

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Preturi speciale mascara”

Nr. 1435 din 30.07.2025

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Preturi speciale mascara” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara dupa cum urmeaza:

- a) in perioada de **06.08.2025 orele 07:00 – 10.08.2025 orele 23:59**, pe website-ul <https://www.sephora.ro/> si in aplicatia mobila Sephora IOS si Android;
- b) in perioada de **06.08.2025 – 10.08.2025** in intreaga retea de magazine fizice Sephora de pe intreg teritoriul Romaniei, in cadrul programului de functionare al acestora. Lista de magazine poate fi consultata on-line, la adresa <https://www.sephora.ro/magazine-sephora>

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru cardurile de fidelitate Sephora, in ceea ce priveste produsele achizitionate prin intermediul acestora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/politica-de-confidentialitate-si-cookies.html>

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica si/sau juridica, cu domiciliul sau resedinta, respectiv sediul in Romania, detinator sau nu al unui card de fidelitate Sephora, care achizitioneaza produse participante la Campanie, in perioada mai sus mentionata in limita stocului disponibil in magazinele fizice Sephora si respectiv in limita stocului disponibil pe <https://www.sephora.ro/> si in aplicatie.

III.2. Produsele aflate in prezenta campanie si preturile speciale, reduce, aplicabile sunt prevazute in Anexa 1 la prezentul Regulament.

III.3. O persoana participante poate achizitiona maxim 5 (cinci) produse de acelasi fel.

III.4 Produsele achizitionate sunt destinate uzului personal, nu in scop de revanzare.

III.5. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. PRODUSELE IMPLICATE IN CAMPANIE

IV.1 Produsele implicate in Campanie sunt **toate referintele de rimel apartinand brandurilor Lancome si Yves Saint Laurent**, indicate in Anexa 1 la prezentul Regulament.

IV.2. Toate ofertele sunt valabile in limita stocului disponibil din magazinele fizice Sephora si respectiv in limita stocului disponibil de pe website.

IV.3. Reducerile vor fi semnalizate in magazinele fizice, pe website-ul <https://www.sephora.ro/> si in aplicatia mobila Sephora IOS si Android atat prin indicarea pretului nou (special, redus) comparativ cu pretul vechi, cat si prin procentul corespunzator acestei reduceri.

IV.4. Oferta campaniei nu se cumuleaza cu alte oferte din magazinele Sephora, de pe <https://www.sephora.ro/> sau obtinute ca urmare a detinerii unui card de fidelitate.

V. MODUL DE DESFASURARE

V.1. La achizitia oricarui produs dintre cele implicate in Campanie si indicat in Anexa 1, se va aplica pretul special, redus.

V.2. In magazinele fizice, reducerile se vor aplica direct la casa de marcat prin incasarea pretului redus.

V.3. Pe website-ul <https://www.sephora.ro/> si in aplicatia mobila IOS si Android reducerea corespunzatoare este deja aplicata pe fiecare produs produs participant la campanie sub forma comparativa „pret vechi” vs „pret nou”. De asemenea, se afiseaza, in scop orientativ, si procentul de reducere aplicat pentru fiecare produs in parte prin raportare la valoarea efectiva a reducerii reale si rotunjit daca este cazul.

VI. CONDITII DE RETUR

VI.1. Returnarea produselor achizitionate se va realiza respectand conditiile de retur valabile in reseaua de magazine Sephora respectiv valabile pentru achizitiile online, conform Conditiiilor Generale de vanzare pe site.

VI.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a reducerii acordate.

VI.3. In cazul in care clientul opteaza pentru inlocuirea produsului achizitionat in cadrul Campaniei, noul produs care il inlocuieste nu va mai beneficia de oferta respectiva, cu exceptia situatiei in care el insusi face obiectul unei Campanii sau oferte speciale. Pentru claritate, la momentul inlocuirii, pentru noul produs se aplica pretul valabil la data inlocuirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Responsabilitatea utilizarii cardurilor de fidelitate revine exclusiv posesorului.

VII.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

VIII.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in incinta tuturor magazinelor Sephora si pe site-ul <https://www.sephora.ro/>.

IX. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

IX.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

IX.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

IX.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

X. DISPOZITII FINALE

X.1. Prin achizitionarea unui produs participant la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

X.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://www.sephora.ro/> si punerea lui la dispozitia clientilor in magazine.

X.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

X.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

prin reprezentant

Roxana Raşu



CAMPANIE PRET SPECIAL MASCARA
06-10.08.2025

Cod ean	Denumire	Brand	Pret Vechi	Pret Nou (special)	Discount
3147758185010	DEFINICILS NOIR 01	LANCOME	240	160	33%
3605533303252	GRANDIOSE BLACK N 01	LANCOME	240	160	33%
3614273597470	HYPNOSE MASCARA LE 8	LANCOME	240	160	33%
3614274160741	HYPNOSE MASCARA SPRINT SET	LANCOME	250	160	36%
3614272161788	HYPNOSE MASCARA 01 NOIR HYPNOTIC	LANCOME	240	160	33%
3605532202945	HYPNOSE DRAMA WP 01 NOIR	LANCOME	240	160	33%
3605532561783	HYPNOSE DOLL EYES 01 NOIR	LANCOME	240	160	33%
3605532882048	HYPNOSE DOLL EYES WP 01	LANCOME	240	160	33%
3614270457500	HYPNOSE 2015 01 VOLUME A PORTER	LANCOME	240	160	33%
3614272161795	HYPNOSE MASCARA 02 BRUN HYPNOTIC	LANCOME	240	160	33%
3614272161825	HYPNOSE MASCARA WTP 01 NOIR HYPNOTIC	LANCOME	240	160	33%
3614273437929	HYPNOSE L'ABSOLU DE NOIR MASCARA	LANCOME	240	160	33%
3614273987691	HYPNOSE DRAMA MIDI R24	LANCOME	120	90	25%
3614273987714	HYPNOSE DRAMA MASCARA 2024	LANCOME	240	160	33%
3614274347968	HYPNOSE MASCARA DRAMA WATERPROOF	LANCOME	240	160	33%
3614273066365	LASH IDOLE MASCARA VOLUME EFFET CILS REC	LANCOME	200	140	30%
3614273348386	LASH IDOLE MASCARA WATERPROOF 01	LANCOME	200	140	30%
3614274195026	LASH IDOLE FLUTTER EXTENSION	LANCOME	200	140	30%
3614274195019	LASH IDOLE FLUTTER MASCARA MINI 4G	LANCOME	100	90	10%
3614274306477	LASH IDOLE BROWN MASCARA 8G	LANCOME	200	140	30%
3614271682369	MONSIEUR BIG MASCARA 01 IS THE NEW BLACK	LANCOME	190	140	26%
3614271774712	MONSIEUR BIG MASCARA WATERPROOF 01	LANCOME	190	140	26%
3614273601092	LASH CLASH 01 MASCARA	YVES ST LAURENT	250	170	32%
3614273913799	LASH CLASH 02 MASCARA BROWN	YVES ST LAURENT	250	170	32%
3614273993760	LASH CLASH MASCARA WATERPROOF	YVES ST LAURENT	250	170	32%
3614274375596	LASH CLASH GREEN - MASCARA	YVES ST LAURENT	250	170	32%
3614274375602	MASCARA LASH CLASH 05 BURG	YVES ST LAURENT	250	170	32%
3365440096783	VOLUME EFFET FAUX CILS N°3 BLEU	YVES ST LAURENT	235	170	28%
3365440119949	VOLUME EFFET FAUX CILS N°05 BOURGOGNE	YVES ST LAURENT	235	170	28%
3365440096714	VOLUME EFFET FAUX CILS N°2 MARRON	YVES ST LAURENT	250	170	32%
3365440225305	VOLUME EFFET FAUX CILS WTP NOIR FUSAIN 1	YVES ST LAURENT	235	170	28%
3614272039209	VOLUME EFFET FAUX CILS THE CURLER BLACK	YVES ST LAURENT	235	170	28%
3614272972636	VOLUME EFFET FAUX CILS RADICAL 01	YVES ST LAURENT	235	170	28%

