

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„SEPHORA Gold Press Event ”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „SEPHORA Gold Press Event” este SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, cod EUID: ROONRC.J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 („Organizatorul”), reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada 08.10.2025 orele 18:00:00 – 12.10.2025 orele 23:59:59 denumita in continuare „Perioada Campaniei”, doar online prin inscriere pe link-ul www.sephora.ro/gold_pressevent, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este in scris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) are domiciliul/resedinta in mun. Bucuresti;
- d) a primit de la Organizator, prin SMS/email, mesajul privind Campania Publicitara, luandu-se in considerare calitatea de client Gold al Organizatorului;
- e) se inscrie pe platforma online www.sephora.ro/gold_pressevent, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta Campanie administratorii sau salariatii societatii SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.



Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.6. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament, confera automat dreptul de a participa la Campania descrisa la art. V.1. in limita celor 10 locuri disponibile si sub rezerva validarii.

IV.7. Din lista tuturor participantilor, primii 10 participanti inscrisi pe platforma conform prezentului Regulament vor fi considerati castigatori sub rezerva validarii, iar urmasorii 10 participanti vor fi considerati rezerve. Participantii sunt inscrisi in lista in ordinea cronologica a inscrierii lor pe platforma susmentionata.

IV.8. Castigatorii si, daca este cazul, rezervele, vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.9. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele participantilor validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 21.10.2025 orele 15.00.

IV.10. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina din Campanie, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma inscrierii in Campanie vor consta in 10 Pachete, fiecare continand:

- o invitatie de 2 persoane la **SEPHORA Gold Press Event** cu invitati surpriza formatori de opinie/influenceri, in data de **23.10.2025**, incepand cu orele 18.00. Invitatie are valoarea de 600 RON (TVA inclus). Evenimentul se va desfasura in locatia **Halo Events, din cadrul Romexpo**, sector 1, Bucuresti, cu acces prin intrarea C din Bd. Expozitiei;
- un „Goodiebag”, reprezentand un pachet cadou cu cel putin 1 produs cosmetic full size si mai multe miniaturi oferite castigatorilor, in valoare totala de aproximativ 1.000,00 RON (TVA inclus)/pachet.

Pachetele cadou se inmaneaza doar castigatorilor, **nu** si invitatilor lor, dupa incheierea participarii la Evenimentul Sephora respectiv cu ocazia plecarii din locatie.

V.2. In cadrul Evenimentului descris la art. V.1 se vor realiza inregistrari foto si video cu

castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai jos, informatiile inclusiv CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.



VI.3. Dupa efectuarea inscrierilor pentru cele 10 locuri destinate castigatorilor si a celor 10 locuri destinate rezervelor, in Perioada Campaniei, castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail,
- c. sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta),
- d. sa trimita, in termen de cel mult 24 de ore de la momentul apelului telefonic, urmatoarele informatii: numele si prenumele, CNP-ul, acesta din urma fiind necesar indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON,
- e. sa informeze persoana care il va insoti la eveniment si care trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, asupra necesitatii transmiterii catre Organizator in termen de 48 de ore a urmatoarelor:

- datele sale: numele si prenumele complet,

- acordul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal sub forma indicarii exprese in cadrul email-ului a urmatoarelor „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu prevederile privind acordarea premiului din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”,

- acordul sau privind inregistrarea sa foto si video in timpul Evenimentului Sephora descris la art. V.1 si utilizarea imaginii sale in scop comercial, respectiv cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) sub forma indicarii exprese in cadrul email-ului a urmatoarelor: „Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea premiului constand intr-o invitatie la SEPHORA Gold Press Event in data de 23.10.2025, incepand cu orele 18.00, implica elaborarea unor materiale foto si video care contin imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la evenimentul la care s-a acordat invitatia ca premiu in cadrul Campaniei in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul Evenimentului Sephora din data de 23.10.2025, incepand cu orele 18.00, in cadrul careia voi participa in calitate de insotitor al castigatorului, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea



V.10. Castigatorilor si invitatilor carora li se va permite accesul in urma verificarii li se vor da bratari de acces care asigura intrarea la Evenimentul Sephora, iar acestia sunt responsabili pentru pastrarea bratarilor la mana pe toata durata evenimentului.

VI.11. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VI.12. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial, inclusiv suspiciunea de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VI.13. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 21.10.2025 orele 15.00.

VI.14. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.15. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VII. LIMITAREA RASPUNDERII

VII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold, respectiv a platformei www.sephora.ro/gold_pressevent revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la activitatile din cadrul Pachetelor reprezentate de premii, precum cheltuieli de transport, cazare, etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la aceste activitati cade in sarcina exclusiva a castigatorilor.

IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

IX.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

IX.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

X. FORTA MAJORA

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

X.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea in Campania „SEPHORA Gold Press Event”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

numărul 21, județ Ilfov, identificată cu CI seria IF numărul 951787, emisă de SPCLEP Popești-Leordeni la data de 17.06.2024, CNP 2770714472529, în calitate de reprezentant legal al Societății **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**,

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar împreună cu Anexa nr.1.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 450 lei + TVA cu OP/07.10.2025.

NOTAR PUBLIC,
HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN
s.s. indescifrabil / L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SEPHORA Gold Press Event”

organizata in perioada 08.10.2025 orele 18:00:00 – 12.10.2025 orele 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY SOFTWARE SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2016001757294, cod unic de inregistrare: 36590255, in calitate de imputernicit, denumita in continuare „**Imputernicitul**” sau „**Agentia Interactively**”

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Numarul cardului de Fidelitate in calitate de client Gold;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie;
- (iv) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (v) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (vi) Date rezultate din vizitarea platformei online www.sephora.ro/gold_pressevent

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor ;



diferite rețele de socializare ale Organizatorului (Instagram si/sau You Tube).

v. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

vi. solutionarea eventualelor contestatii.

Conversarile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie /sau insotitorilor acestora vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti, castigatori si/sau insotitori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor** premiilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala, avand in vedere ca toate premiile acordate in cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.
- **datele furnizate de insotitori** in vederea acordarii premiilor in calitate de insotitori ai castigatorilor precum si datele rezultate din imaginile foto-video sunt prelucrate in temeiul consimtamantului furnizat potrivit Regulamentului;
- **Date ale castigatorilor rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia participării la Evenimentul SEPHORA Gold Press Event organizat de Organizator in data de 23.10.2025, in locatia Halo Events, in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand intr-o invitatie de 2 persoane la *SEPHORA Gold Press Event* cu invitati surpriza formatori de opinie/influenceri, in data de 23.10.2025, incepand cu orele 18.00, care, prin natura lui, presupune realizarea de imagini foto si video);
- **datele rezultate din vizitarea** platformei online www.sephora.ro/gold_pressevent respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator /sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie sau ale persoanelor desemnate ca insotitori vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare cu exceptia înregistrărilor foto-video publicate pe rețele sociale sau site-uri publice, pentru care Organizatorul nu poate garanta ștergerea completă de pe internet, din cauza caracterului deschis și al posibilității ca acestea să fi fost redistribuite de către terți.

Participantii la eveniment sunt informati ca, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de

verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului /Imputernicitului prevaleaza.

- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi