.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților și/sau câștigătorilor/rezervelor din cadrul Campaniei vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de acordare a premiilor oferite în Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă privind natura și conținutul informațiilor, declarațiilor și acordurilor oferite de către Participanți, câștigători în cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- o **Datele furnizate de Participanți și câștigători/rezerve** în vederea înscrierii în Campanie, respectiv în vederea validării calității de câștigător și de acordare a premiilor câștigătorilor, sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- o **Datele rezultate din vizitarea site-ului** <https://www.sephora.ro/gold-card.html> ; respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor;
- o **Publicarea listei cu câștigători și a premiilor oferite** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- o **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor..
- o **Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale Participanților la Campanie, câștigătorilor/rezervelor se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, autoritatilor competente, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator, precum și afiliaților Organizatorului, tuturor magazinelor Sephora, în cadrul gestionării Programului de fidelitate, și furnizorilor de servicii implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei ori în administrarea Programului de fidelitate, în măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- o Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
 - Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit, care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;
- o Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, , furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud, furnizori de servicii de curierat pentru livrarea premiilor;
- o Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, societati de asigurare, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. În cazul în care, ca urmare a desfășurării Campaniei, Operatorul este obligat să întocmească și să păstreze documente în materie financiar-contabila, datele cu caracter personal cuprinse în aceste documente vor fi prelucrate și păstrate pe perioada prevăzută de legislația aplicabilă respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui încheierii exercitiului financiar în care au fost atribuite premiile. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor/câștigătorilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitilor săi obligații similare.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) și va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții și/sau Câștigătorii beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- i. **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și Împuternicitul sau le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătura cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
- ii. **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau Împuternicitul le prelucraza în legătura cu Campania. Operatorul și Împuternicitul depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun.
- iii. **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Împuternicitul sau în legătura cu Campania. Operatorul sau Împuternicitul sau trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;



cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b. pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- iv. **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- v. **dreptul la opozitie**: persoanele vizate se pot opune – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unui tert. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care se opun prelucrarii, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- vi. **dreptul la portabilitatea datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau al executarii unui contract, catre ea insasi sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- vii. **dreptul de a depune o plangere**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).
Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii,

nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail **privacy@sephora.ro**.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator al datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, datele personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea datelor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si la faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, respectiv ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

