



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Giveaway Eveniment SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty”

### I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul campaniei publicitare „Giveaway Eveniment SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J20000093004002, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

### II. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

II.1. Campania publicitara se desfasoara intre 26.05.2025 orele 12:00:00 (ora Romaniei) si 28.05.2025 orele 16:00:00 (ora Romaniei), denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

II.2. Campania publicitara va fi organizata pe intreg teritoriul Romaniei, **exclusiv** prin intermediul contului de Instagram al Organizatorului - <https://www.instagram.com/sephoraromania/>.

### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul sau resedinta in Romania(denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

III.2. Pentru a putea participa la campanie, persoanele interesate trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa aiba capacitate de exercitiu deplina, varsta de minim 18 ani impliniti anterior datei inceperii Campaniei;

b) sa detina sau sa isi creeze pe Perioada Campaniei un cont valid (profil personal) pe reseaua de socializare Instagram, cu profil public;

III.3. Nu pot participa la aceasta campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea campaniei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.4. Un participant unic se poate inscrie in Campanie de mai multe ori putand efectua maximum 10 comentarii la postarea Organizatorului, conform art. IV.2 lit. e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie. III.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula

inscrierea oricarui Participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, nu respecta Regulamentul Oficial sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

#### IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram „Sephora Romania” - <https://instagram.com/sephoraromania/>.

IV.2. Mecanismul campaniei va fi urmatorul:

Pentru a se putea inscrie in mod valabil in Campanie si pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiile acordate participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ:

- a) sa indeplineasca conditiile necesare de participare in Campanie;
- b) sa acceseze pagina <https://instagram.com/sephoraromania/> si sa se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram, oricand in perioada campaniei,
- c) sa dea **follow @sephoraromania**, prin intermediul retelei de socializare Instagram, oricand in perioada Campaniei,
- d) Sa dea „like” la **postarea** realizata de Sephora privind desfasurarea acestei Campanii,
- e) sa comenteze la postarea realizata de Sephora privind desfasurarea acestei Campanii si **in cadrul comentariului sa eticheteze 2 persoane diferite.**

Participantii vor fi astfel inscrisi automat in Campanie.

IV.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la imaginile foto/video si textele, respectiv informatiile postate pe pagina de Instagram in cadrul acestei Campanii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei in cazul in care acesta posteaza pe pagina de Instagram prin intermediul careia se desfasoara Campania orice continut sau comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme legislatiei aplicabile sau Regulamentului Oficial.

#### IV. 4. Tragerea la sorti

IV.4.1 Castigatorii premiilor acordate vor fi desemnati, prin tragere la sorti in urmatoarele conditii:

- a) tragerea la sorti va avea loc in data de **28.05.2025 orele 16.30**, prin intermediul site-ului <https://simpliers.com/> , la sediul Organizatorului.
- b) in cazul in care extragerea nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 3 zile de la data initiala.

IV.4.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 castigatori ai premiului descris la art. V.1.

IV.5. Dupa validare conform art. VI, Organizatorul se obliga sa faca publice, pe pagina de Instagram @sephoraromania „Sephora Romania”, la sectiunea *Stories*, lista castigatorilor si a premiilor castigate, in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data



validării acestora. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

IV.6. Utilizatorii care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați de către Organizator.

## V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. În cadrul Campaniei, se acordă 3 Premii constând în 3 invitații pentru o persoană la **Evenimentul SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty** desfășurat în data de 05.06.2025 începând cu orele 18.00 în locația **Uzina Electrică Filaret**, din str. Candiano Popescu nr. 3, sector 4, București, cu prezența unor influenceri și în cadrul căruia se vor face prezentări și testări de produse cosmetice. Organizatorul nu va asigura transportul sau costurile de transport la locație, nici pentru câștigătorii cu domiciliul/reședința în altă localitate, nici pentru câștigătorii cu domiciliul/reședința în Mun. București.

V.2. Va fi desemnat câte 1 (un singur) câștigător al fiecăruia dintre cele 3 premii.

V.3. Valoarea unui Premiu este de 350 RON (TVA inclus) iar valoarea totală a Premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **1.050 RON (TVA inclus)**.

V.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

V.5. În cadrul prezentei Campanii un Participant poate câștiga maximum un premiu, chiar dacă este extras câștigător de mai multe ori, inclusiv în ipoteza în care a folosit conturi de Instagram diferite pentru înscrieri multiple în Campanie.

V.6. Fiecare câștigător validat al unui Premiu aferent prezentei Campanii care dorește să participe la Evenimentul Sephora în data de 05.06.2025 trebuie să se prezinte începând cu **orele 18:00** la locația de desfășurare a Evenimentului, la punctul de control dedicat, unde se va prezenta pentru acces un act de identitate pentru identificarea /verificarea în lista de invitați sau mesajul de confirmare a acordării premiului primit pe Instagram de la Organizator.

V.7. Participantilor cărora li se va permite accesul în urma verificării li se vor da bratari de acces care asigură intrarea la Evenimentul Sephora, iar Participantul este responsabil pentru păstrarea acesteia la mână pe toată durata evenimentului.

V.8. Participarea la prezenta Campanie respectiv prezentarea și accesul la eveniment semnifică **luarea la cunostință și acceptarea participantilor a prezentului Regulament, inclusiv acceptarea prevederilor privind înregistrările foto/video în cadrul Evenimentului SEPHORA.**

V.9. Având în vedere natura și scopul Evenimentului **SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty**, în timpul participării la Eveniment se vor putea realiza înregistrări foto și video cu participanții, care vor fi făcute publice online fiind parte

integranta a experientei Evenimentului SEPHORA. Inregistrările vor fi efectuate de catre Organizator, si ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect), precum si pe TikTok, detalii privind politica de confidentialitate a TikTok putand fi gasita aici: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-eea-archive/en>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui participant de a revizui inregistrările înainte de publicarea acestora.

V.10. Dupa incheierea participarii la Evenimentul Sephora, cu ocazia plecarii din locatie, fiecare Participant va primi din partea Organizatorului un „Goodiebag”, reprezentand un pachet cadou cu produse cosmetice oferite participantilor.

V.11. In cadrul Evenimentului Sephora din data de 05.06.2025 se vor putea consuma bauturi alcoolice.

## **VI. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

VI.1. Ulterior extragerii si desemnarii castigatorilor Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de catre Organizator printr-un mesaj privat transmis de pe pagina de Instagram Sephora Romania (<https://instagram.com/sephoraromania/>) catre ID-ul de pe care s-a facut inscrierea desemnata castigatoare, in data de 28.05.2025, pana cel tarziu la orele 18.00. Prin acest mesaj se va solicita castigatorilor sa transmita:

- (i) numele si prenumele,
- (ii) declaratia ca au drept de participare potrivit art. III din Regulament;
- (iii) confirmarea implinirii varstei de 18 ani

prin intermediul unui mesaj privat de raspuns catre pagina de Instagram Sephora Romania (<https://instagram.com/sephoraromania/>), in termen de maximum 24 de ore de la mesajul initial al Organizatorului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia **vor fi invalidati** si nu vor putea beneficia de premiu.

VI.3 Invitatiile nu vor fi expediate intr-un format fizic sau digital, acordarea premiilor efectuandu-se prin inscrierea castigatorilor in lista de invitati la Evenimentul Sephora din 05.06.2025, detinuta de Organizator.

VI.4 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VI.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

VI.6 Lista castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe pagina de Instagram @sephoraromania „Sephora Romania”, la sectiunea *Stories*, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

VI.7 Eventualele contestatii sau sesizari se pot depune in termen de 2 zile de la data afisarii numelor castigatorilor pe pagina de Instagram@sephoraromania. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/ sesizare. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa [suportclienti@sephora.ro](mailto:suportclienti@sephora.ro) si va cuprinde in mod obligatoriu:

i) numele, domiciliul/ resedinta si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile si sesizarile se vor solutiona in termen de 1 zi lucratoare de la data primirii.

## **VIII. LIMITAREA RASPUNDERII**

VIII.1. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

VIII.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru

- continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- erorile in datele furnizate de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- intreruperi ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale sau mentenanta din partea furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a utiliza serviciile oferite de Instagram pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

VIII.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de Instagram participant;

VIII.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de Instagram.

VIII.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

VIII.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

VIII.8. Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **IX. TAXE SI IMPOZITE**

IX.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial al Campaniei). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## **X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

X.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat:

- pe site-ul [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro) oricand in Perioada Campaniei 26.05.2025 orele 12:00:00 si 28.05.2025, orele 16:00:00.
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

## XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau anticipat de catre Organizator si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

## XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea si participarea la Campania publicitara „**Giveaway Eveniment SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe pe pagina de **Instagram a Sephora Romania** - <https://instagram.com/sephoraromania/>, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XII.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XII.5. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania publicitară cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de către instanțele judecătorești competente din București.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar două exemplare au fost eliberate părții.

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**  
prin reprezentant  
**RAȘU ROXANA**

**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA**  
**Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013**  
**București, Calea Călărașilor nr.323,**  
**bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3**  
**Tel./Fax. 021.320.50.46**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.627**  
**Anul 2025, luna mai, ziua 26**

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am găsit pe:

**RAȘU ROXANA**, cetățean român, domiciliată în Oras Popești-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificată cu CI seria IF nr.951787 eliberată de SPCLEP Popești-Leordeni la data de 17.06.2024, CNP 2770714472529, în calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că înțelege conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

**În temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,**  
**republicată**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS**

S-a încasat taxa onorariu de 350 lei + TVA 66,50 lei cu OP/2025

**NOTAR PUBLIC,**  
**Corșate Adina Georgiana**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*





## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**26.05.2025 - 28.05.2025**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro)

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro)

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (vi) Date personale incluse in imagini foto, inregistrările audio si video realizate la Evenimentul "SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty" organizat de Organizator in data de 05.06.2025,
- (vii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora privind inregistrările foto si video realizate la eveniment.

#### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor;

- (iv) desfasurarii evenimentului "SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty" ce presupune si efectuarea de inregistrari foto si video;
- (v) promovarii evenimentului pe diferite retele de socializare.



#### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** (ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram, numele, prenumele, confirmare varsta de 18 ani impliniti, calitatea de castigator si premiul castigat, alte date rezultate din inscrierea in Campanie) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **publicarea listei cu castigatori** pe pagina de Instagram a Sephora (<https://instagram.com/sephoraromania/>) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul obligatiilor legale ale Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor.
- **datele rezultate din imagini foto si video ale castigatorilor**, realizate in cadrul evenimentului "SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty" sunt prelucrate de Organizator in temeiul art. 6 lit. b din GDPR – executarea unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei si participarea la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul asigura participantilor accesul la Evenimentul "SEPHORA - Your journey, our story – 25 years of beauty", care, prin natura lui, presupune realizarea de imagini foto si video).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Castigatorii se vor alege prin extragere aleatorie utilizand site-ul <https://simpliers.com/> prin urmare vom dezvalui acestuia ID Instagram-ul participantilor, conform Termenilor si Conditiei mentionate pe acest site. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Fotografi si Influenceri, in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate in cadrul evenimentului;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care ne contactați prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram ale Sephora si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, atunci cand ne contactati prin intermediul paginii de Youtube a Sephora avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate de Organizator cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile acestuia de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: [https://www.facebook.com/privacy/policy/?\\_rd=1](https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rd=1) si aici:



[https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirectedirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirectedirect)

si a Google LLC privind YouTube aici:

[https://www.youtube.com/intl/ALL\\_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/](https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/)

si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>;

- **Inregistrari foto/video vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la eveniment. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la acestea, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;**
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Societati de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori, dupa caz.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea evenimentului la care au castigat invitatia.

Lista castigatorilor va fi publicata pe pagina de Instagram a Sephora (<https://instagram.com/sephoraromania/>) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse sau distruse din sistemele Organizatorului, cu excepția înregistrărilor foto-video publicate pe rețele sociale

sau site-uri publice, pentru care Organizatorul nu poate garanta ștergerea completă de pe internet, din cauza caracterului deschis și al posibilității ca acestea să fi fost redistribuite de către terți.



Participanții la eveniment sunt informați că, în aceste cazuri, dreptul la ștergere poate fi exercitat doar în măsura în care datele respective nu au fost deja preluate, repostate sau stocate de entități terțe independente. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a soluționa orice cerere de ștergere și va contacta, acolo unde este posibil, platformele terțe pentru a sprijini cererea participantului.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și Imputernicitii săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau Imputernicitii acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și Imputernicitul sau depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul în legătură cu Campania. Operatorul și Imputernicitul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b) pentru conformarea de către Operator/Imputernicit cu o obligație legală;
- c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,



- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
  - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului/Imputernicitorilor prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro).

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciți,

informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe pagina de Instagram a Sephora sau pe website-ul Sephora [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

