



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „Giveaway DYSON”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul campaniei publicitare „Giveaway DYSON” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J20000093004002, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

II.1. Campania publicitara se desfasoara intre 15.01.2026 orele 12:00:00 (ora Romaniei) si 20.01.2026 orele 12:00:00 (ora Romaniei), denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

II.2. Campania publicitara va fi organizata pe intreg teritoriul Romaniei, **exclusiv** prin intermediul conturilor de Instagram - <https://www.instagram.com/sephoraromania/> si TikTok - <https://www.tiktok.com/@sephora.romania> ale Organizatorului.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul sau resedinta in Romania(denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

III.2. Pentru a putea participa la campanie, persoanele interesate trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa aiba capacitate de exercitiu deplina, varsta de minim 18 ani impliniti anterior datei inceperii Campaniei;

b) sa detina sau sa isi creeze pe Perioada Campaniei un cont valid (profil personal) pe reseaua de socializare Instagram, cu profil public si/sau pe reseaua de socializare TikTok, cu profil public.

III.3. Nu pot participa la aceasta campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.4. Un participant unic se poate inscrie in Campanie de mai multe ori putand efectua mai multe comentarii la postarea Organizatorului pe fiecare cont de Instagram respectiv de TikTok, conform art. IV.2 lit. d. Pentru claritate, un participant poate participa la Campanie utilizand atat contul sau de Instagram, cat si contul sau de TikTok. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului Instagram si/sau Tik Tok folosit pentru inscrierea in Campanie.

III.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, nu respecta Regulamentul Oficial sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram „Sephora Romania” - <https://instagram.com/sephoraromania/> si pe pagina de Tik Tok „Sephora Romania” - <https://www.tiktok.com/@sephora.romania>.

IV.2. Mecanismul campaniei va fi urmatorul:

Pentru a se putea inscrie in mod valabil in Campanie si pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiile acordate participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ:

a) sa indeplineasca conditiile necesare de participare in Campanie;

b) sa acceseze pagina <https://instagram.com/sephoraromania/> si sa se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram, oricand in perioada campaniei si/sau sa acceseze pagina <https://www.tiktok.com/@sephora.romania> si sa se autentifice prin intermediul profilului personal de TikTok

c) sa dea **follow @sephoraromania**, prin intermediul retelei de socializare Instagram si/sau sa dea **follow @sephoraromania**, prin intermediul retelei de socializare TikTok, oricand in perioada Campaniei,

d) sa comenteze la postarea realizata de Sephora privind desfasurarea acestei Campanii, pe pagina de pe reseaua de socializare pe care s-a autentificat conform lit. b), si **in cadrul comentariului sa eticheteze 2 persoane diferite.**

Participantii vor fi astfel inscrisi automat in Campanie.

IV.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la imaginile foto/video si textele, respectiv informatiile postate pe pagina de Instagram sau de TikTok in cadrul acestei Campanii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei in cazul in care acesta posteaza pe pagina de Instagram si/sau TikTok prin intermediul careia se desfasoara Campania orice continut sau comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme legislatiei aplicabile sau Regulamentului Oficial.

IV. 4. Tragerea la sorti

IV.4.1 Castigatorii premiilor acordate vor fi desemnati, prin tragere la sorti in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in data de **20.01.2026 in intervalul orar 12.00 – 12.30**, prin intermediul site-ului <https://simpliers.com/> , la sediul Organizatorului.
- in cazul in care extragerea nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 3 zile de la data initiala.

IV.4.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 4 castigatori ai premiilor descrise la art. V.1., dintre care 2 castigatori de pe pagina Instagram si 2 castigatori de



pe pagina TikTok.

IV.4.3. Primul castigator extras dintre participantii inscrisi pe pagina de Instagram va castiga premiul descris la art. V.1 lit. A – i) iar al doilea castigator extras dintre participantii inscrisi pe pagina de Instagram va castiga premiul descris la art. V.1 lit. A – ii).

IV.4.4. Castigatorii extrasi dintre participantii inscrisi pe pagina de TikTok vor castiga fiecare cate un premiu descris la art. V.1 lit. B.

IV.4.5. In aceeasi modalitate se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare pagina, dupa extragerea castigatorilor, in total 6 rezerve. Rezervele pentru premiile paginii Instagram nu vor fi diferite, urmand a fi contactate in ordinea extragerii in functie de necesitatea apelarii la rezerve.

IV.5. Dupa validare conform art. VI, Organizatorul se obliga sa faca publice, pe pagina de Instagram @sephoraromania „Sephora Romania”, la sectiunea *Stories*, respectiv pe pagina de TikTok @sephoraromania „Sephora Romania”, printr-o postare in *Feed*, lista castigatorilor si a premiilor castigate, in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data validarii acestora. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

IV.6. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati de catre Organizator.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. In cadrul Campaniei, se acorda **4 Premii**, respectiv:

A. **2 premii pentru participantii de pe pagina Instagram** constand in:

i) 1 buc DYSON – Airwrap Co-anda2x™ - Drept si ondulat (Aparat de coafat) – in valoare de 3.250,00 RON

ii) 1 buc. DYSON – Airstrait (Aparat de indreptat parul) – in valoare de 2.545,00 RON

B. **2 premii pentru participantii de pe pagina TikTok** constand in 2 buc DYSON Airwrap i.d. - Drept și ondulat (Aparat de coafat multisyling si uscator) in valoare de 2.745,00 RON/buc, valoare totala premii TikTok – 5.490 RON

V.2. Vor fi desemnati cate 2 (doi) castigatori pentru fiecare pagina - de Instagram si TikTok.

V.3. Valoarea valoarea totala comerciala a Premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **11.285 RON (TVA inclus)**.

V.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori sau pe ambele pagini (Instagram si TikTok),

inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de Instagram/TikTok diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

VI. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

VI.1. Ulterior extragerii si desemnarii castigatorilor Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.2. Participantii care au fost extrasi drept castigatori vor fi anuntati de catre Organizator printr-un mesaj privat transmis de pe pagina de Instagram Sephora Romania (<https://instagram.com/sephoraromania/>) respectiv de pe pagina de Tik Tok Sephora Romania (<https://tiktok.com/@sephora.romania>) catre ID-ul de pe care s-a facut inscrierea desemnata castigatoare, in data de 20.01.2026, pana cel tarziu la orele 14.00. Prin acest mesaj se va solicita castigatorilor sa transmita:

- (i) numele si prenumele complet,
- (ii) declaratia ca au drept de participare potrivit art. III din Regulament;
- (iii) confirmarea implinirii varstei de 18 ani,
- (iv) adresa postala completa pentru livrarea premiului castigat,
- (v) numarul de telefon pentru contactare de catre societatea de curierat in vederea livrarii premiului,
- (vi) CNP-ul (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

prin intermediul unui mesaj privat de raspuns catre pagina de Instagram Sephora Romania respectiv catre pagina de TikTok Sephora Romania, in termen de maximum 24 de ore de la mesajul initial al Organizatorului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia **vor fi invalidati** si nu vor putea beneficia de premiu, urmand a fi contactate rezervele in ordinea extragerii lor. In mod similar, acestora li se va solicita aceleasi date mai sus indicate la lit. (i) – (vi), pe care va trebui sa le transmita prin email in maximum 24 de ore.

VI.3 Castigatorii extrasi respectiv rezervele, daca a fost necesara contactarea lor, vor fi validate dupa furnizarea informatiilor prevazute la art. VI.2 si verificarea indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de Regulament.

VI.4 Premiile vor fi expediate castigatorilor/rezervelor validati/e in termen de maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la data validarii, prin serviciu de curierat.

VI.5 Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la

pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, urmand a fi contactate rezervele in ordinea extragerii.

VI.6 Lista castigatorilor validati (participanti extrasi drept castigatori respectiv rezerve) si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe pagina de Instagram @sephoraromania „Sephora Romania”, la sectiunea *Stories* respectiv pe pagina de TikTok @sephoraromania „Sephora Romania”, printr-o postare in *Feed*, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

VI.7 Eventualele contestatii sau sesizari se pot depune in termen de 2 (doua) zile de la data afisarii numelor castigatorilor conform art. VI.6. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/ sesizare. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa suportclienti@sephora.ro si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul/ resedinta si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile si sesizarile se vor solutiona in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

VIII.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru

- continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor/email-ului trimise de catre Organizator Participantilor/rezervelor extrasi/e si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a acestora.
- intreruperi ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale sau mentenanta din partea furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric sau a platformelor sociale Instagram /TikTok etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a utiliza serviciile oferite de Instagram/TikTok pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

VIII.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de Instagram/TikTok participant.

VIII.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de Instagram.

VIII.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

VIII.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

VIII.8. Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial al Campaniei). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat:



– pe site-ul www.sephora.ro oricand in Perioada Campaniei 15.01.2026 orele 12:00:00 si 20.01.2026, orele 12:00:00 si o perioada suplimentara pana la data de 28.02.2026 orele 10.00.

printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau anticipat de catre Organizator si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea si participarea la Campania publicitara „**Giveaway DYSON**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe www.sephora.ro urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XII.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XII.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti la Campania publicitara cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei vor fi solutionate pe cale

amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din Bucuresti, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013
București, Calea Călărașilor nr.323,
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3
Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 29
Anul 2026, luna ianuarie, ziua 14

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

RAȘU ROXANA, cetatean roman, domiciliata in Oras Popesti-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificata cu CI seria IF nr.951787 eliberata de SPCLEP Popesti-Leordeni la data de 17.06.2024, CNP 2770714472529, in calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si anexa.

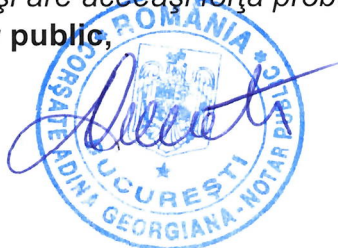
In temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,
republicata
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a incasat taxa onorariu de 450 lei + TVA 85,50 lei cu OP/2025

NOTAR PUBLIC,
Corșate Adina Georgiana

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Corșate Adina Georgiana**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,



ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Giveaway DYSON”

15.01.2026 orele 12:00 (ora Romaniei) si 20.01.2026 orele 12:00

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

KIMI DIGITAL S.R.L., cu sediul in Adresa: Mun. Bucuresti, strada Almasu Mare, nr.13, bloc 57, scara 1, etaj 1, apartament 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2022022562401, unic de inregistrare fiscala RO47164573, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Imputernicitul**”, ce presteaza in favoarea Organizatorului servicii de Social Media si are acces la conturile Sephora de TikTok si Instagram: <https://www.tiktok.com/@sephora.romania> si <https://instagram.com/sephoraromania>.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) ID de TikTok si datele publice asociate contului de TikTok al Participantului si/sau ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea <https://www.tiktok.com/@sephora.romania> si/sau <https://instagram.com/sephoraromania>
- (iv) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale TikTok si/sau Instagram, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginii Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora.

In plus, pentru castigatori/rezerve:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Adresa postala completa pentru livrarea premiului castigat;
- (vi) Numar de telefon pentru contactare de catre societatea de curierat in vederea livrarii premiului;
- (vii) Codul numeric personal (necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal);
- (viii) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (ix) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale TikTok si/sau Instagram, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginii Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie si ale castigatorilor vor fi prelucrate in vederea:

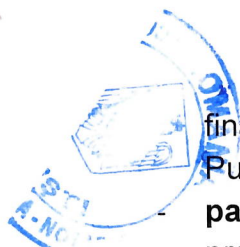
- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor, punerii in posesie a premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatorii/rezerve** (ID TikTok si/sau Instagram si datele publice asociate contului de TikTok si/sau Instagram, numele, prenumele, adresa de e-mail, adresa postala, numar de telefon, confirmare varsta de 18 ani impliniti, calitatea de castigator si premiul castigat, alte date rezultate din inscrierea in Campanie) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor**, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **publicarea listei cu castigatorii validati si a premiilor castigate**, afisate pe pagina de Tiktok @sephoraromania „Sephora Romania”, printr-o postare in *Feed*, respectiv pe pagina de Instagram @sephoraromania „Sephora Romania”, la sectiunea *Stories*, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la





finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul obligatiilor legale ale Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Castigatorii/rezervele se vor alege prin extragere aleatorie utilizand site-ul <https://simpliers.com/> prin urmare vom dezvalui acestuia ID-ul TikTok si/sau ID Instagram al participantilor, conform Termenilor si Conditiei mentionate pe acest site. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Reteaua sociala TikTok avand in vedere ca ne contactati prin intermediul paginii TikTok „Sephora Romania” <https://www.tiktok.com/@sephora.romania>;
- Reteaua sociala Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care ne contactati prin intermediul paginii Instagram Sephora <https://instagram.com/sephoraromania>
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Societatea de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori, dupa caz.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la



momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Lista castigatorilor va fi publicata pe pagina pe pagina de Tiktok @sephoraromania „Sephora Romania”, respectiv pe pagina de Instagram @sephoraromania „Sephora Romania”, si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii si castigatorii, in calitate de persoane vizate, beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;



- b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe pagina de TikTok a Sephora sau pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

